



W 4BREWERS

**ЧТО
ТАКОЕ
ПИВО?**



Пиво – это...



ПИВО –

это скорее вечер
в приятной компании,
чем просто способ
расслабиться.



А КРАФТОВОЕ ПИВО –

это еще про вкус,
интересные сочетания
и целый мир для всех,
кто готов открыться новому.



АЛКОГОЛЬ –

это про определенное настроение
и, самое главное, ситуацию.

Чаще всего мы пьем по какому-либо
поводу: празднуем что-то, грустим
или пытаемся расслабиться.
В этом – главный инсайт.



В стратегии,
контенте, рекламе
– нам важно давать
не только продукт,
но и взаимодействие
целевой аудитории
с ним.

Позиционирование бренда текущее

4BREWERS –

одна из самых известных пивоварен сегмента тру-крафт в России. Для нас важно знакомить людей с миром пива, разнообразием его стилей, сортов, особенностями аромата, вкуса и послевкуся, пивной историей и культурой. Мы стараемся привить культуру потребления пива как гастрономического опыта, а не как алкоголя.

СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА

Мы даем нашим пивоварам-технологам свободу творчества в выборе вкусовых сочетаний, а иллюстраторам, с которыми работаем – возможность высказаться и донести важные для них мысли через искусство посредством наших этикеток.

Большое значение придаем

созданию пива

тестированию вкусов

технологическим особенностям

микробиологическому составу

содержанию кислорода

оборудованию для производства

ПРЕИМУЩЕСТВА

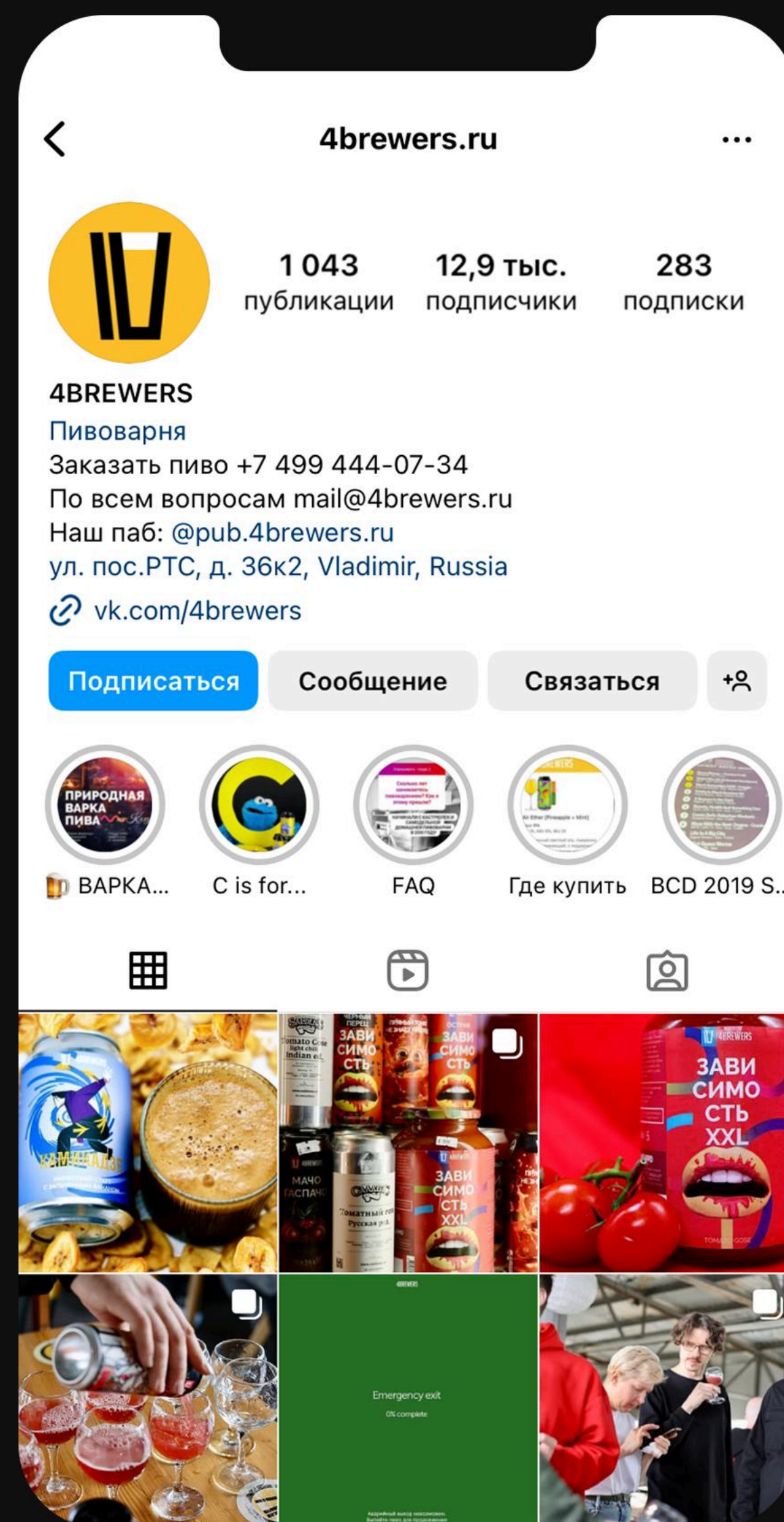
качество

система лояльности: ежемесячный розыгрыш
ящика пива за чекины в профильной социальной
сети untappd.com

