

×

W 4 BREWERS

ЧТО  
ТАКОЕ  
ПИВО?



# ПИВО – ЭТО...



## ПИВО –

это скорее вечер  
в приятной компании,  
чем просто способ  
расслабиться.



## А КРАФТОВОЕ ПИВО –

это еще про вкус,  
интересные сочетания  
и целый мир для всех,  
кто готов открыться новому.



## АЛКОГОЛЬ –

это про определенное настроение  
и, самое главное, ситуацию.

Чаще всего мы пьем по какому-либо  
поводу: празднуем что-то, грустим  
или пытаемся расслабиться.  
В этом – главный инсайт.



В стратегии,  
контенте, рекламе  
– нам важно давать  
не только продукт,  
но и взаимодействие  
целевой аудитории  
с ним.

# Позиционирование бренда текущее

## 4BREWERS –

одна из самых известных пивоварен сегмента тру-крафт в России. Для нас важно знакомить людей с миром пива, разнообразием его стилей, сортов, особенностями аромата, вкуса и послевкусия, пивной историей и культурой. Мы стараемся привить культуру потребления пива как гастрономического опыта, а не как алкоголя.

## СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА

Мы даем нашим пивоварам-технологам свободу творчества в выборе вкусовых сочетаний, а иллюстраторам, с которыми работаем – возможность высказаться и донести важные для них мысли через искусство посредством наших этикеток.

## Большое значение придаем

созданию пива

тестированию вкусов

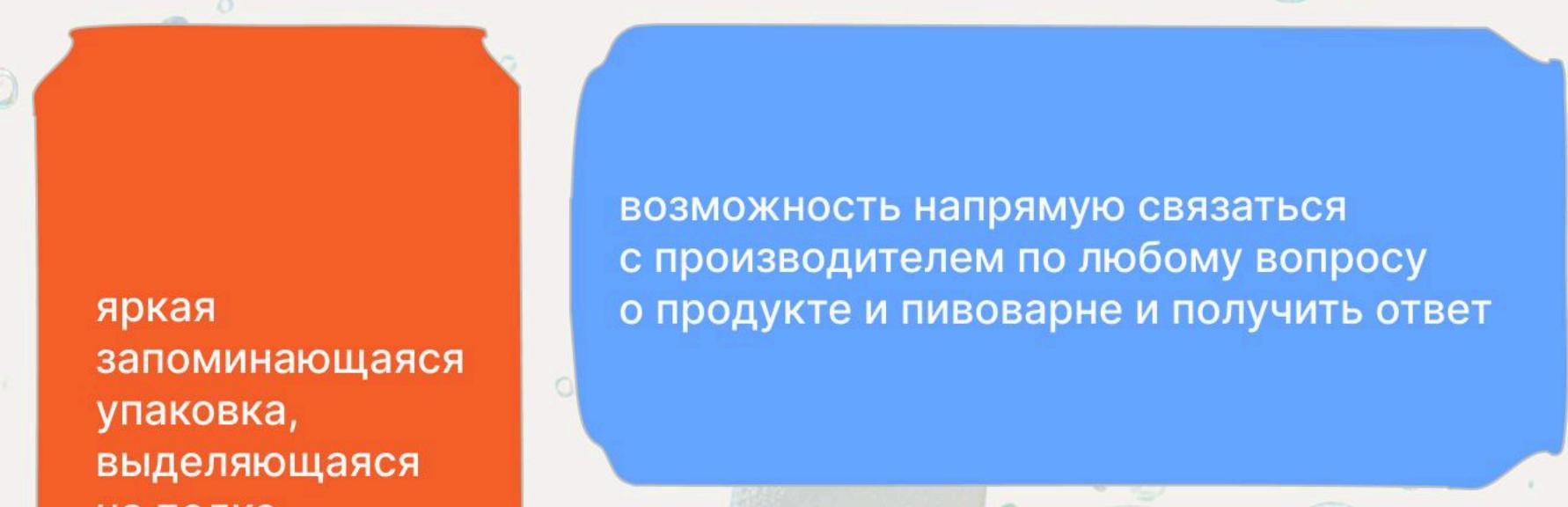
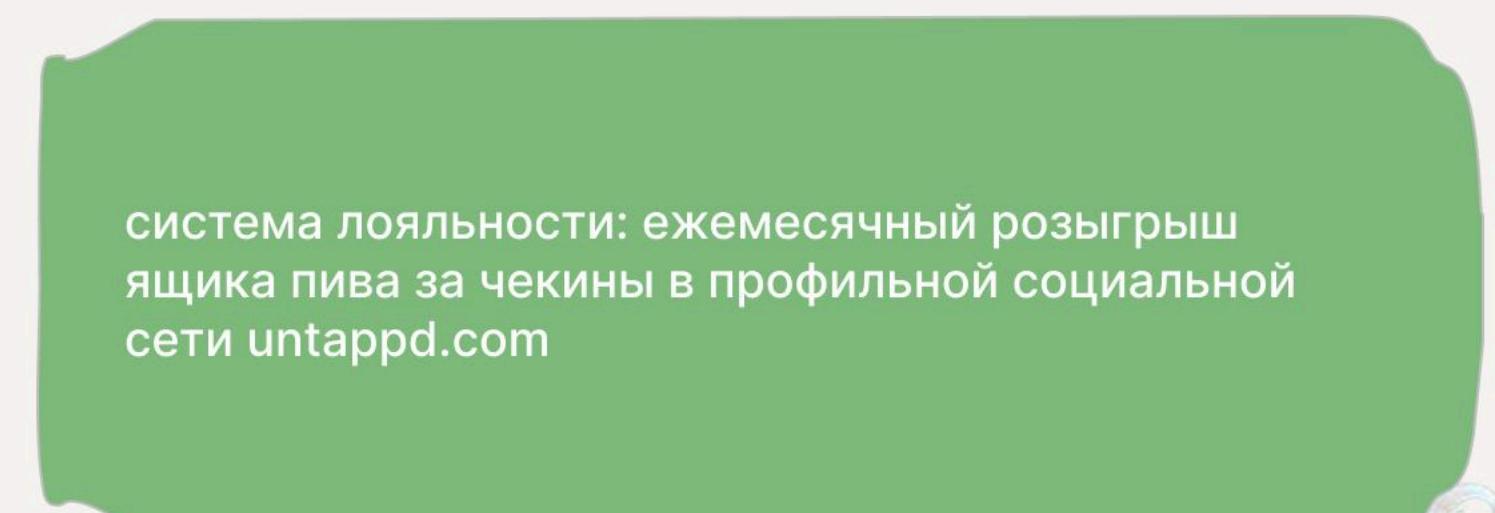
технологическим особенностям