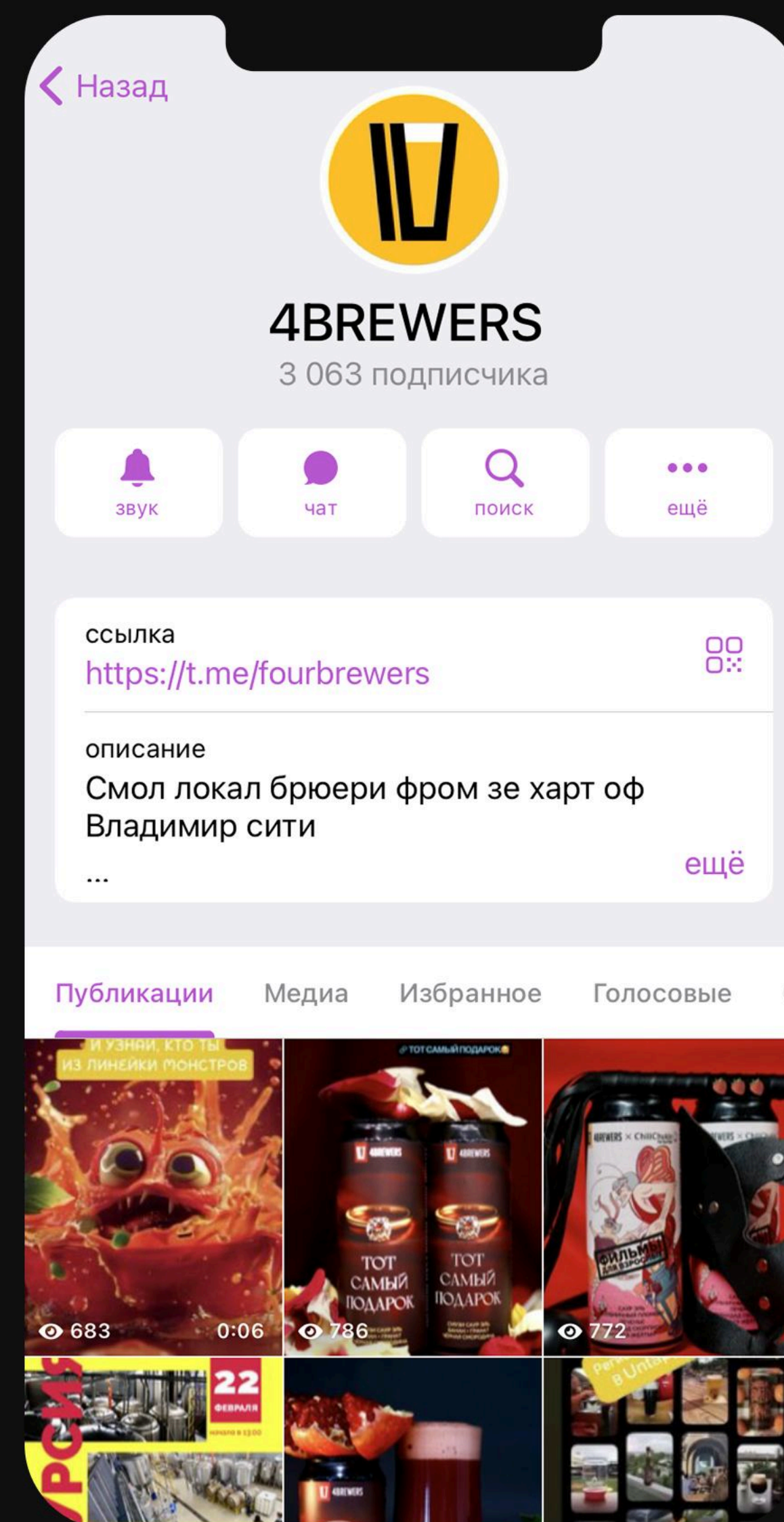
яркая
запоминающаяся
упаковка,
выделяющаяся
на полке

возможность напрямую связаться
с производителем по любому вопросу
о продукте и пивоварне и получить ответ

А что в социальных сетях?