микробиологическому составу

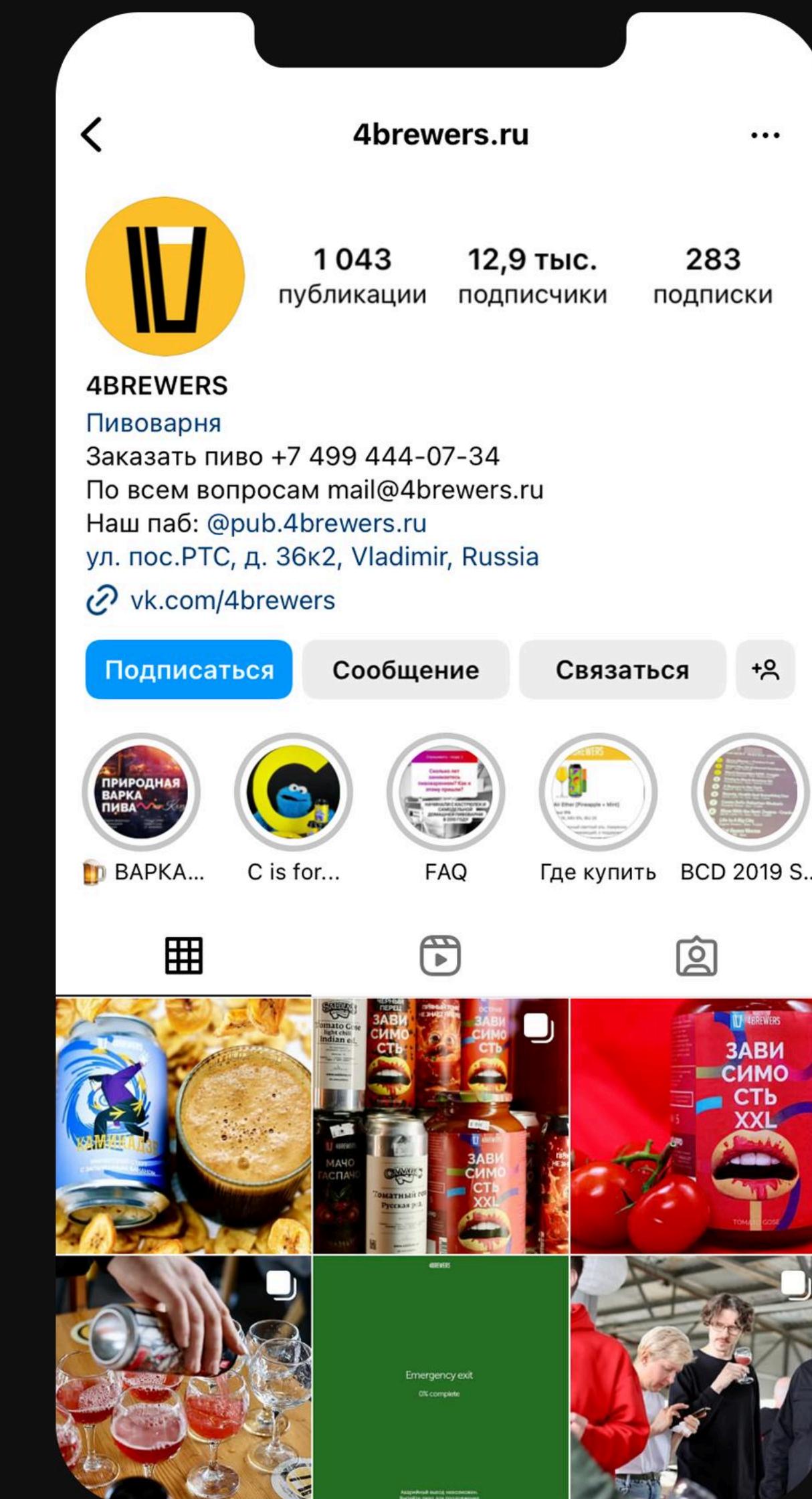
содержанию кислорода

оборудованию для производства

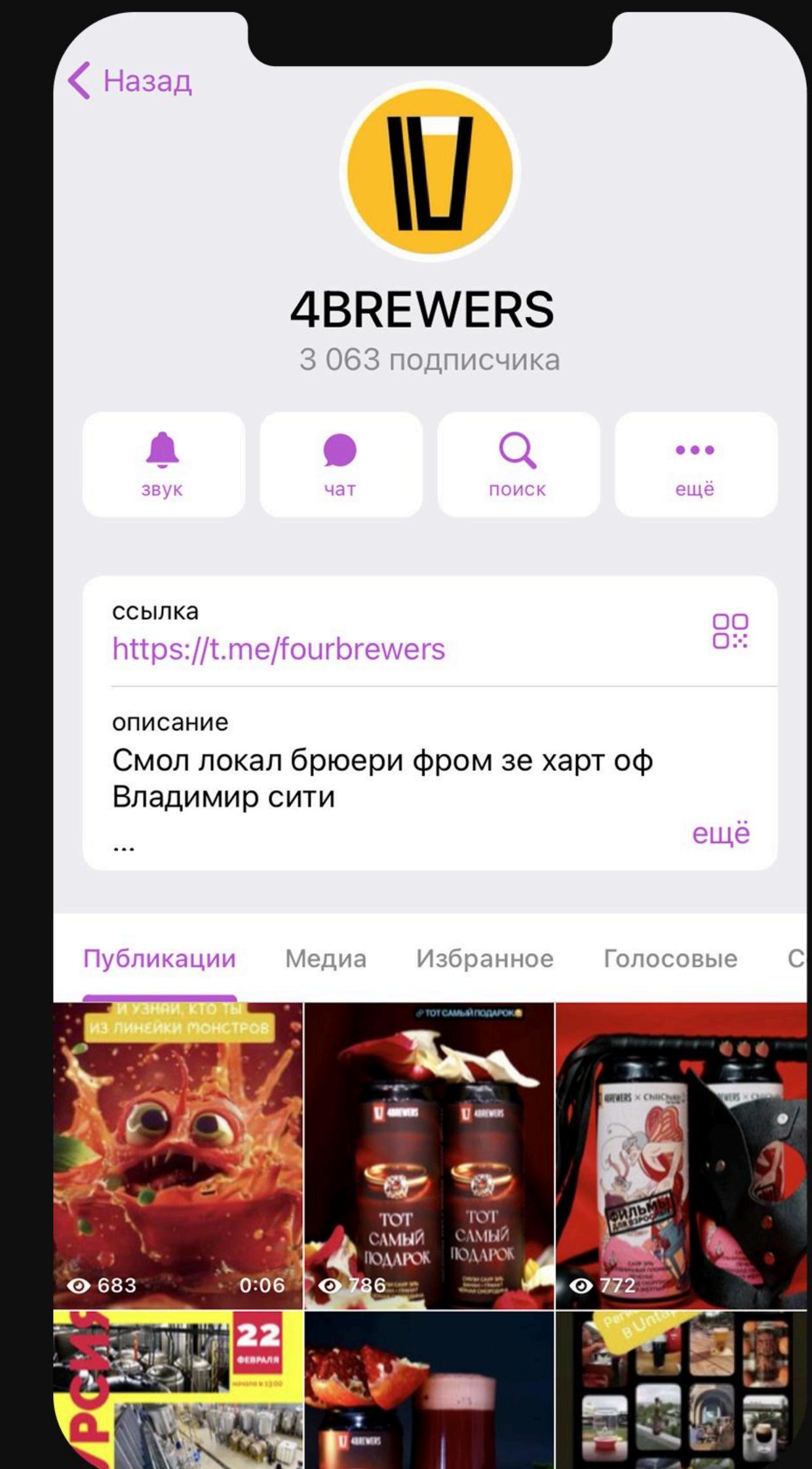
## ПРЕИМУЩЕСТВА



# А ЧТО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?



Инстаграм



Телеграм

## Цели и задачи

### ЦЕЛЬ –

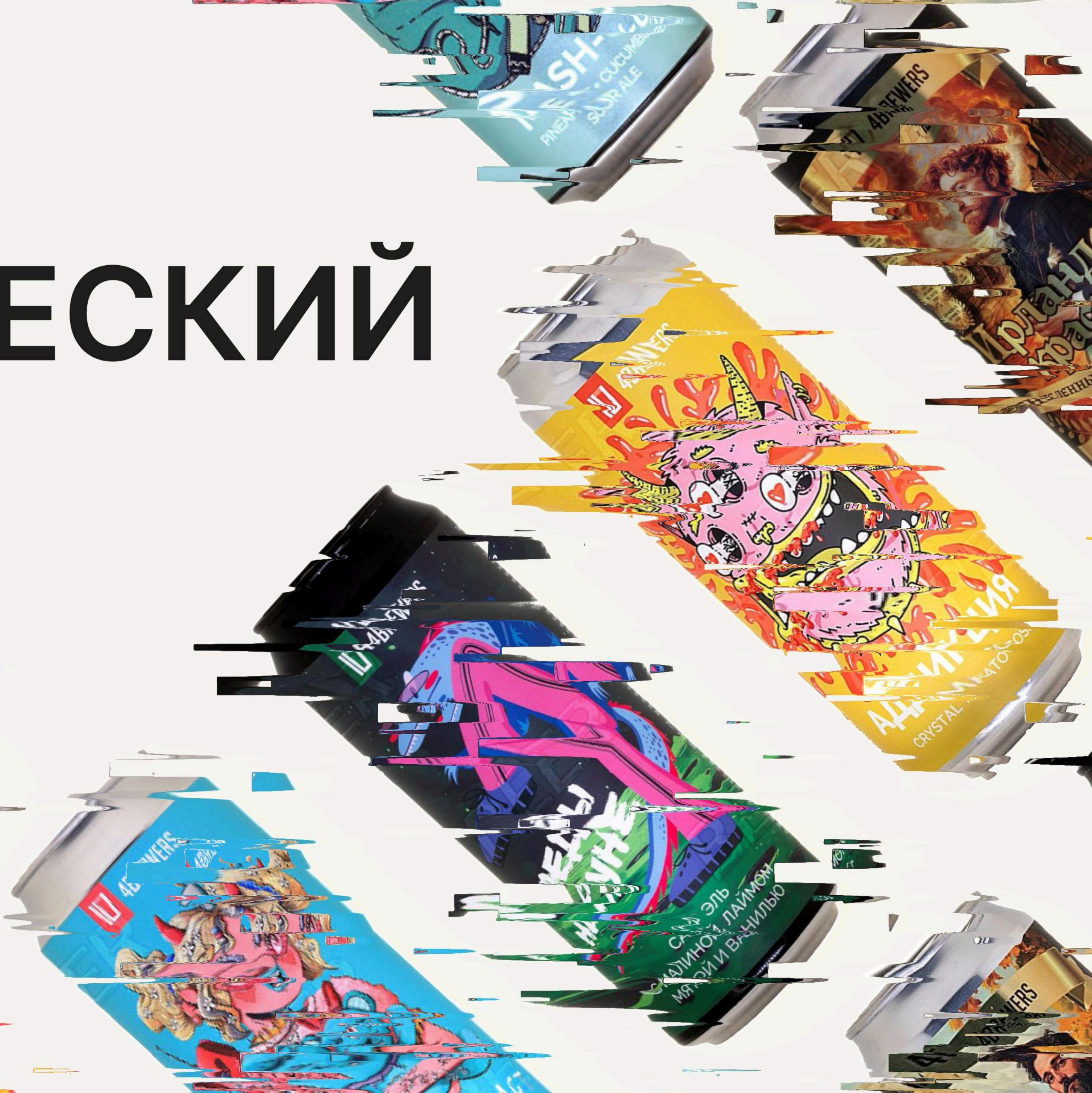
повышение узнаваемости бренда  
среди целевой и массовой  
аудиторий.

### ЗАДАЧИ:

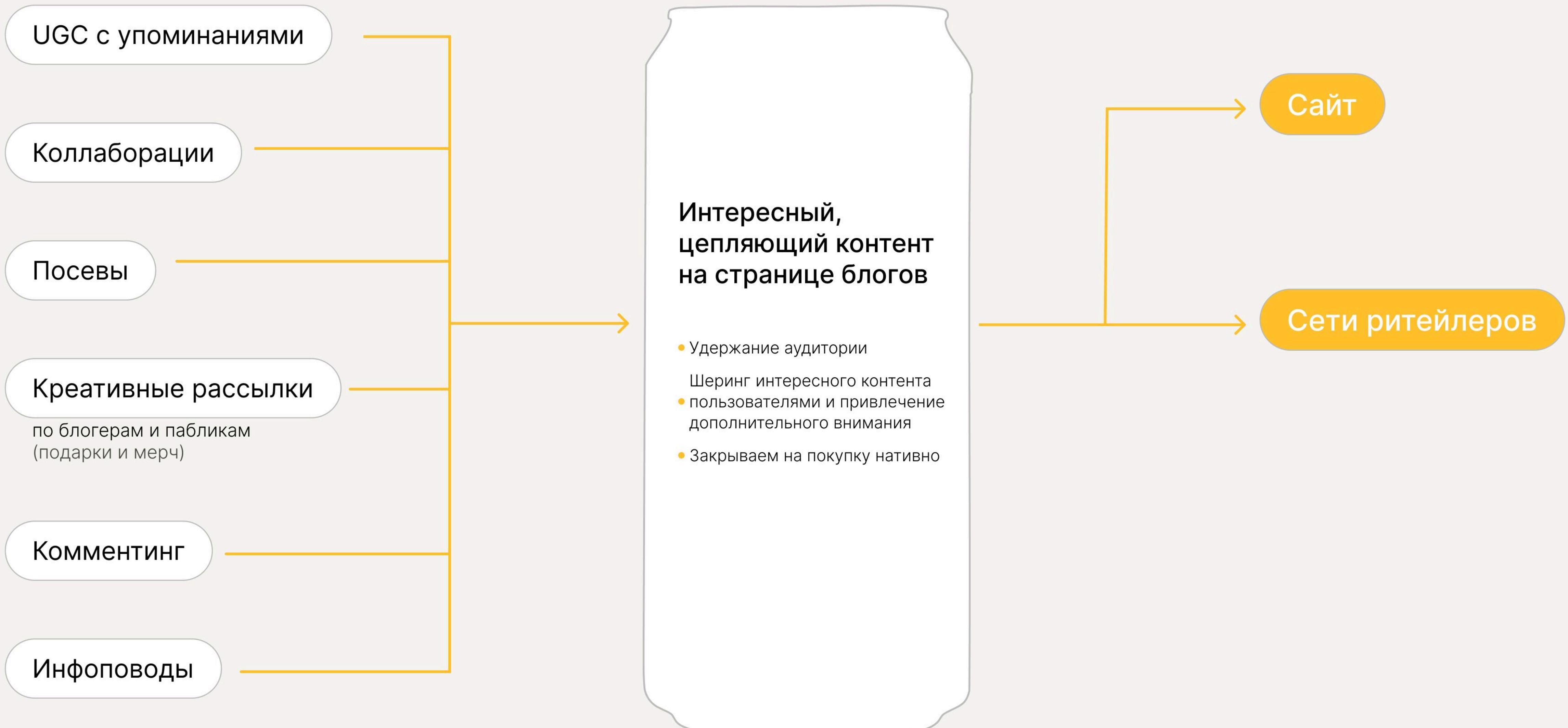
- ★ Увеличение охватов постов и видео  
(рост репостов)
- ★ Повышение упоминаемости  
в социальных сетях  
(рост репостов в сообществах,  
упоминания в комментариях)
- ★ Увеличение количества поисковых  
запросов в Яндекс
- ★ В перспективе – рост продаж  
и маркетинговых показателей



# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БЛОК



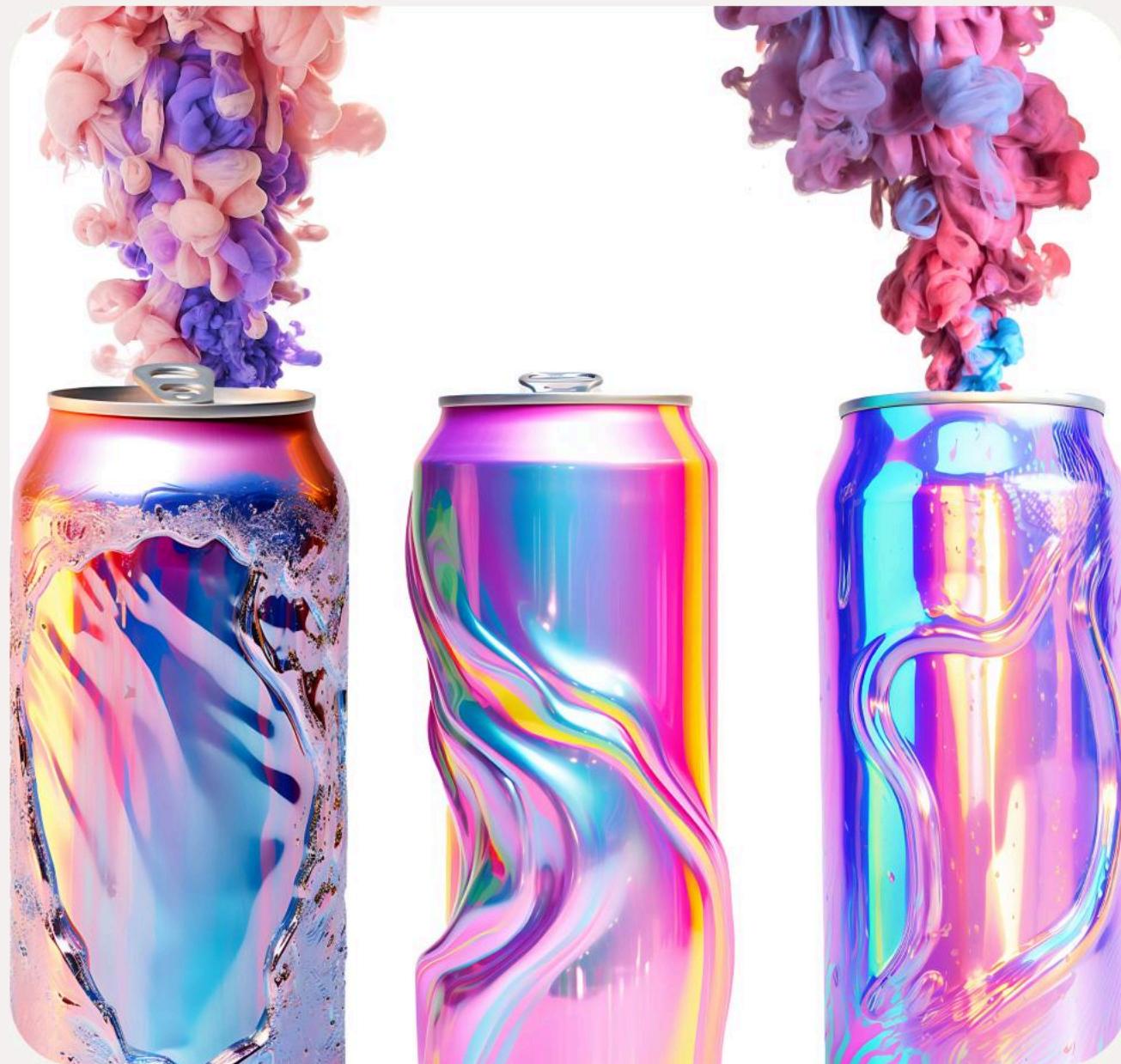
# Схема контент-маркетинга



# Инструменты, которые мы предлагаем использовать

## ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

Запоминающиеся тексты, фото и видео – креативные форматы, идеи, которые будут нравиться и людям, и блогерам



## ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА

- ❖ Комментинг в пабликах от лица бренда
- ❖ Креативные офлайн-рассылки (подарки блогерам и админам крупных каналов)
- ❖ Коллаборации и посевные посты
- ❖ Инфоповоды с вирусным охватом

## РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

Вовлечение пользователей в комментинг постов, ролевая модель общения, поддержка, удержание внимания на странице



# Что делают конкуренты

Яркий дизайн-контент, приятный глазу визуал

Партнерства

(в том числе спонсорство мероприятий)



Наше любимое аниме!