Инстаграм



Телеграм

Цели и задачи

ЦЕЛЬ –

повышение узнаваемости бренда среди целевой и массовой аудиторий.

ЗАДАЧИ:

- ✦ Увеличение охватов постов и видео (рост репостов)
- ✦ Повышение упоминаемости в социальных сетях (рост репостов в сообществах, упоминания в комментариях)
- ✦ Увеличение количества поисковых запросов в Яндекс
- ✦ В перспективе – рост продаж и маркетинговых показателей



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БЛОК

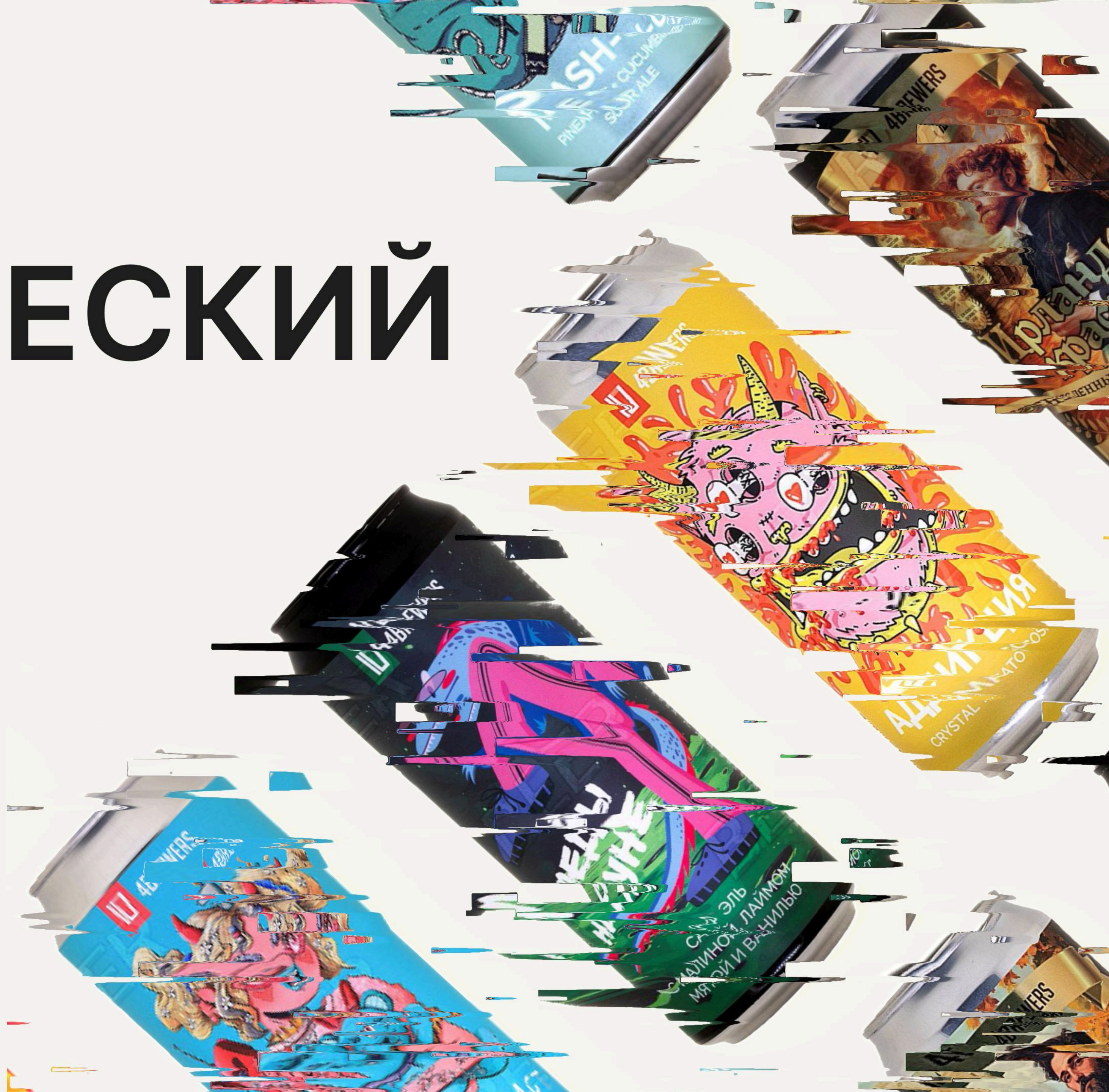
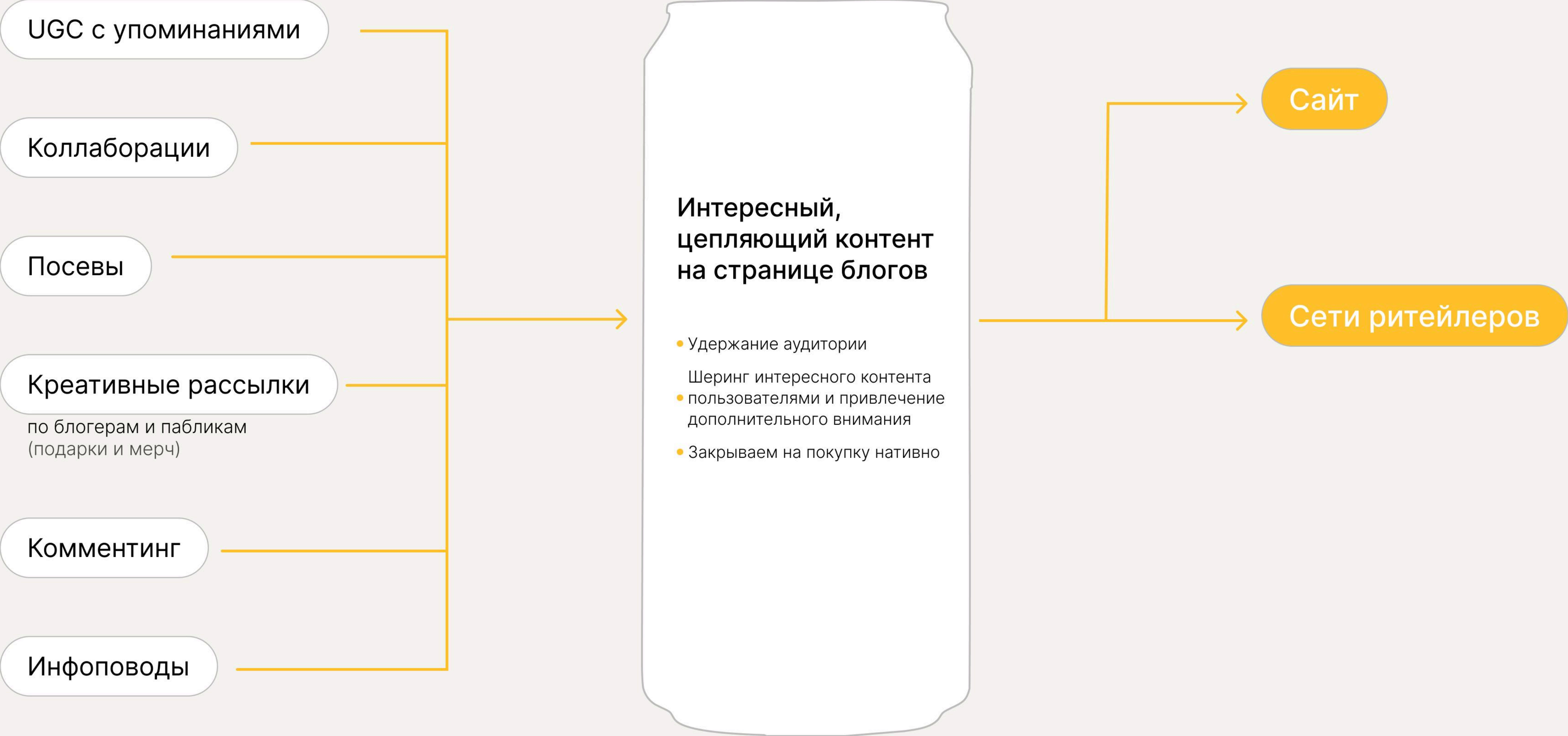


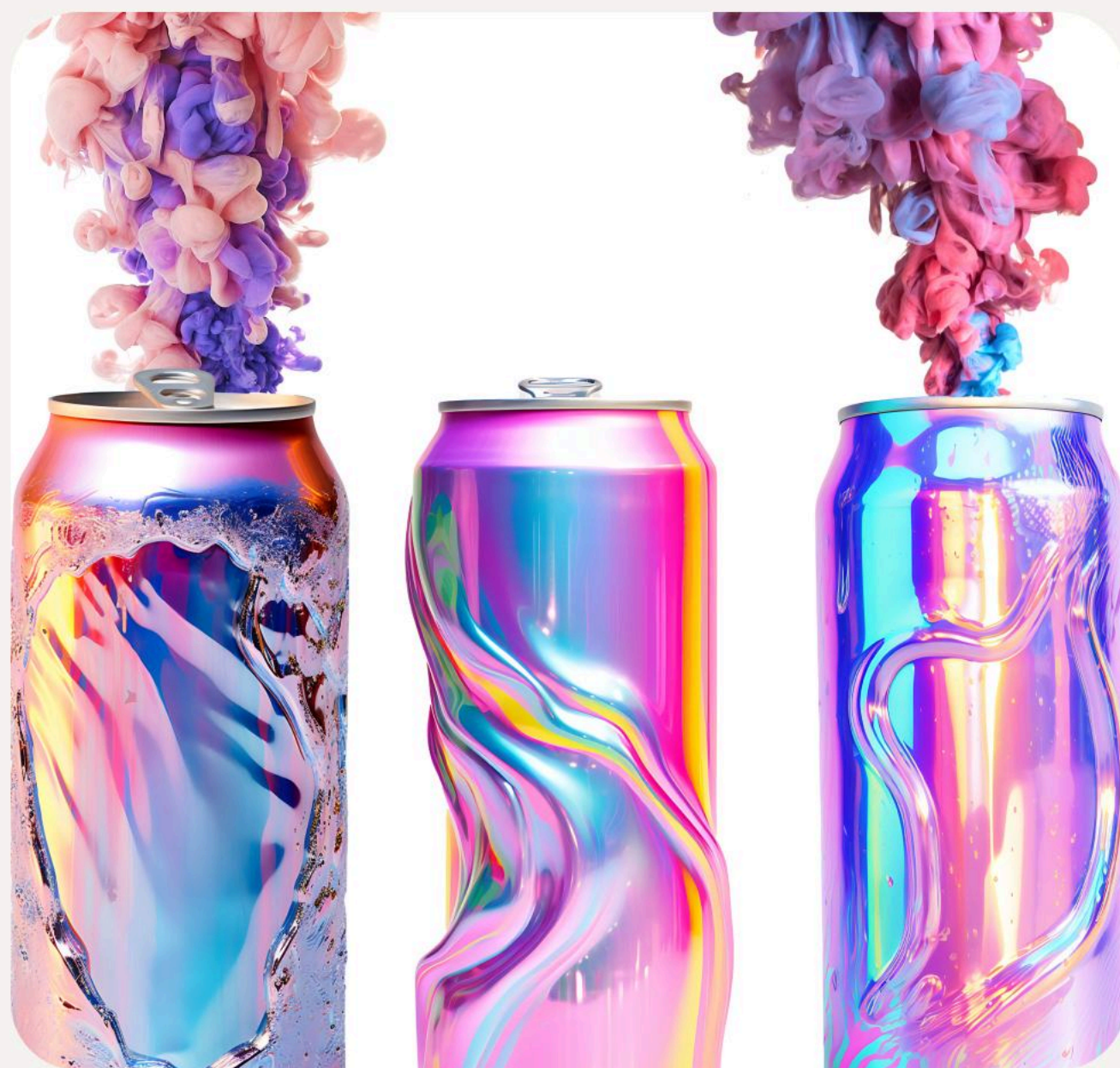
Схема контент-маркетинга



Инструменты, которые мы предлагаем использовать

ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

Запоминающиеся тексты, фото и видео – креативные форматы, идеи, которые будут нравиться и людям, и блогерам



РАБОТА С АУДИТОРИЕЙ

Вовлечение пользователей в комментинг постов, ролевая модель общения, поддержка, удержание внимания на странице

ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА

- ✦ Комментинг в пабликах от лица бренда
- ✦ Креативные офлайн-рассылки (подарки блогерам и админам крупных каналов)
- ✦ Коллаборации и посевные посты
- ✦ Инфоповоды с вирусным охватом



Что делают конкуренты

Яркий дизайн-контент, приятный глазу визуал

Посевы с новинками

Ситуативный трендовый контент

(пример – визуалы в стиле Гибли)

Партнерства

(в том числе спонсорство мероприятий)

Коллабы с барами и UGC контент



Наше любимое аниме!