41 17 15 10 3 2 1  
7 комментариев

Посевы с новинками

Коллабы с барами и UGC контент



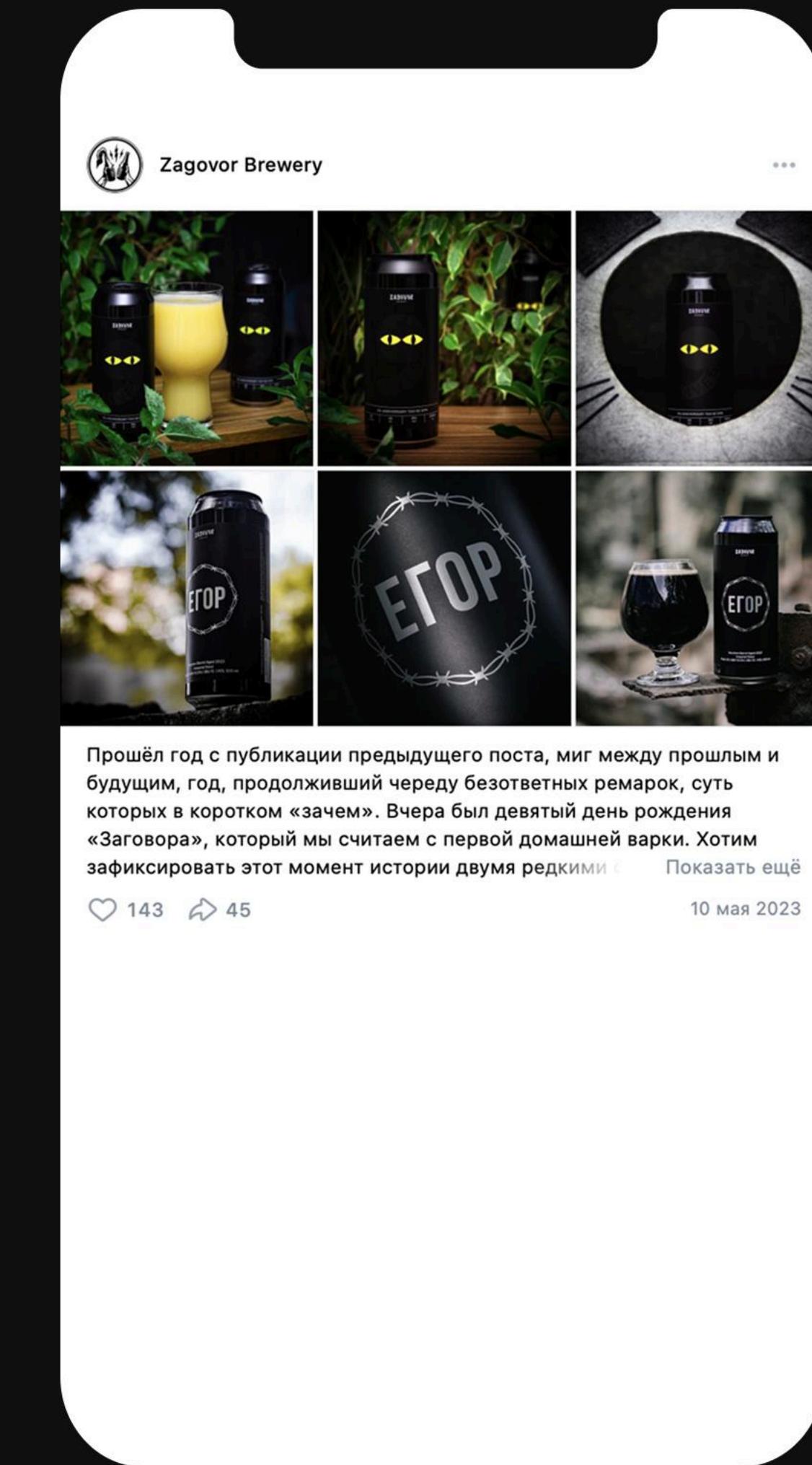
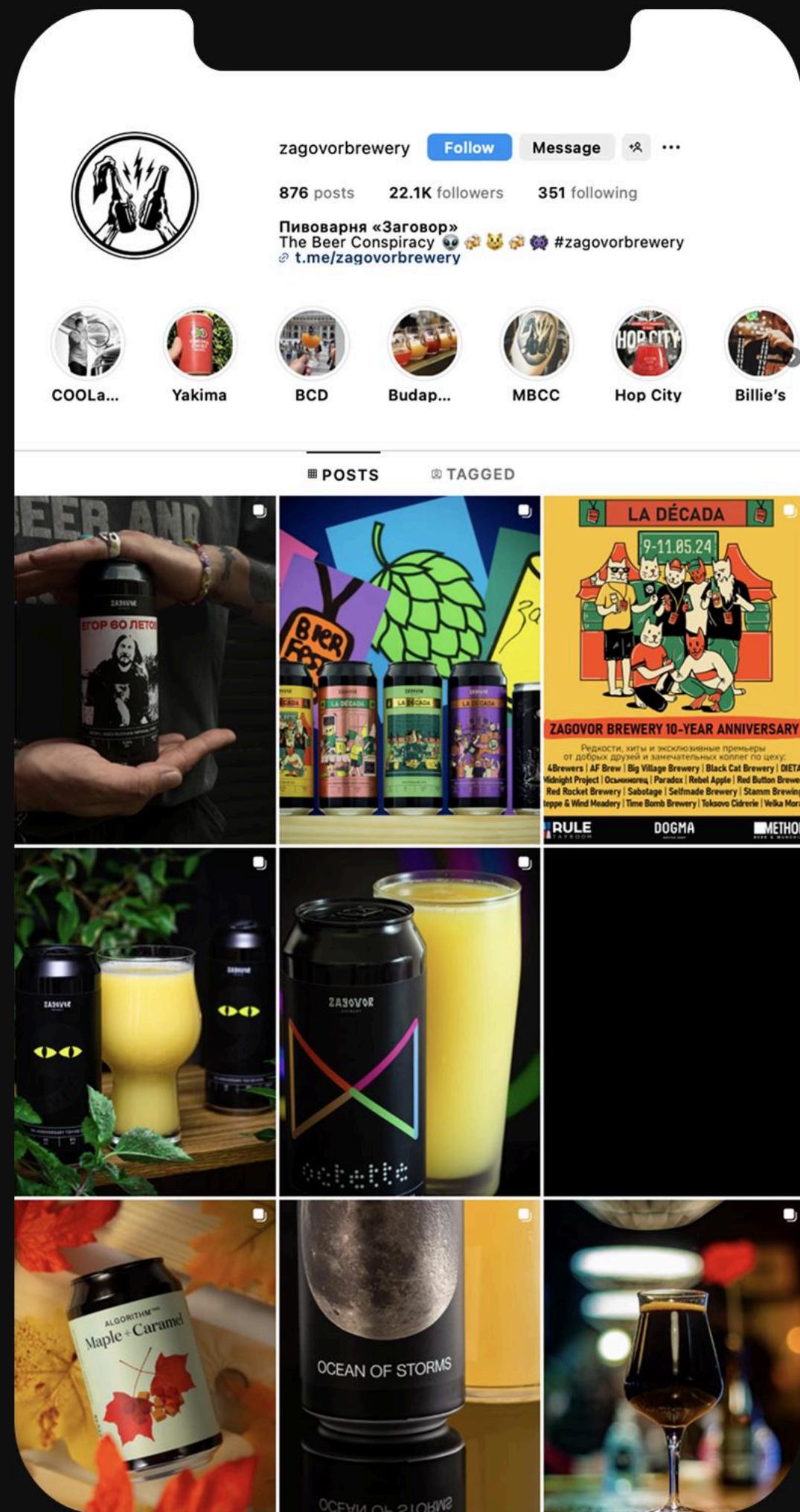
Ситуативный трендовый контент

(пример – визуалы в стиле Гибли)

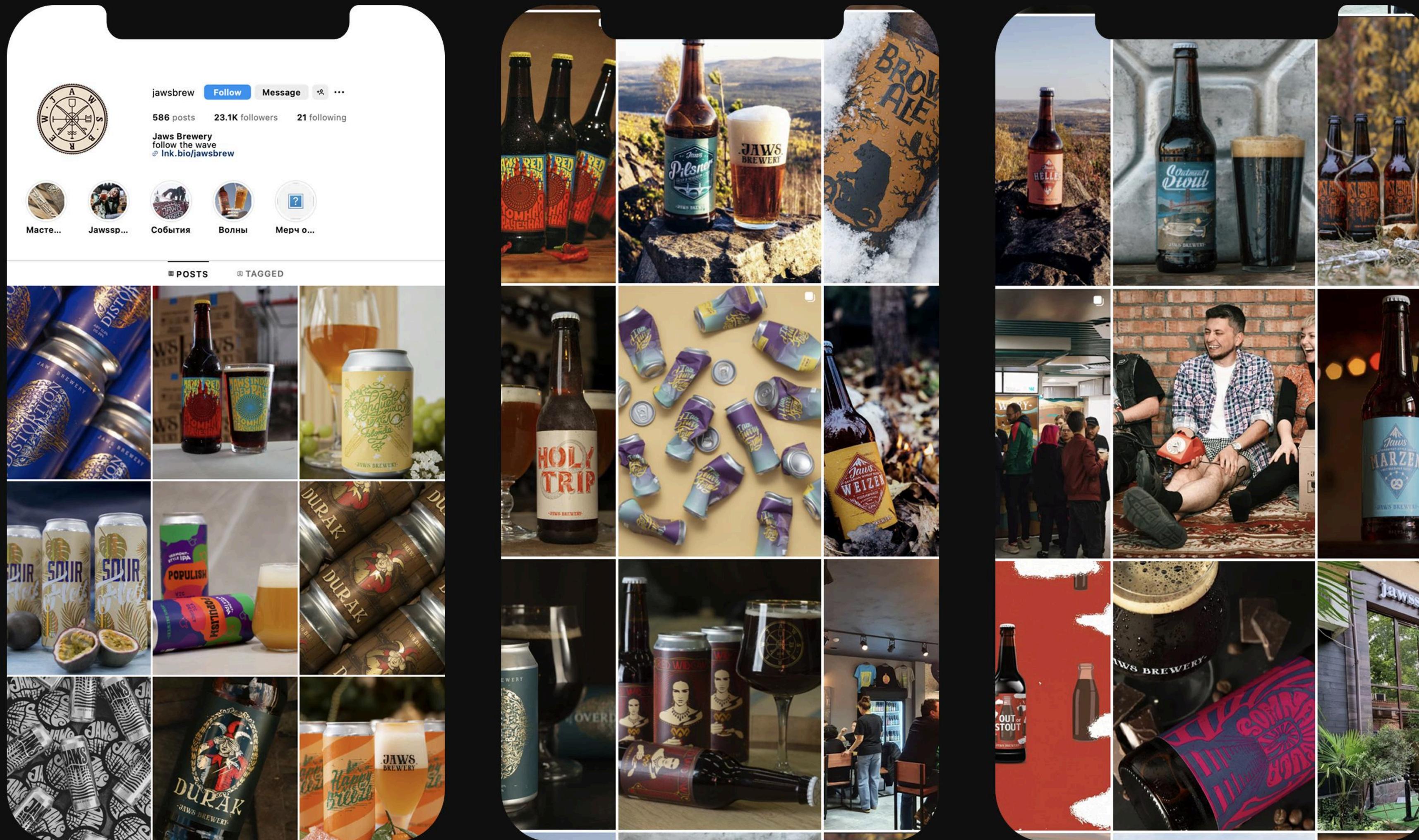


В контенте ставка на картинку, яркий визуал.

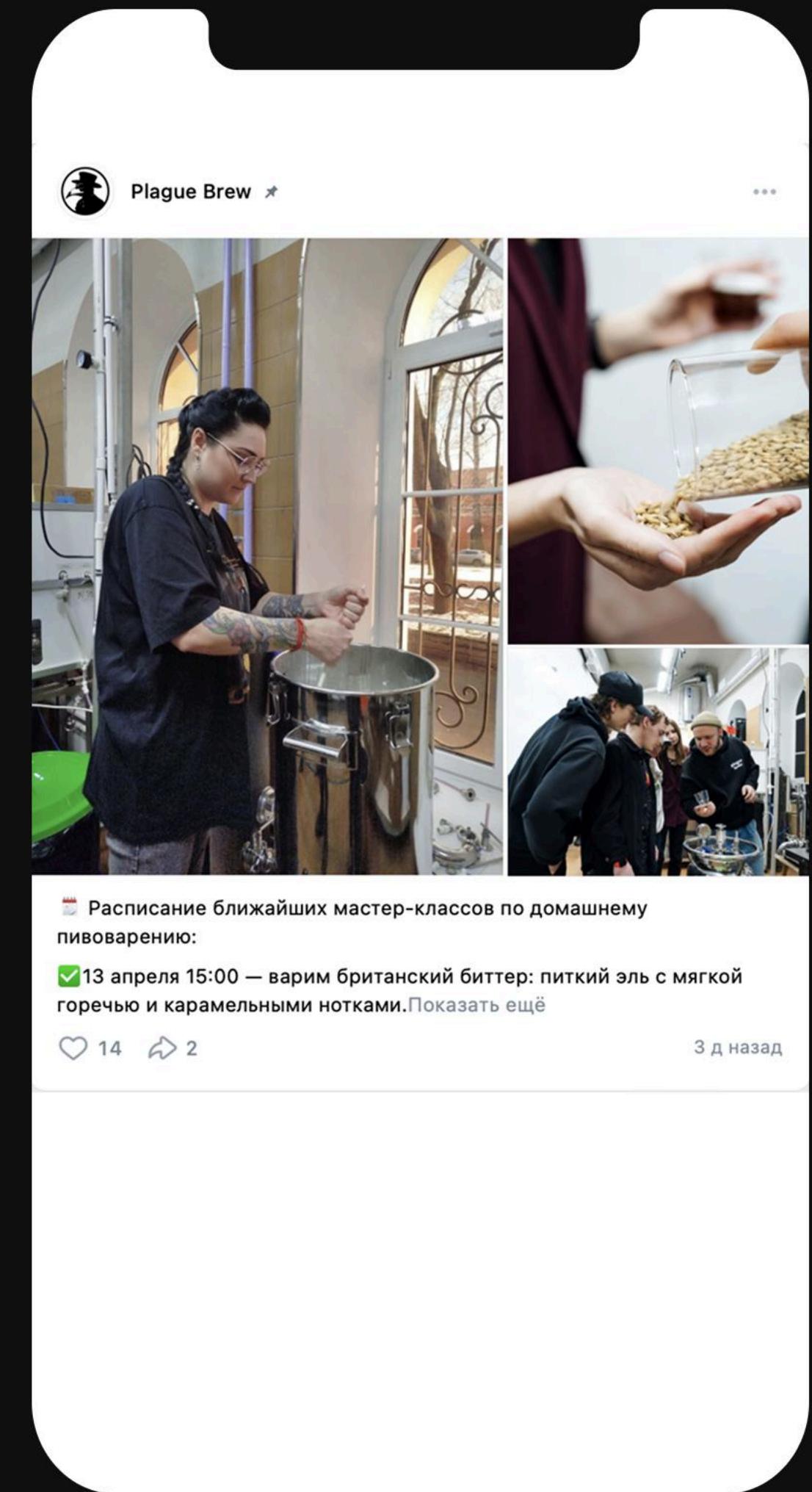
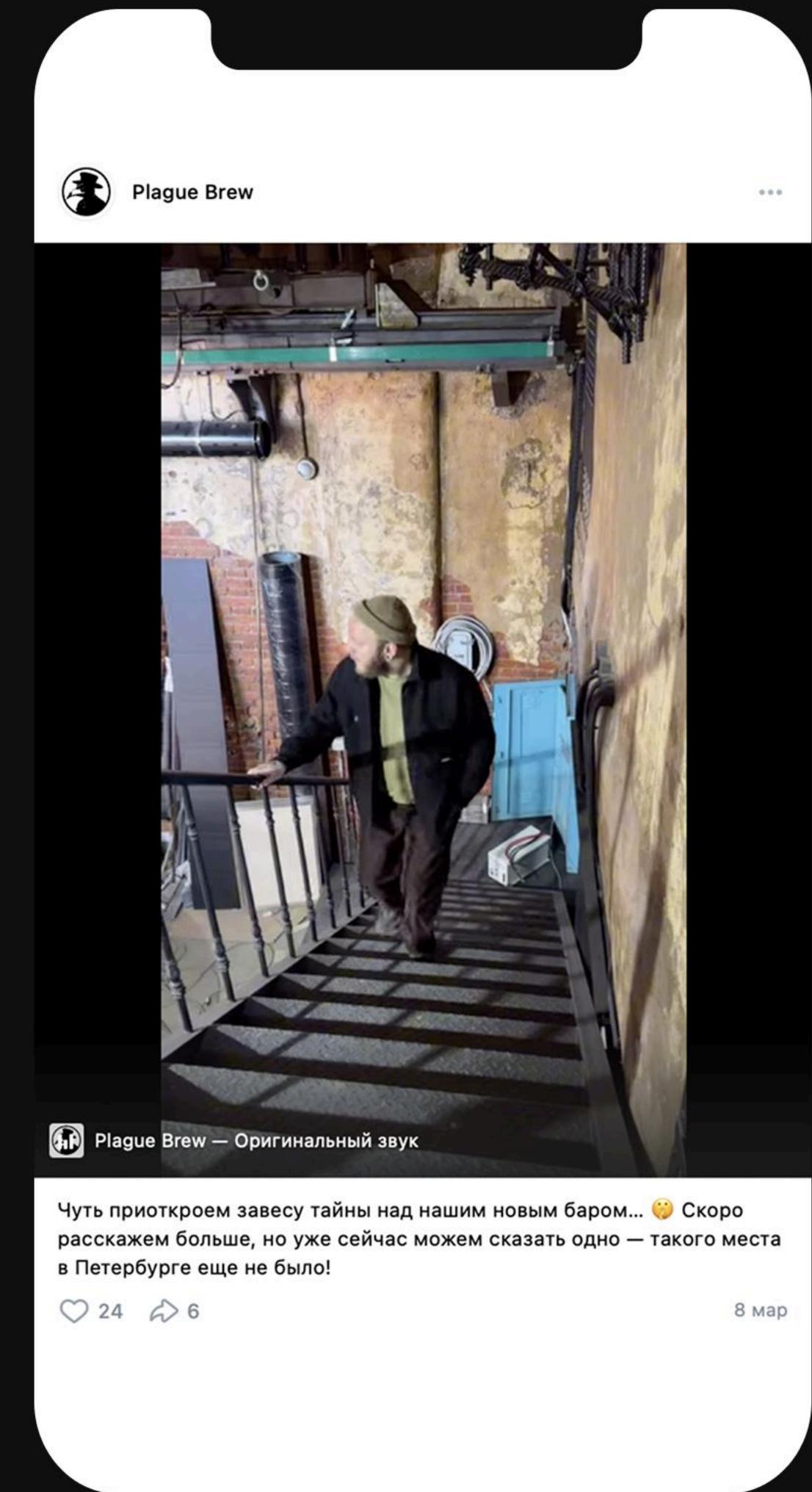
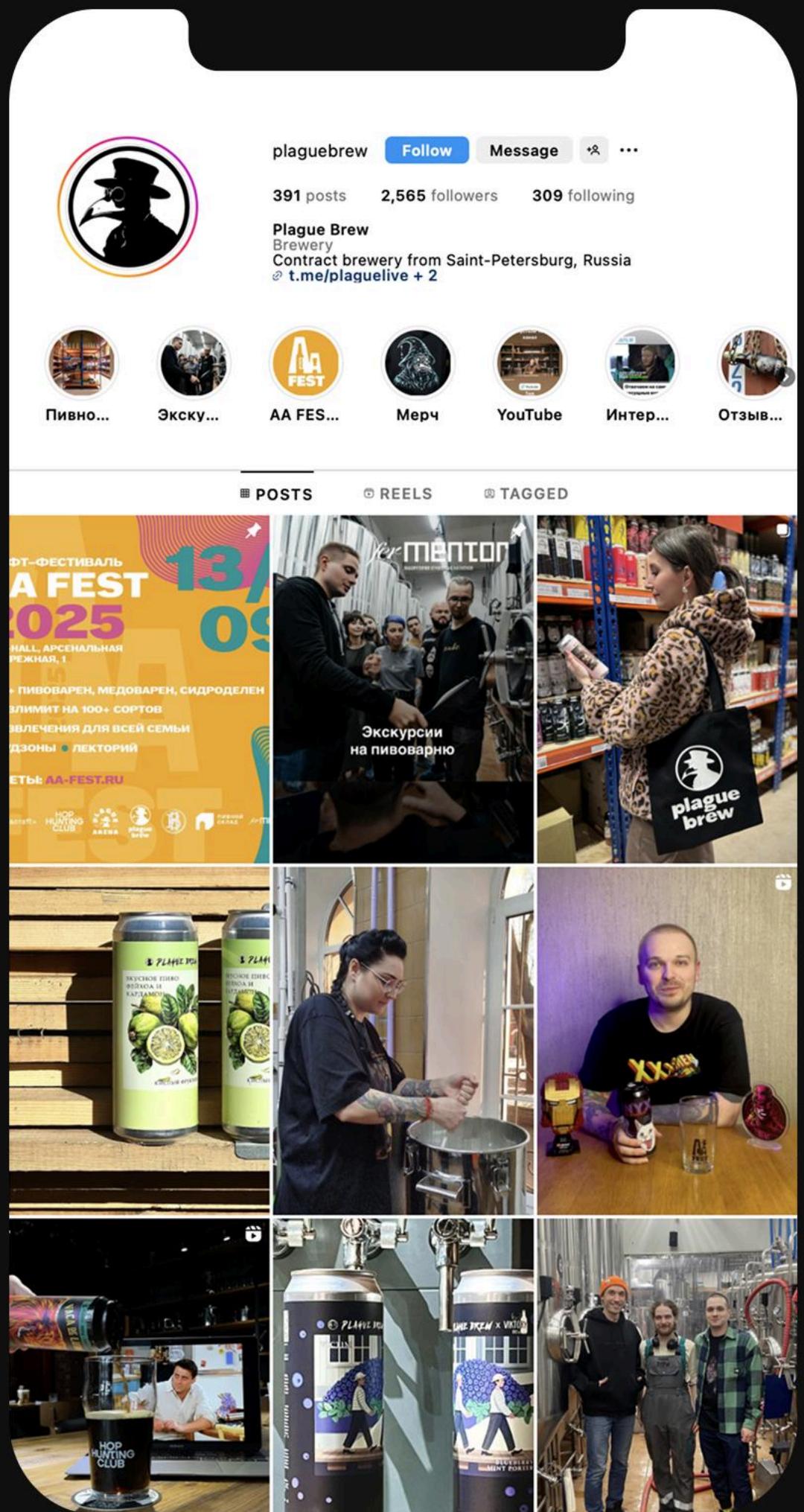
# Zagovor Brewery



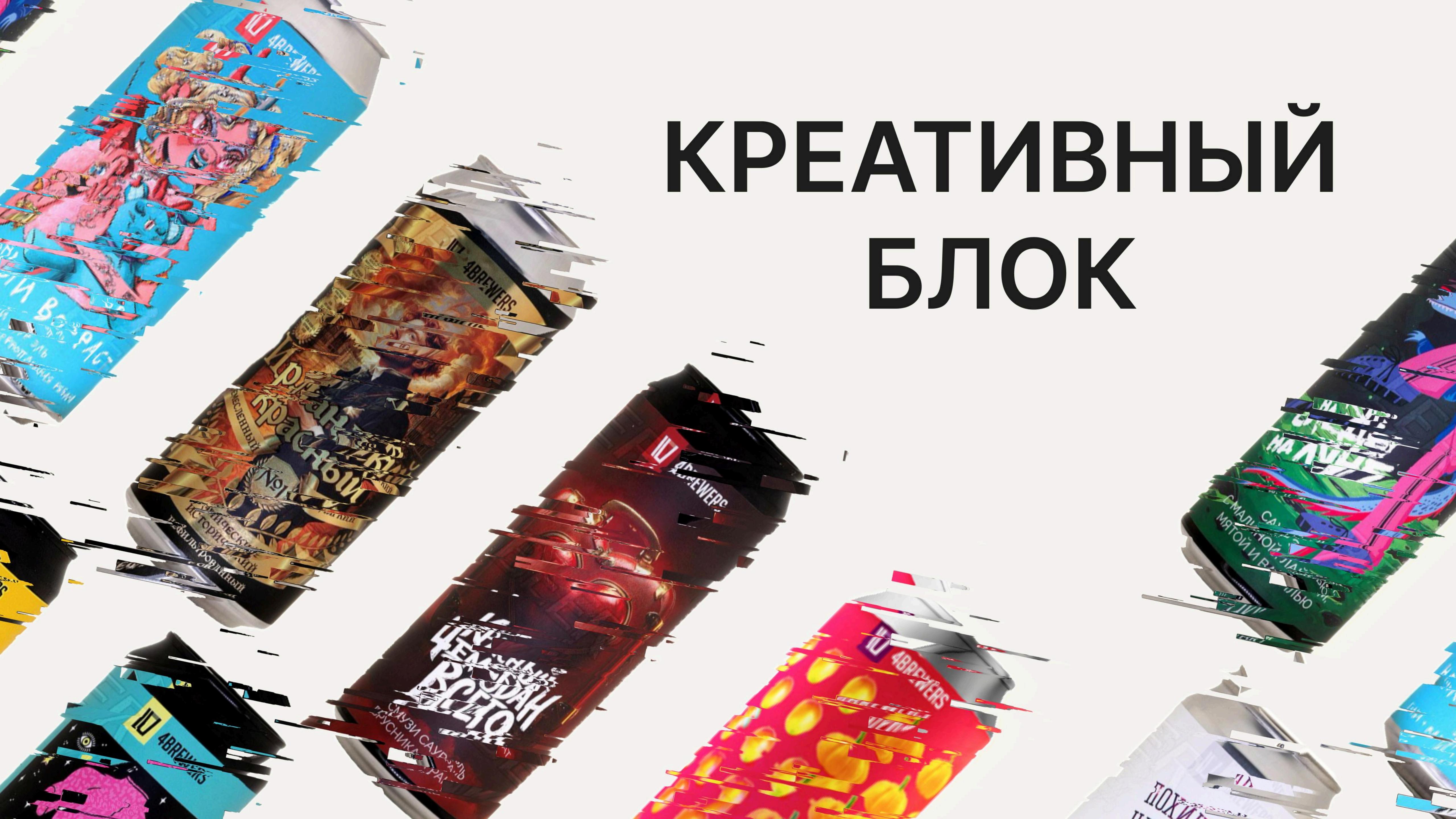
# Plague Brew



# Jaws Brewery

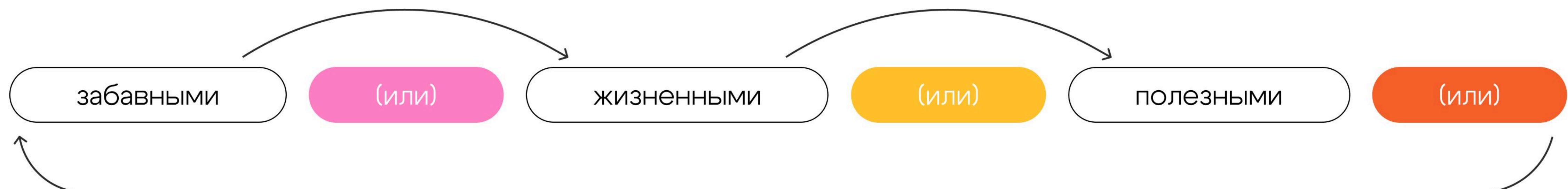


# КРЕАТИВНЫЙ БЛОК



# Наша задача – дать пользователю ВАЙБ!

Чтобы аккаунт был интересным, цеплял и получал органический трафик, посты должны быть:



На основе этого инсайта мы предлагаем следующие креативные концепции для профиля.

# Концепция контента: стена UGC

## СУТЬ ИДЕИ:

пиво – продукт компаний, как правило, его пьют с друзьями в баре или дома, отдохвая после рабочей недели. Классные упаковки – это дополнительная мотивация фотографировать продукт. Мы предлагаем побудить аудиторию производить контент с продуктом, выкладывать его в сторис и отмечать пивоварню в Instagram и Телеграм.