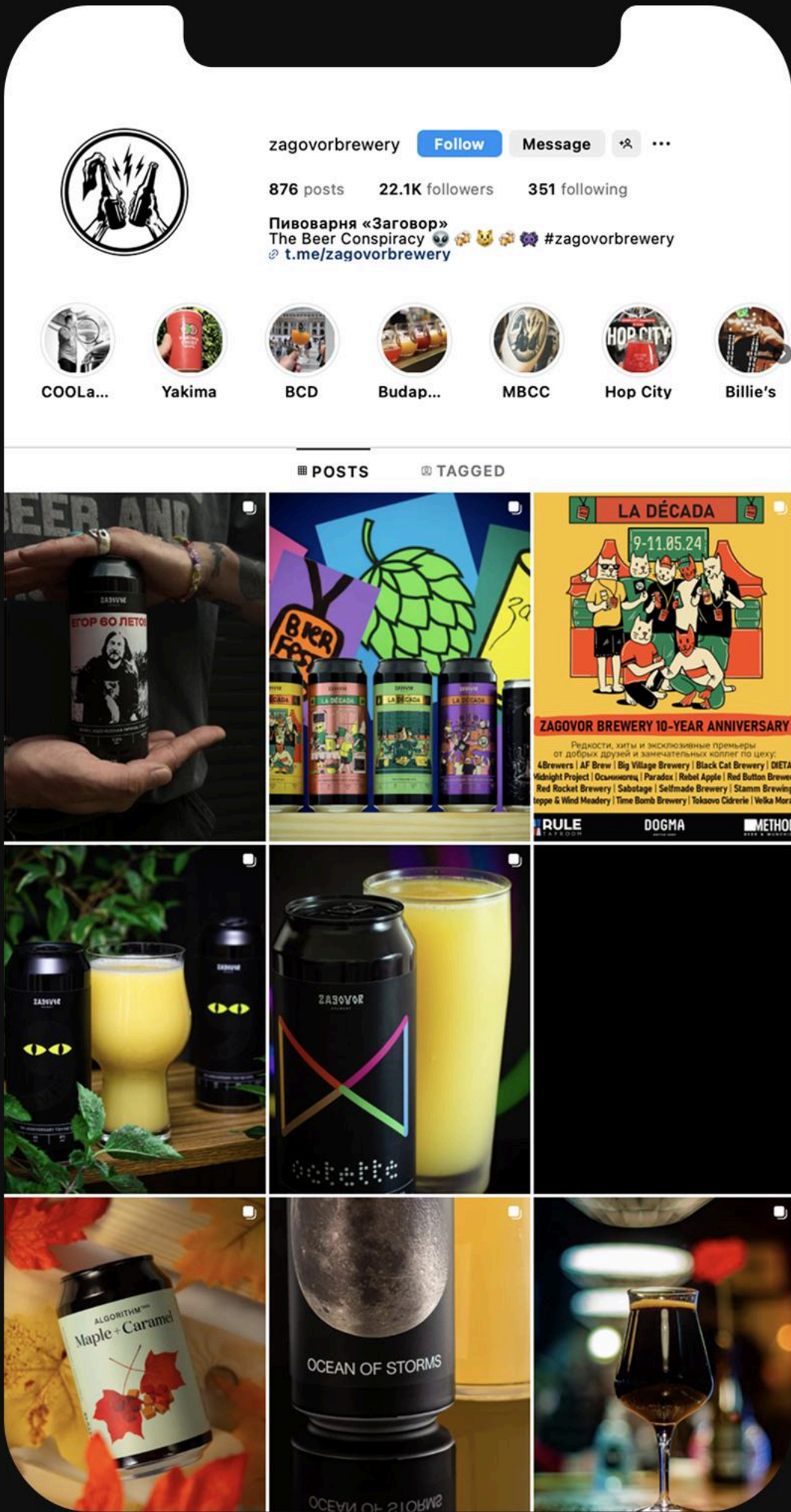
👍 41 ❤️ 17 🍷 15 🍻 10 🔥 3 😊 2 😄 1

7 комментариев