## ФОРМАТ:

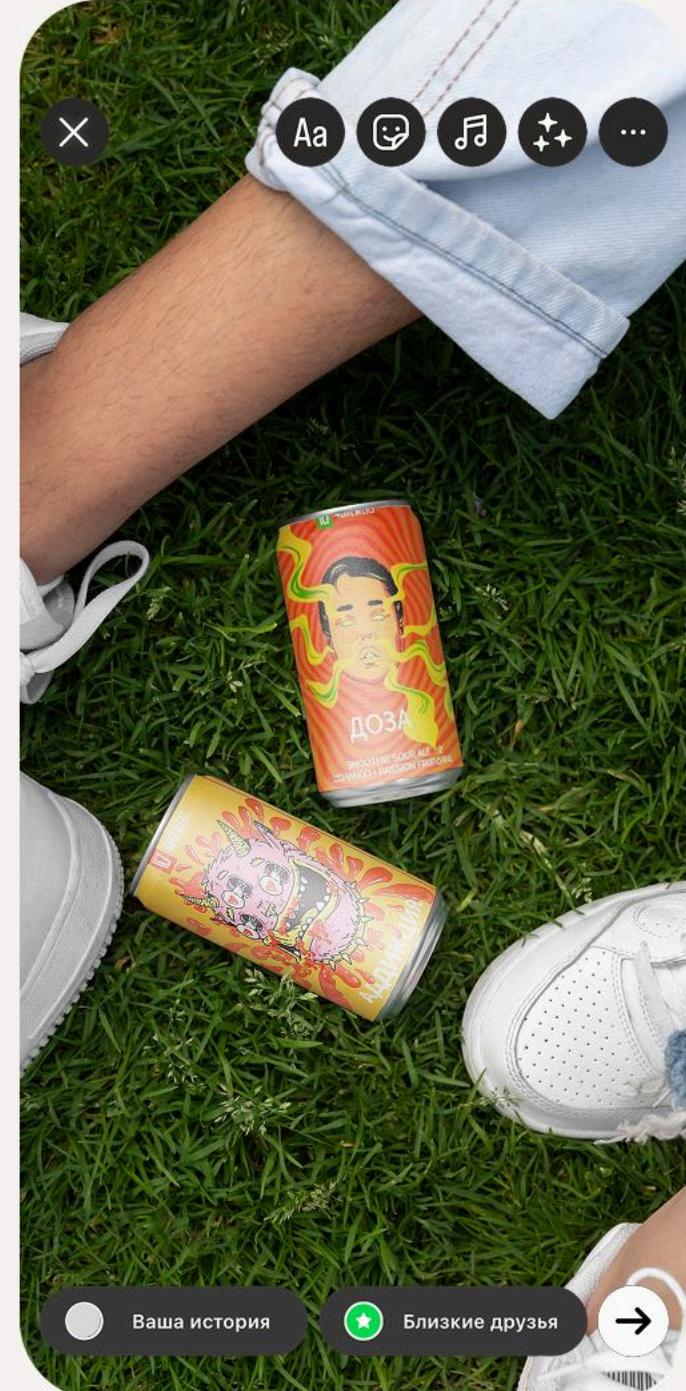
серия активаций (ежемесячные в социальных сетях + по каналам дистрибуции), направленная на генерацию контента пользователями – конкурсы и спецпроекты.

Например, разыграть альбом для сохранения фотографий пива, которое пользователь уже попробовал, и фотоаппарат мгновенной печати к нему.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

## МЕХАНИКА:

- Разработка плана активаций для привлечения пользовательского контента
- Реализация конкурсного плана
- Формирование ленты с помощью UGC (начать можно с контента из Untapped)



# Концепция контента: пародии

## СУТЬ ИДЕИ:

все уже придумано до нас – множество крутых креативных форматов, которые можно подсмотреть и реализовать. А если добавить юмора, то это может стать уникальной концепцией. Мы предлагаем в социальных сетях пародировать другие каналы, которые подходят нам по вайбу: Vizit, Авиасейлс, К&Б – отмечая бренды, заигрывая с ними.

## ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

разработка контент-плана на базе контента от других брендов, формирование собственного стиля (визуального и коммуникационного), которому должны соответствовать все посты. Концепция может быть как цельной идеей, так и рубрикой. В рамках идеи можно разработать спецпроекты с комиками, пародистами.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

## Механика:

- Разработка списка брендов, которые мы хотим спародировать.
- Создание плана пародий на 1-6 месяцев
- Реализация плана, замер эффективности



# Концепция контента: барчик

## СУТЬ ИДЕИ:

есть люди, которые пьют на стримах, чтобы не чувствовать себя одинокими. А мы предлагаем сделать пространство в профиле, которое даст атмосферу круглосуточного бара.

## ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

это концепция контента, в рамках которой мы можем обращаться к любым барным историям и традициям. Это не про фото и видео из паба, а про разнообразие рубрик в рамках концепции.

## НАПРИМЕР

сериал "Исповедь бармену"

прямые эфиры с турнирами по пиво-понгу

бот с игрой "Поймай кружку пива",

розыгрыш барных бокалов

кружки из бара с атмосферой

ТОВ с использованием фразочек "Заходи, гостем будешь"

и так далее.

## МЕХАНИКА:

- Разработка контент-плана, активаций и механик вовлечения на основе концепции
- Съемка контента, создание списка форматов
- Переформатирование профилей, анонсирование в дружественных пабликах: бар открыт!



Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

# Концепция рубрики: барная исповедь

## СУТЬ ИДЕИ:

формат контента для социальных сетей – сериал в формате вертикальных рилс с классным продакшном, актерами и сюжетными поворотами. Бармен – человек, который хранит чужие секреты. И мы хотим об этом рассказать, чтобы зацепить пользователя.

## ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

это концепция рубрики, которая поможет вовлечь пользователей в профиль. Мы хотим, чтобы подписчики ждали новой истории из бара. Для этого – мы сгенерируем интересные сценарии или адаптируем уже написанные сюжеты.

Кроме того, мы можем привлекать для написания сценариев молодых сценаристов или именитых авторов, что станет дополнительным бустом для бренда.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм



# Концепция рубрики: амбассадоры пива

## СУТЬ ИДЕИ:

помните формат блогерского дома, где все дружелюбные и снимают классный контент? Давайте реализуем пивной дом и покажем лица, которые пьют крафт. Тут будут и молодые стартаперы, и молодая семья, и возрастной любитель гозе. Пригласим актеров и создадим вирусные ролики.

## ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

сериал в социальных сетях от лица амбассадоров пива – людей с разными историями, разных возрастов. Это могут быть актеры или реальные любители 4brewers (можно провести кастинг на лицо бренда).

## МЕХАНИКА:

- Подбор лиц для сериала
- Формирование историй
- Написание сценариев
- Съемка первого сезона
- Публикация сериала и распространение в медиа

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм



# Концепция контента: мы есть дизайн

## СУТЬ ИДЕИ:

многие креативные дизайнеры и художники жаждут того, чтобы их заметили, а креативные агентства борются за возможность поработать с интересным продуктом. Мы предлагаем решить обе проблемы с помощью наших социальных сетей.

## ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

каждый пост – коллаборация с художником, иллюстратором или дизайнерским агентством. Это могут быть бесплатные иллюстрации (как взаимный пиар) или оплаченная разовая работа (с крупными агентствами типа Студии Лебедева). Весь контент становится галереей работ креативных ребят. А бренд – акселератором для талантов. Начать можно с коллабораций с иллюстраторами, которые уже работают с брендом.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

## МЕХАНИКА:

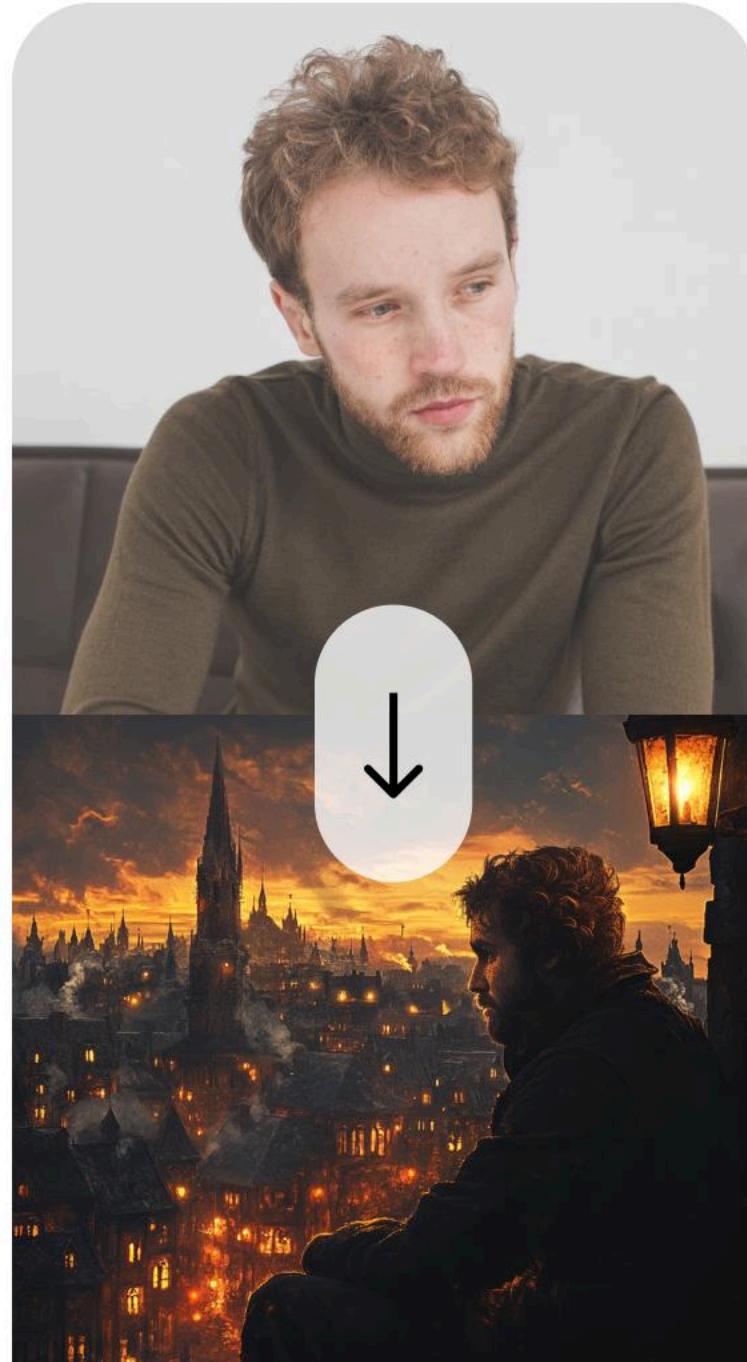
- Подбор креативных команд, студий и фрилансеров, с которыми мы хотим поработать, рассылка предложений о сотрудничестве
- Создание контент-плана и тз для команд
- Реализация плана, распространение по медиа, замер эффективности формата



# Идеи онлайн-активаций

## БОТ: СДЕЛАЙ ПОРТРЕТ В СТИЛЕ ПИВНОЙ ЭТИКЕТКИ

Простая активационная механика: разработать бот с помощью ИИ и предложить людям создать свои портреты (или даже этикетки на банки и бутылки), обработав фотографии в стиле 4brewers



## НАСТОЛКИ ЧЕРЕЗ ЧАТ-БОТ – НАСТОЯЛКИ

Бот с играми для компании под пиво.

Собрать интересные механики, в которые можно будет поиграть через телефон в любой компании.



# Идеи спецпроектов

## ИНФОПОВОД: ТАРА ПИВА

Инфоповод в стиле взрывного PR: анонс – приди на производство со своей тарой и набери столько пива, сколько сможешь унести.



## КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН

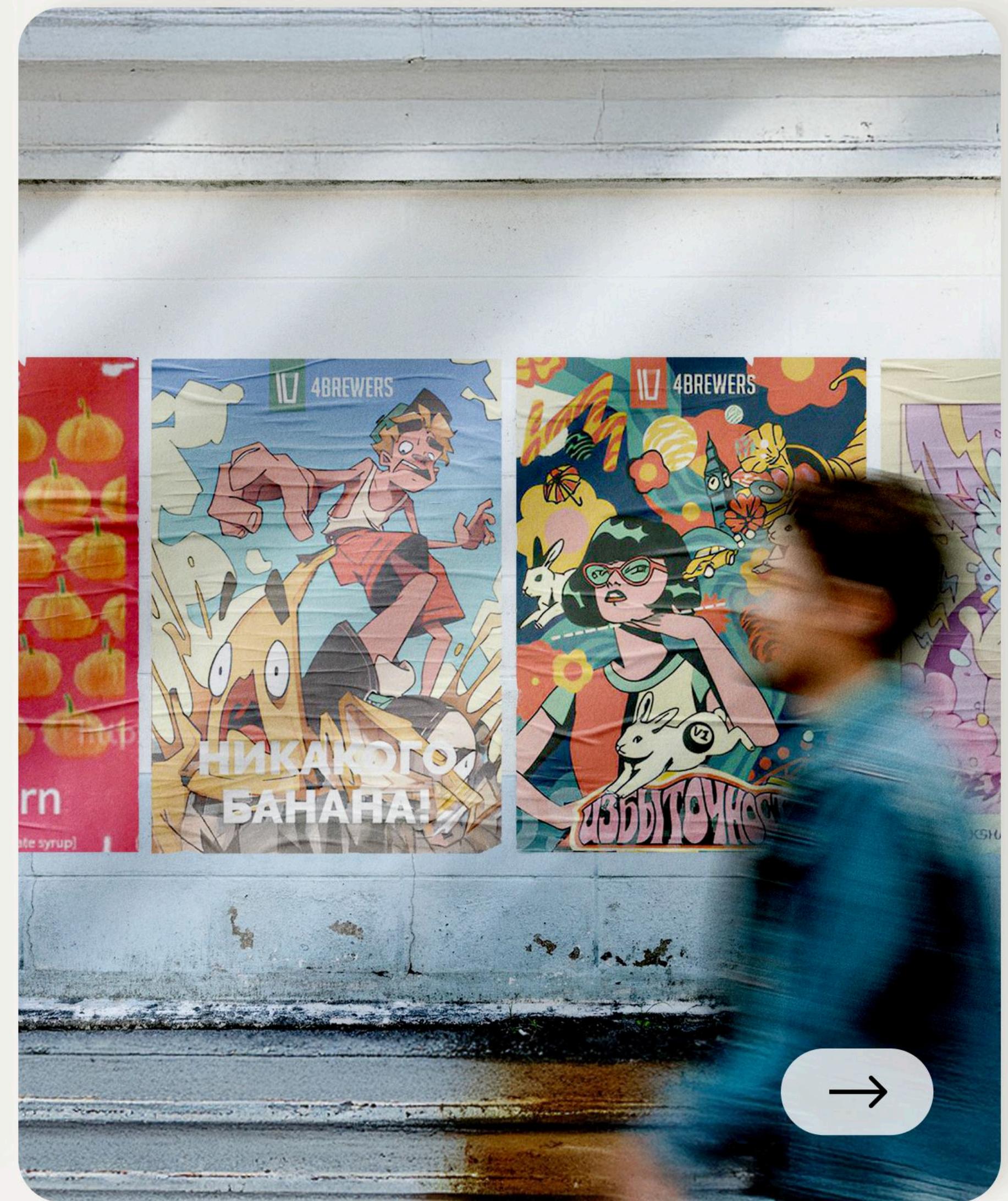
Предложить нарисовать упаковку своими руками (всем, даже не художникам), выбрать топ-5 рисунков и выпустить лимитированную серию.



# Идеи спецпроектов

## ПОСТЕРЫ

- 01 Создать лимитированную серию постеров с дизайнами этикеток, выпустить как мерч, далее запустить продажу на маркетплейсах
- 02 Провести креативную рассылку постеров по админам крупных пабликов и по брендам, с которыми мы хотим заколлабиться
- 03 Расклеить по Москве постеры с визуалами с этикеток



# Чем мы можем помочь

## КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ, КРЕАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

Разработаем стратегию от визуала до правил модерации – подробную пошаговую инструкцию работы со всеми социальными сетями в рамках выбранной концепции

Разработаем креативную стратегию спецпроектов и активаций на 3 месяца, 6 или 12: от календаря с идеями до метрик эффективности, предложим подрядчиков на реализацию, этапы и медиа для освещения

## РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ СПЕЦПРОЕКТОВ

(идеи и реализация)

Разработаем концепцию креативного проекта, составим график и план, подберем исполнителей, каналы для посевов и источники трафика, сформируем крі для спецпроекта.

Или реализуем креативный проект под ключ.

## ТРАФИК И ПРОДВИЖЕНИЕ

Организуем посевы, комментинг под постами в социальных сетях

## ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

- Фото- и видеопродакшн
- Анимации (2D и 3D)
- Копирайтинг
- Дизайн (все форматы)

## SMM ПОЛНЫЙ ЦИКЛ

- Разработка стратегии
- Разработка контент-плана
- Реализация контент-плана
- Создание контента под ключ
- Реализация продвижения
- Работа с KPI и отчетностью
- Модерация и навигация

# ОБ АГЕНТСТВЕ



S   
U P  
O R T

we support you

# DIGITAL-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Наша задача –  
реализовать ваши цели.



# КОМПЛЕКС DIGITAL-МАРКЕТИНГА

## Аналитика

- Брифинг
- Анализ рынка, конкурентов, аудитории
- Аудит текущей стратегии и ее реализации

## Digital-стратегия

- Формирование позиционирования, УТП
- Подбор инструментария для решения задач бизнеса
- Формирование маркетинговой и коммуникационной стратегии
- Брендинг

## Комплексное ведение проекта

- Реализация стратегии с коррекцией в установленный период
- Тестирование гипотез
- Формирование креативных тактик
- Модерация и коммуникация с вашей командой

# ИНСТРУМЕНТЫ SUPPORT

---

## 1. Бренд-стратегия

Разработка визуальной коммуникации для бренда

## 5. E-mail-маркетинг

Сбор базы, настройка рассылок под задачи бизнеса

## 2. SMM

Полный цикл маркетинга в социальных сетях

## 6. Создание сайтов

Разработка структуры сайта, верстка, реализация

## 3. Дизайн-бюро

Креативы, баннеры, моушн-дизайн, полиграфия, разработка мерча, упаковки, лого и фирменный стиль

## 7. Креативные технологии

Создание спецпроектов для повышения узнаваемости, лояльности и вовлеченности аудитории

## 4. Лидогенерация

Медийная реклама, таргетированная реклама, контекстная реклама, реклама у блогеров, традиционная реклама

## 8. Продакшн полного цикла

Продуктовые съемки для наружной и ТВ-рекламы; event-съемка, съемка и монтаж для социальных сетей, фотосъемка

# С КЕМ ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ

**Наша команда** – специалисты полного цикла, каждый из которых владеет всеми инструментами интернет-маркетинга.



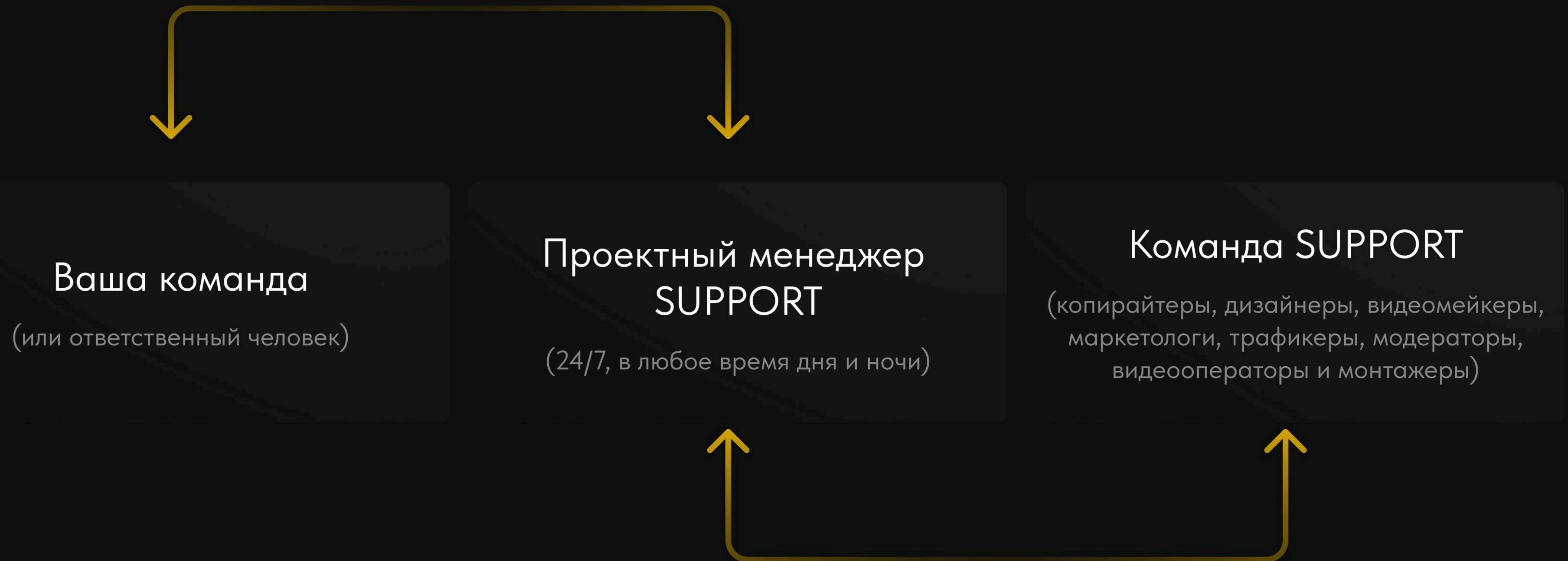
сотрудников  
со всех уголков  
России.

Внедряемся в ваши процессы и становимся удаленной командой маркетологов.

**Наше преимущество – работа в диалоге:** с вашей командой, с другими агентствами, со СМИ и блогерами.

В сотрудничестве – сила.

# КАК МЫ БУДЕМ ОБЩАТЬСЯ

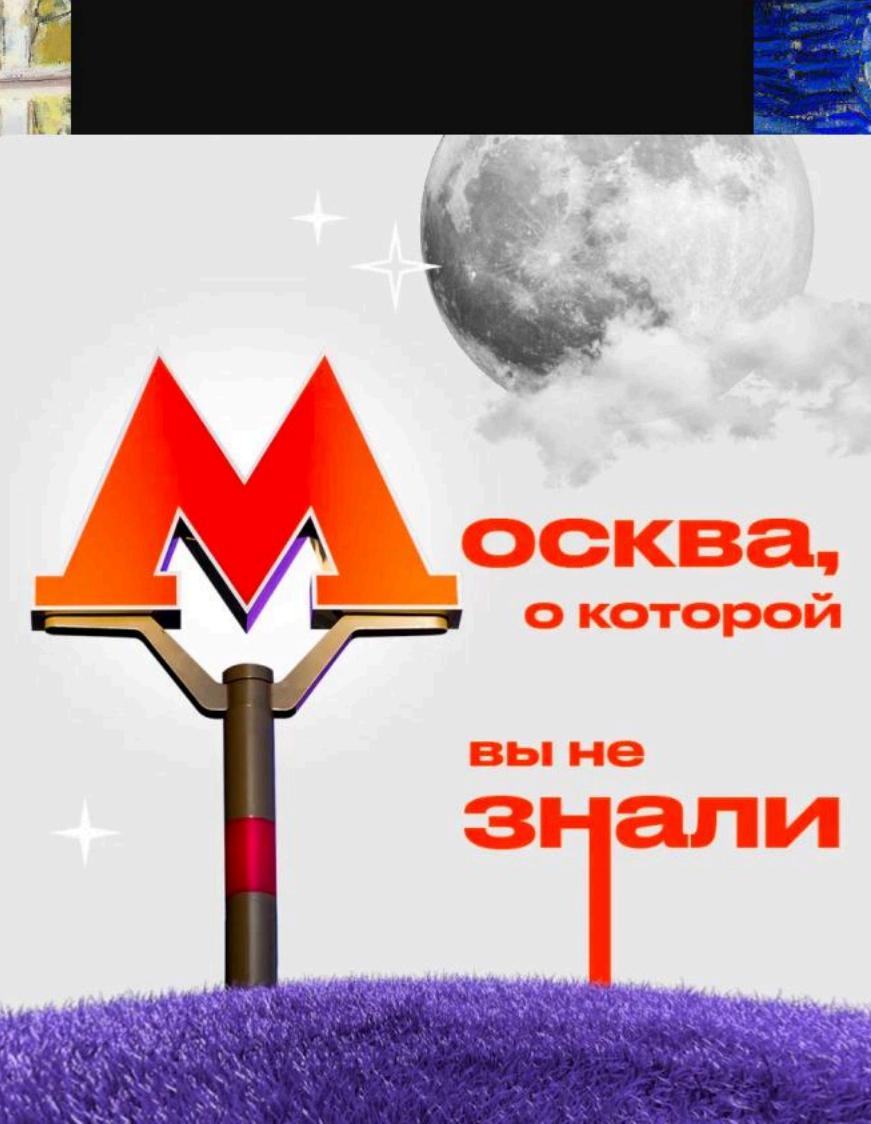
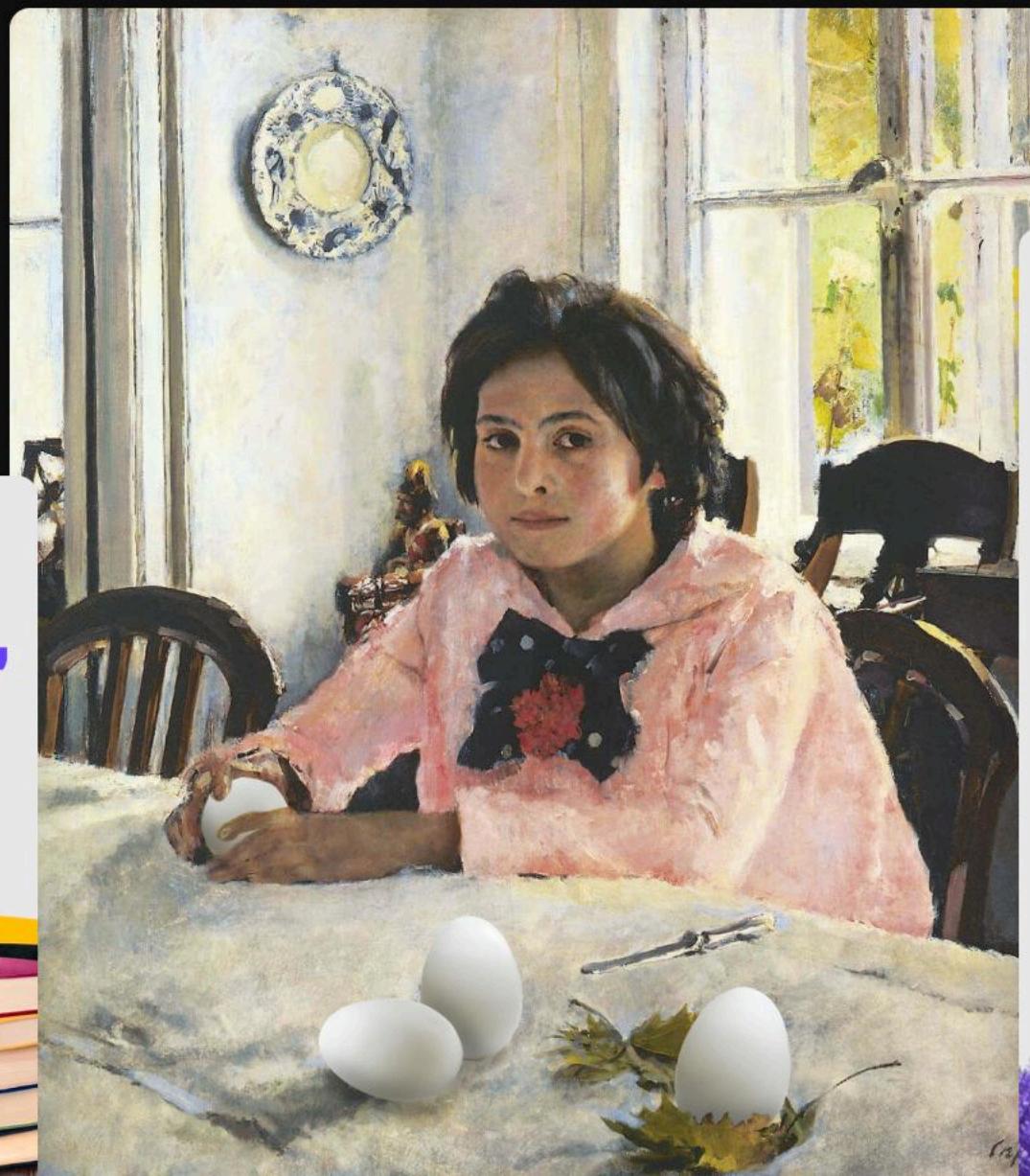