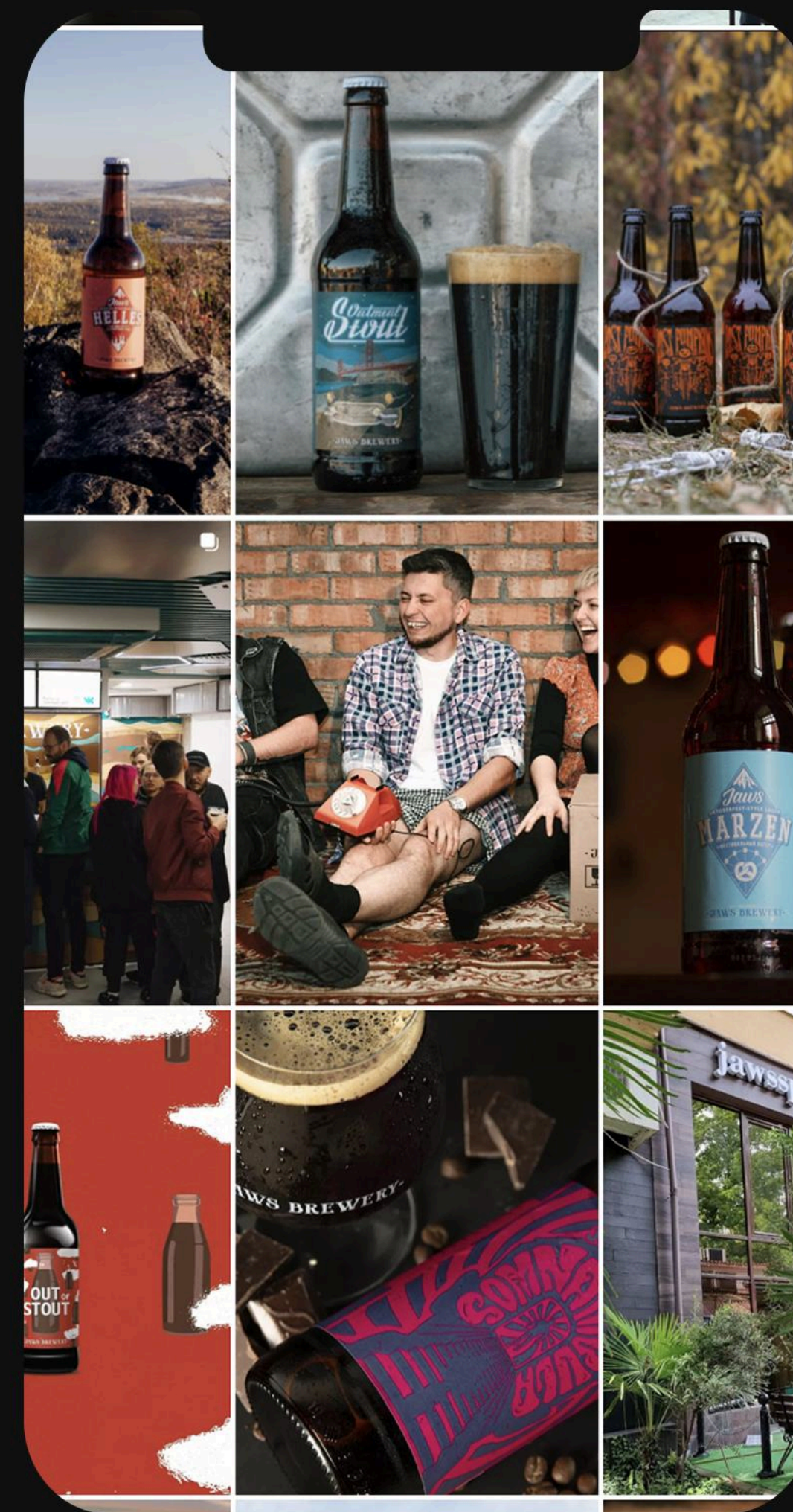
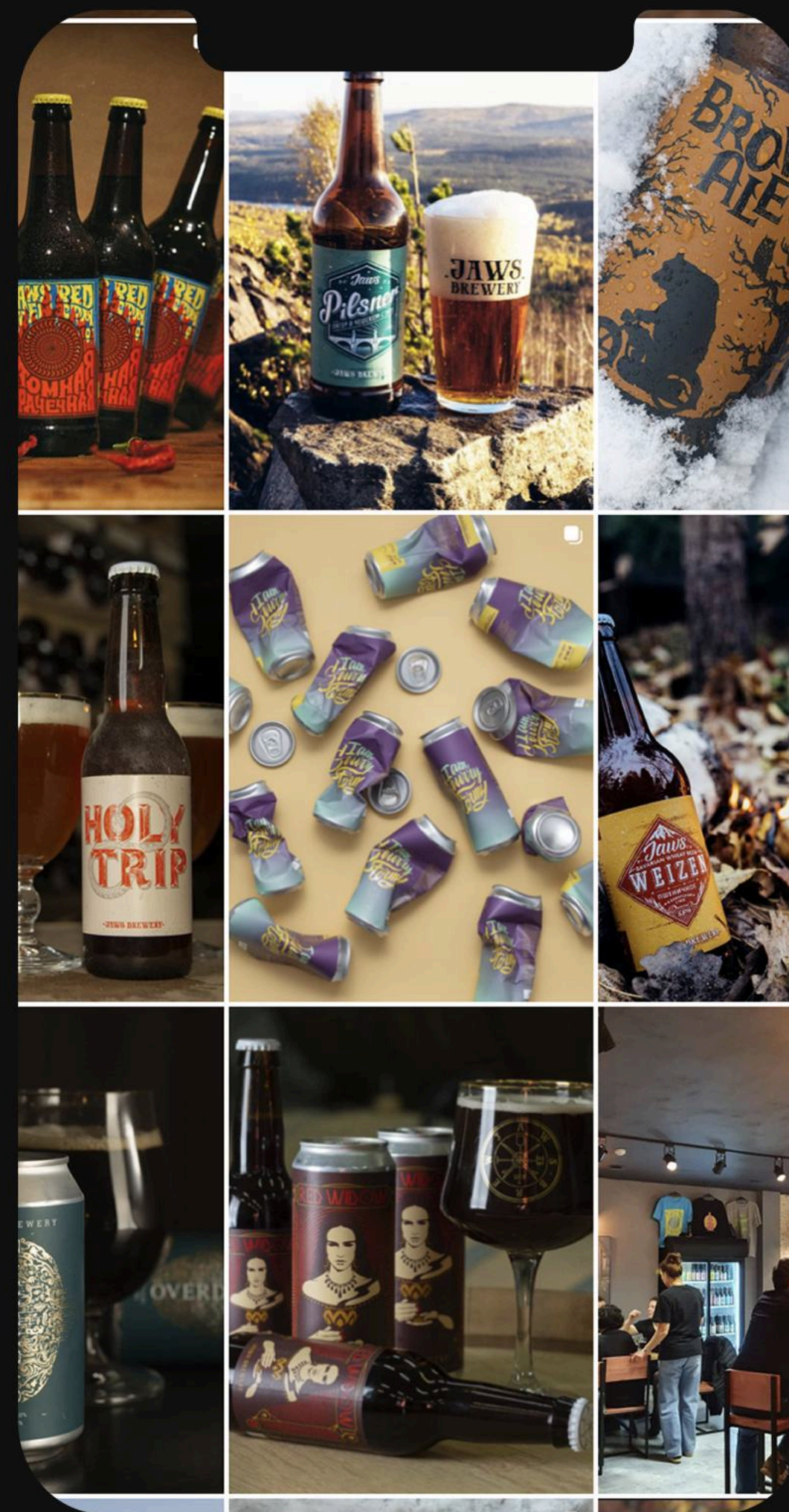