# ИСТОРИИ SUPPORT:

SMM

Привычки,

которые остались  
с нами со школы



# ОКСКОЕ: ИСТОРИЯ ПРО ЯЙЦА

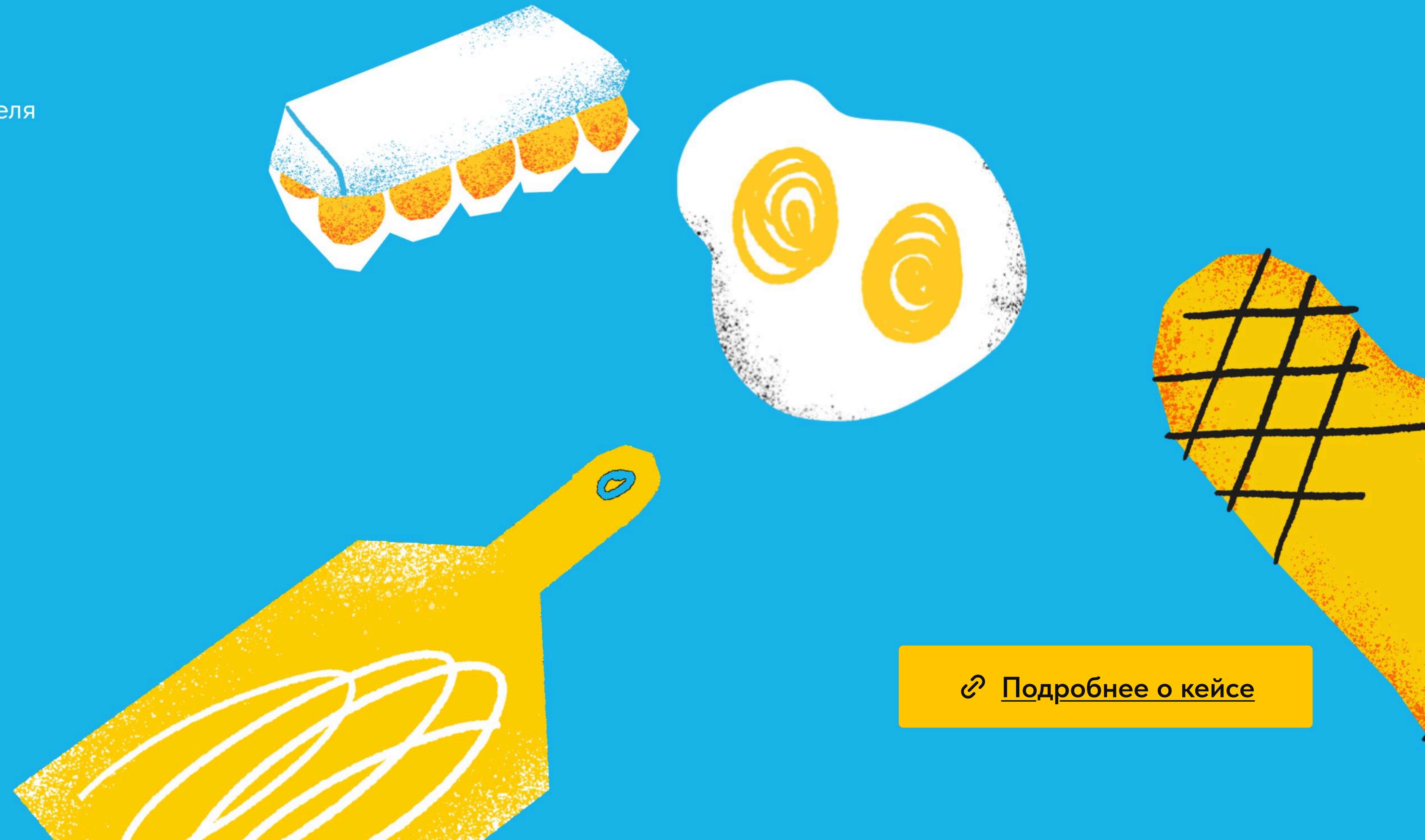
## Что сделали:

- стратегия для коммуникации в ВК
- адаптация видео- и фотоматериала
- создание понятной навигации для пользователя
- рекламная кампания: таргет в ВК
- генерация контента и креатив
- модерация и комьюнити-менеджмент

**+30 000**  
подписчиков  
за 5 месяцев

**26 ₽**  
средняя  
стоимость подписчика

**Цель:** повышение узнаваемости бренда



[Подробнее о кейсе](#)

# ТИМЕРАД: ИСТОРИЯ ПРО АГРЕГАТОР СОБЫТИЙ

## Что сделали:

- стратегия для коммуникации в ВК, Instagram, Телеграм
- разработка визуальной коммуникации, фирменного стиля в социальных сетях
- создание яркого и запоминающегося копирайтинга
- генерация контента и креатив
- модерация и комьюнити-менеджмент

+6200

подписчиков суммарно  
во всех социальных сетях

в 5 раз

увеличили виральные охваты  
в сообществе ВК,  
в 3 раза – в Instagram

Цель: охваты  
b2c, b2b аудитории



[🔗 Подробнее о кейсе](#)

# ОНКОЛОГИКА: ИСТОРИЯ ПРО ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

## Что сделали:

- Разработали коммуникационную стратегию
- Создали КП и рубрикатор для Вконтакте, Instagram, Телеграм и Facebook
- Сняли вертикальные видео с историями подопечных
- Разработали TOV и усилили модерацию в комментариях и в сообщениях
- Разработали навигационную систему внутри сообществ для упрощения оформления доната или получения помощи от Фонда
- Запустили таргетированную рекламу и контекст
- Запустили коллаборации с крупными блогами

**в 3 раза**

выросло количество обращений на горячую линию

**в 6 раз**

выросло количество донатов

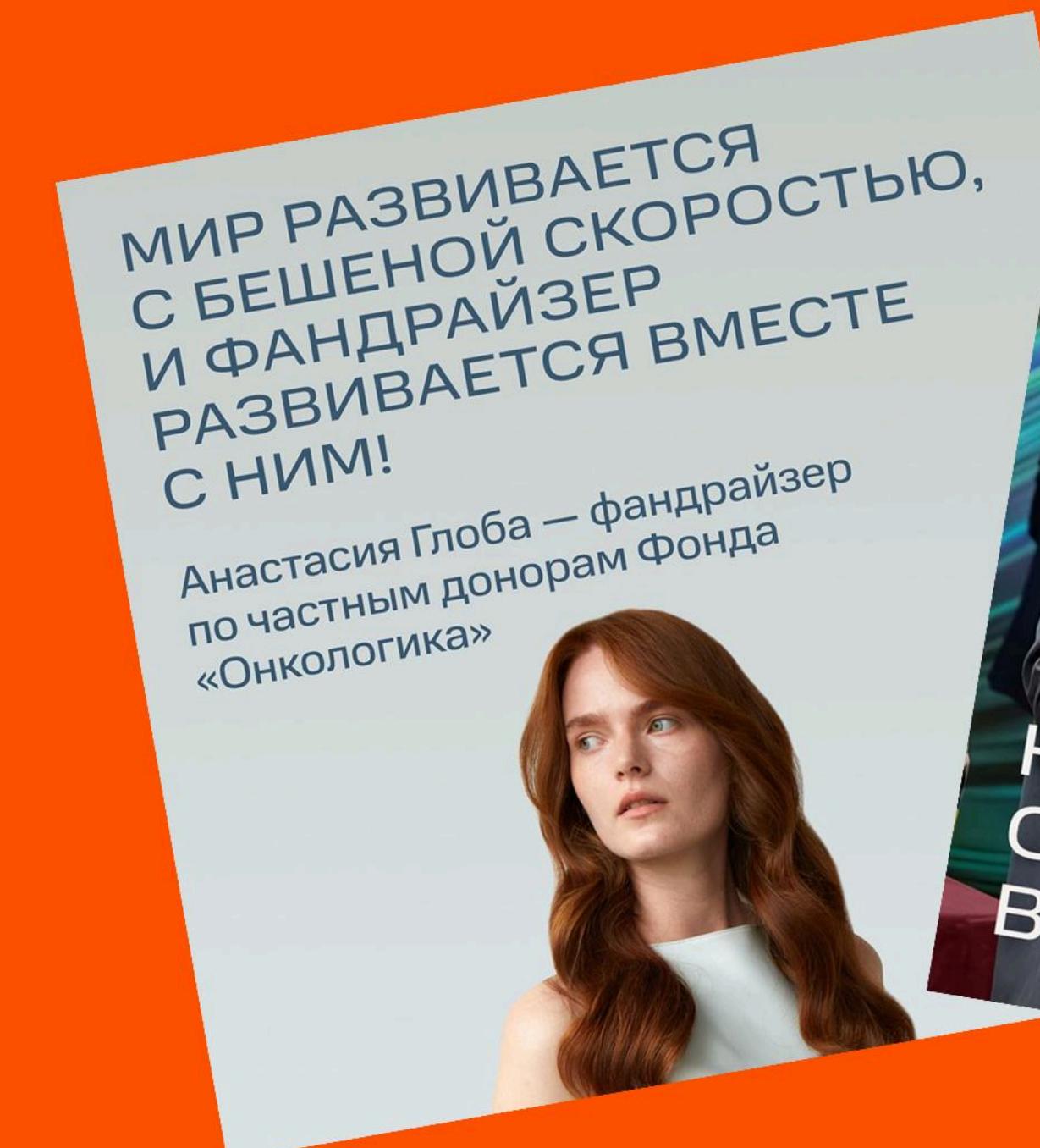
**+200%**

рост охватов в Вконтакте и Телеграм

**+12 000**

подписчиков суммарно в социальных сетях

Цель: повышение узнаваемости Фонда, привлечение доноров и подопечных



**КАК ПРОШЕЛ  
ОКТЯБРЬ  
В ОНКОЛОГИКЕ**

 [Подробнее о кейсе](#)

# ISAR: ИСТОРИЯ ПРО АЙСБЕРГ И РИСКИ

## Что сделали:

- Создали ТОВ и уникальный фирменный стиль для социальных сетей
- Разработали коммуникационную стратегию для телеграм-канала
- Сформировали КП и отладили регулярный постинг
- Настроили контекстную рекламу на курсы и подписку на телеграм-канал
- Организовали e-mail-рассылки с лидмагнитами для привлечения подписчиков и продажи курсов

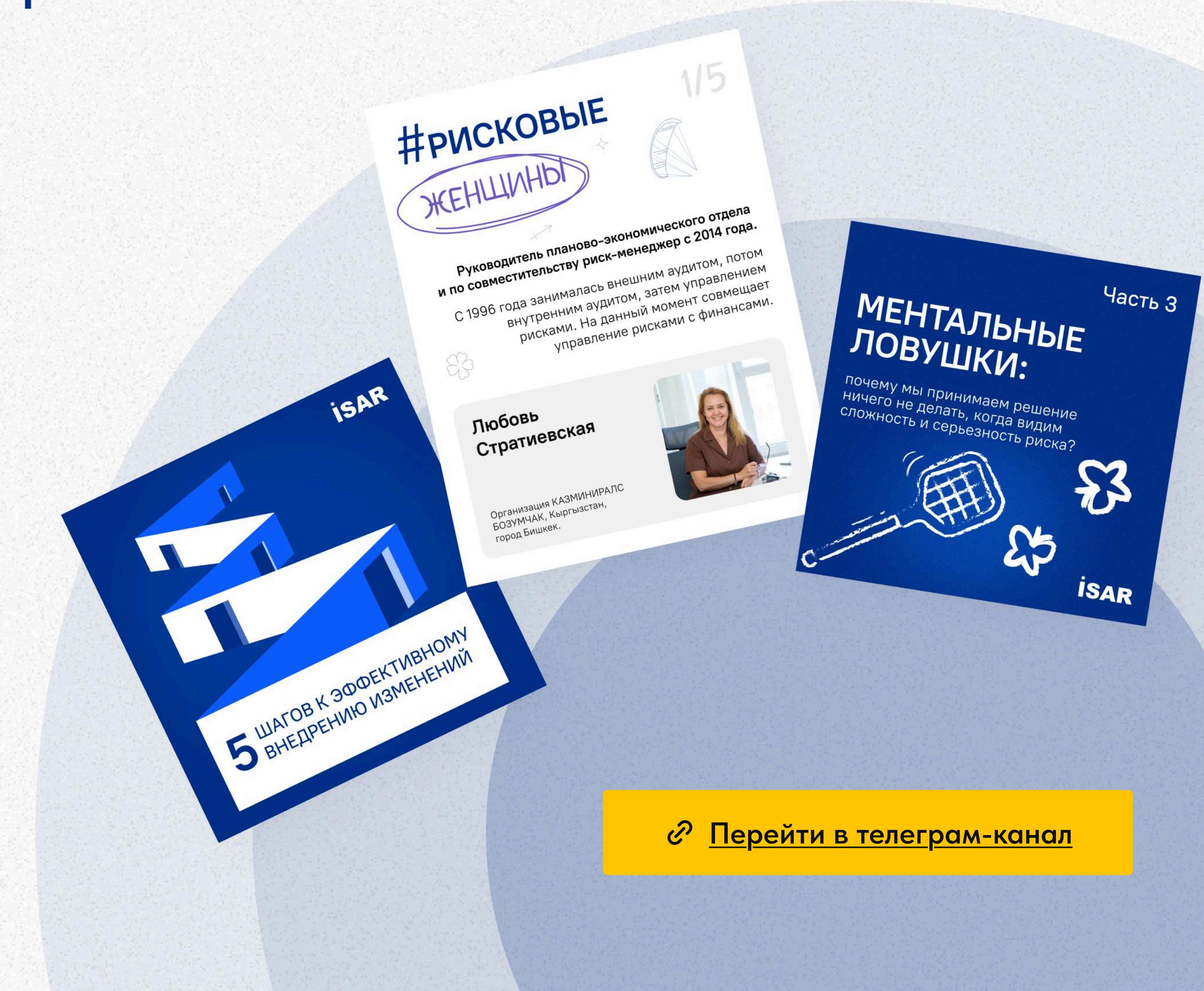
более 150 заявок

на обучение, получили  
за 3 месяца активной рекламы

Продали 12 подписок

на курс и 2 корпоративных  
обучения

Цель: создание комьюнити риск-менеджеров, продажа курсов



[Перейти в телеграм-канал](#)

# СОМЕТАЛ: ИСТОРИЯ ПРО ДУШЕВНЫЙ МЕТАЛЛ

## Что сделали:

- Создали удобную навигацию в группах Вконтакте и Телеграм
- Разработали контент-план и график публикаций
- Разработали фирменный стиль для социальных сетей
- Усилили модерацию в комментариях и сообщениях
- Запустили таргетированную рекламу и посевы
- Разработали коммуникационную стратегию и ТОУ для сложной ниши – металлообработка

\* Мы выбрали тематику "душевный" металл, чтобы рассказывать о производстве интересно для любого человека, даже для того, кто не имеет отношения к металлообработке

**+6000**

подписчиков в сообществах  
суммарно

**с 0.5 до 1.2%**

Рост вовлеченности

Цель: повысить узнаваемость  
бренда, привлечь новых  
поставщиков услуг и заказчиков  
на платформу



 [Перейти в телеграм-канал](#)

# HÜGGE: ИСТОРИЯ ПРО ПРОДАЖУ ЭЛИТНОЙ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ПАНДЕМИЮ

## Проблемы

- Отсутствие ипотеки.
- Коммерческая недвижимость.
- Небольшие рекламные бюджеты.
- Небольшое количество домов для аренды.
- Ненормированный график работы активити-парка и спортивных тренировок.

## Что сделали:

- Акционные предложения с выгодными условиями перед покупкой.
- Проработка и внедрение философии проекта HÜGGE Life.
- Рекламная кампания с четким таргетом на целевую аудиторию без потери бюджета.

## Результат

За время сотрудничества с помощью выбранных инструментов мы продали 23 дома, стоимость каждого составляла **от 8 000 000 до 12 000 000 рублей**.



# РЖД БИЗНЕС АКТИВ

Изготовление пакета  
электронных поздравительных  
открыток

в корпоративном стиле  
АО «РЖД Бизнес Актив»

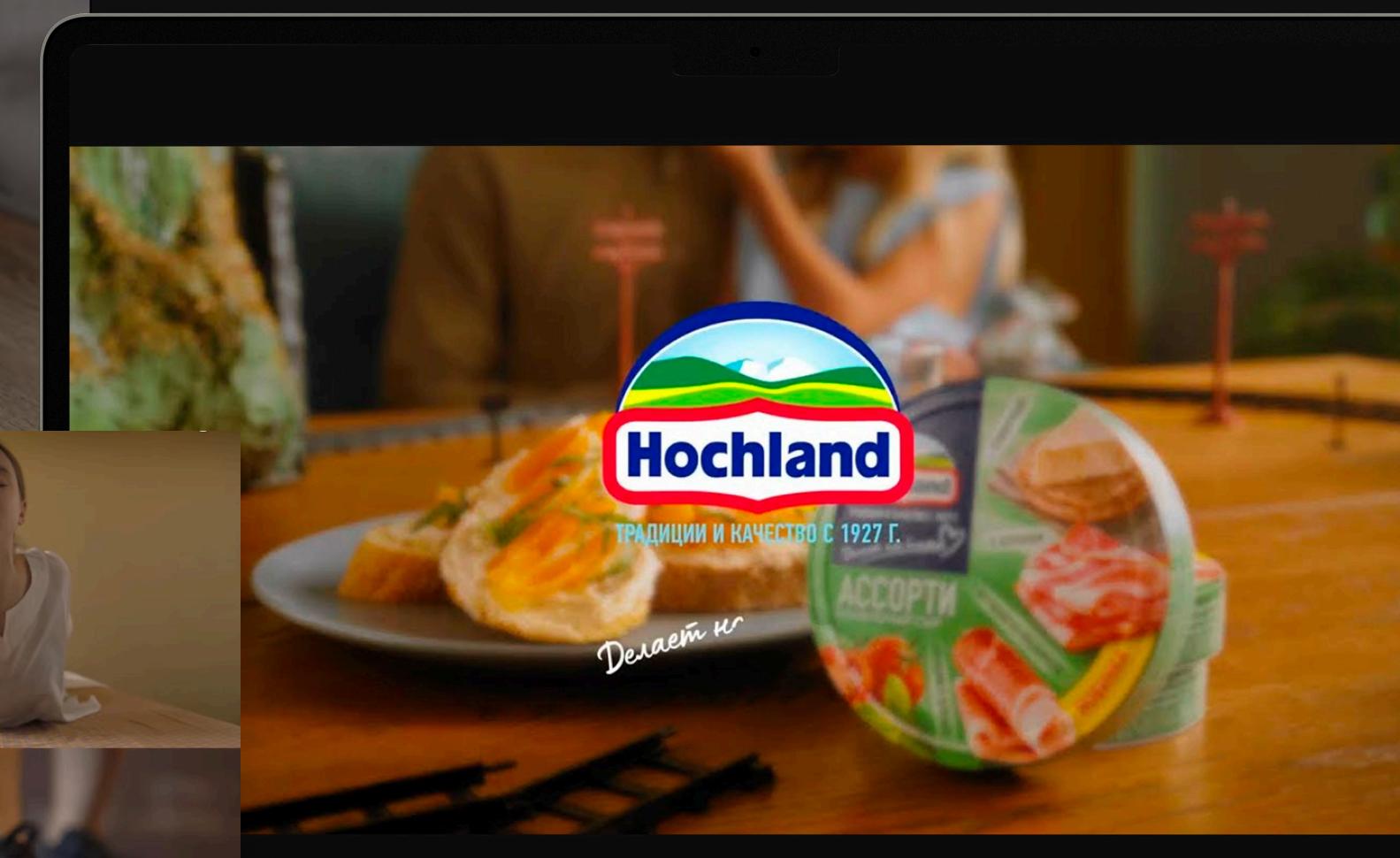
Разработка визуалов  
для Telegram-канала

- Пакет фирменных эмодзи
  - Пакет фирменных стикеров
  - Набор фирменных графических  
элементов в векторном формате
- Шаблоны банеров для сайта и
- Телеграм-канала в редактируемом  
формате



# ИСТОРИИ SUPPORT:

# ПРОДАКШН



# HOCHLAND

история про круглый,  
но треугольный сыр



↗ Смотреть ролик

ВК

история про мастеров  
своего дела



↗ Смотреть ролик

# КОФЕМАНИЯ

история  
про красивую еду



↗ [Смотреть ролик](#)

# САД ПОДЗНОЕВА

история про WOK



↗ [Смотреть ролик](#)



## СЕРТИФИКАТ

І МЕСТО

**SUPPORT AGENCY**

«Лучшее агентство  
в сфере digital-коммуникаций,  
сертифицированное АКМР-2024»

президент  
АКМР

Игорь Игнатьев

Организаторы:  
Ассоциация директоров по коммуникациям  
и корпоративным медиа России (АКМР)  
Издательский Дом «МедиаБизнес»

Москва

2024

исполнительный директор  
АКМР

Джемир Дегтяренко

**ЛУЧШЕЕ АГЕНТСТВО  
В СФЕРЕ DIGITAL-КОММУНИКАЦИЙ,  
СЕРТИФИЦИРОВАННОЕ АКМР-2024**

# RU WARD AW ARD 2024



## SUPPORT AGENCY

За гранью онкологии | Фонд помощи людям с онкологическими заболеваниями «Онкологика»



**Место – 2**

Андрей Терехов,  
CEO RUWARD/COSSA,  
Председатель Жюри



Блок:

SMM

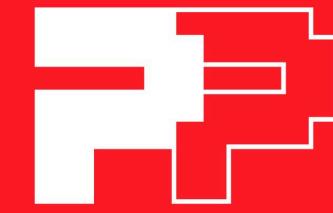
Номинация:  
Кейс года

## RUWARD 2024

### 2 МЕСТО В НОМИНАЦИИ КЕЙС ГОДА: SMM

За онлайн-сериал для Фонда "Онкологика"  
"За гранью Онкологии"

[Смотреть кейс ↗](#)



РЕЙТИНГ  
РУНЕТА

**2 место**

В рейтинге:

**SMM (маркетинг в соцсетях) / B2B**  
микро/малый/средний бизнес

Поздравляем:

**SUPPORT AGENCY**

Руководитель проекта:  
Сергей Бесшабашнов

Главный редактор:  
Анатолий Денисов

**2024**

## РЕЙТИНГ РУНЕТА

**2 МЕСТА В РЕЙТИНГЕ SMM  
B2B МИКРО, МАЛЫЙ, СРЕДНИЙ,  
БИЗНЕС**



# СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2024

## ШОРТ-ЛИСТ G08 BEST SOCIALLY SIGNIFICANT CONTENT

За онлайн-сериал для Фонда «Онкологика»  
«За гранью Онкологии»

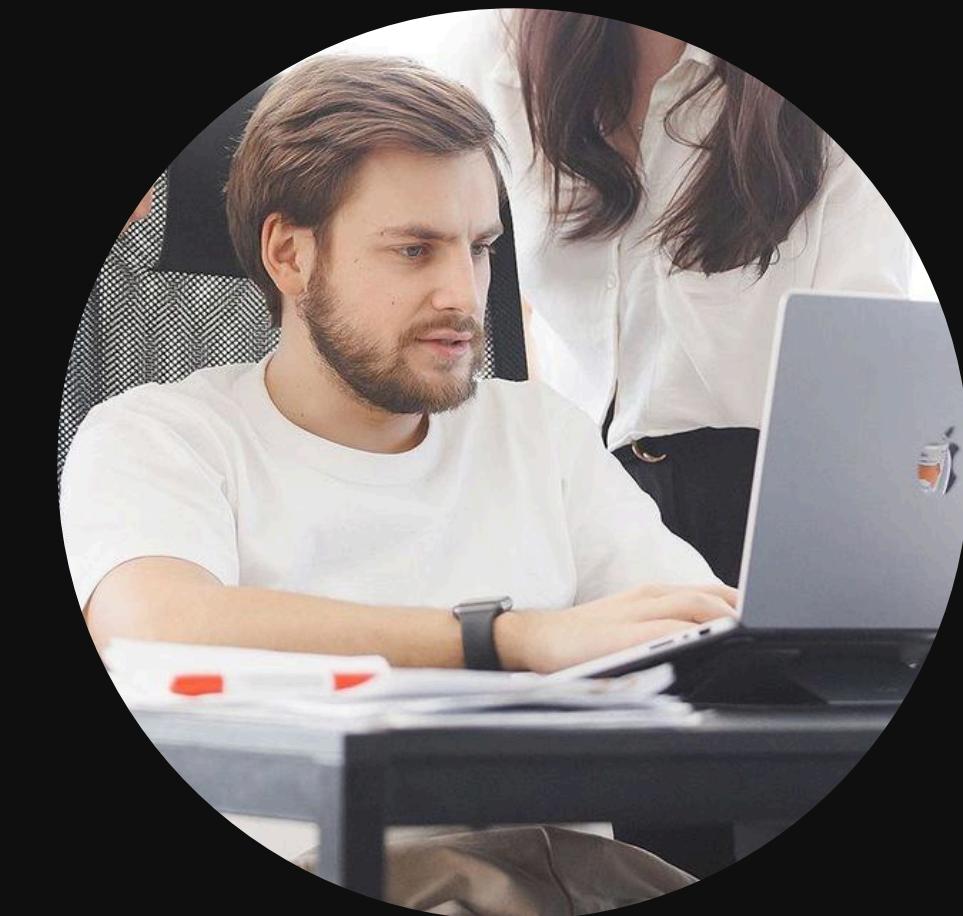
# ДАВАЙТЕ СОТРУДНИЧАТЬ!

Константин Снегов

co-founder агентства SUPPORT

👉 +7 995 591-85-20

✉️ [Info@we-support.ru](mailto:Info@we-support.ru)

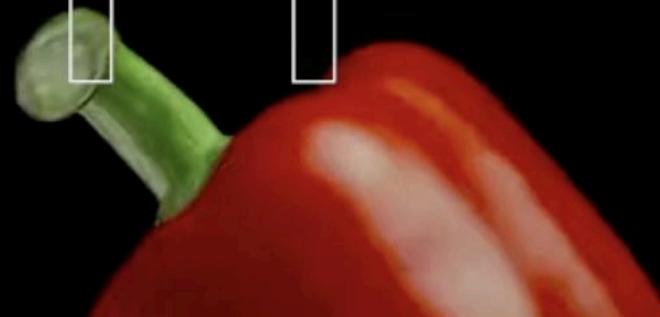


we we we  
we we we  
**we**  
we we we

support support support  
support support support  
support support support

**support** **you** **you**  
support support support  
support support support

you you you  
you you you  
you you you



↗ Смотреть шоурил