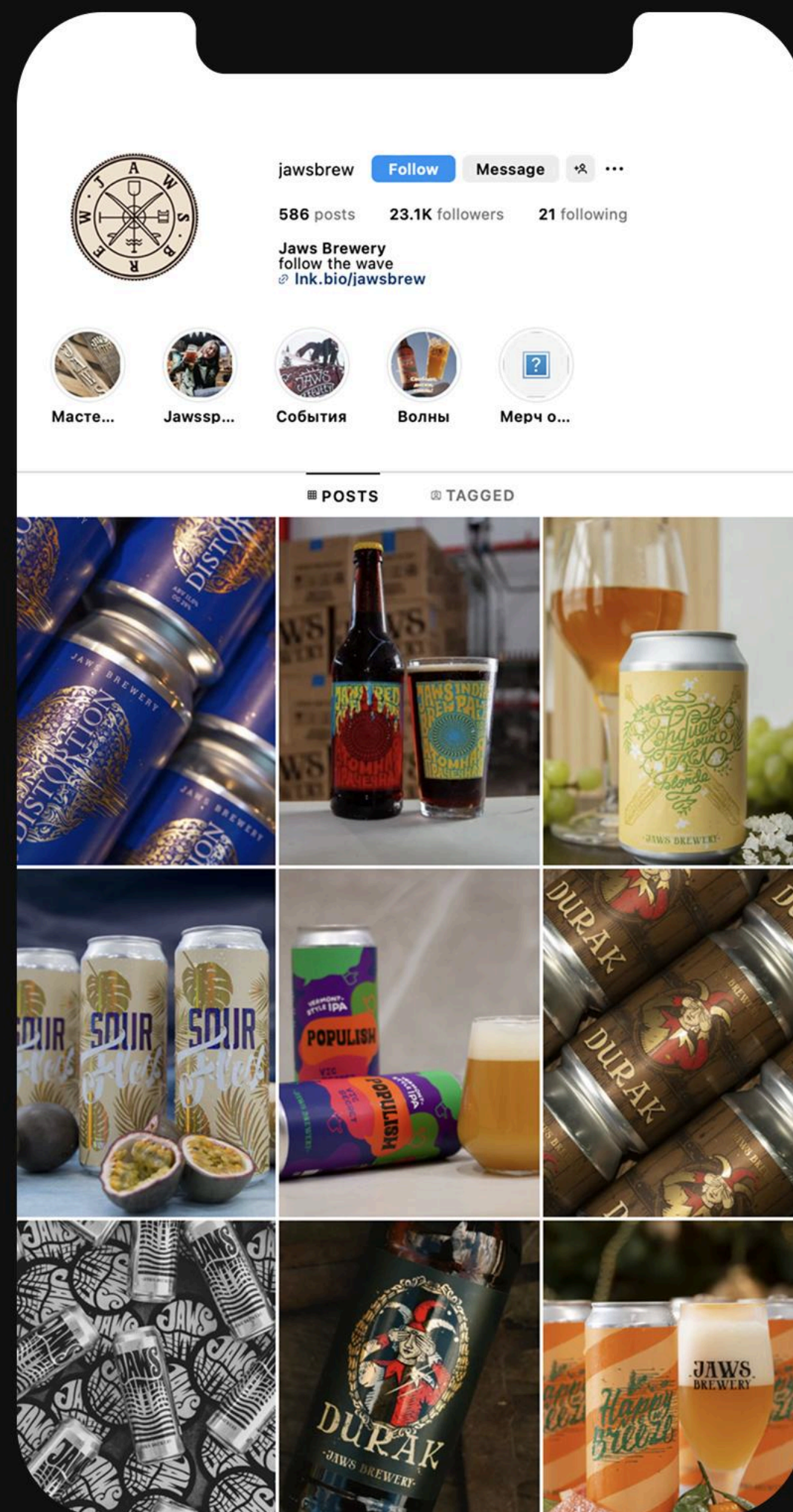


✳ В контенте ставка на картинку, яркий визуал.

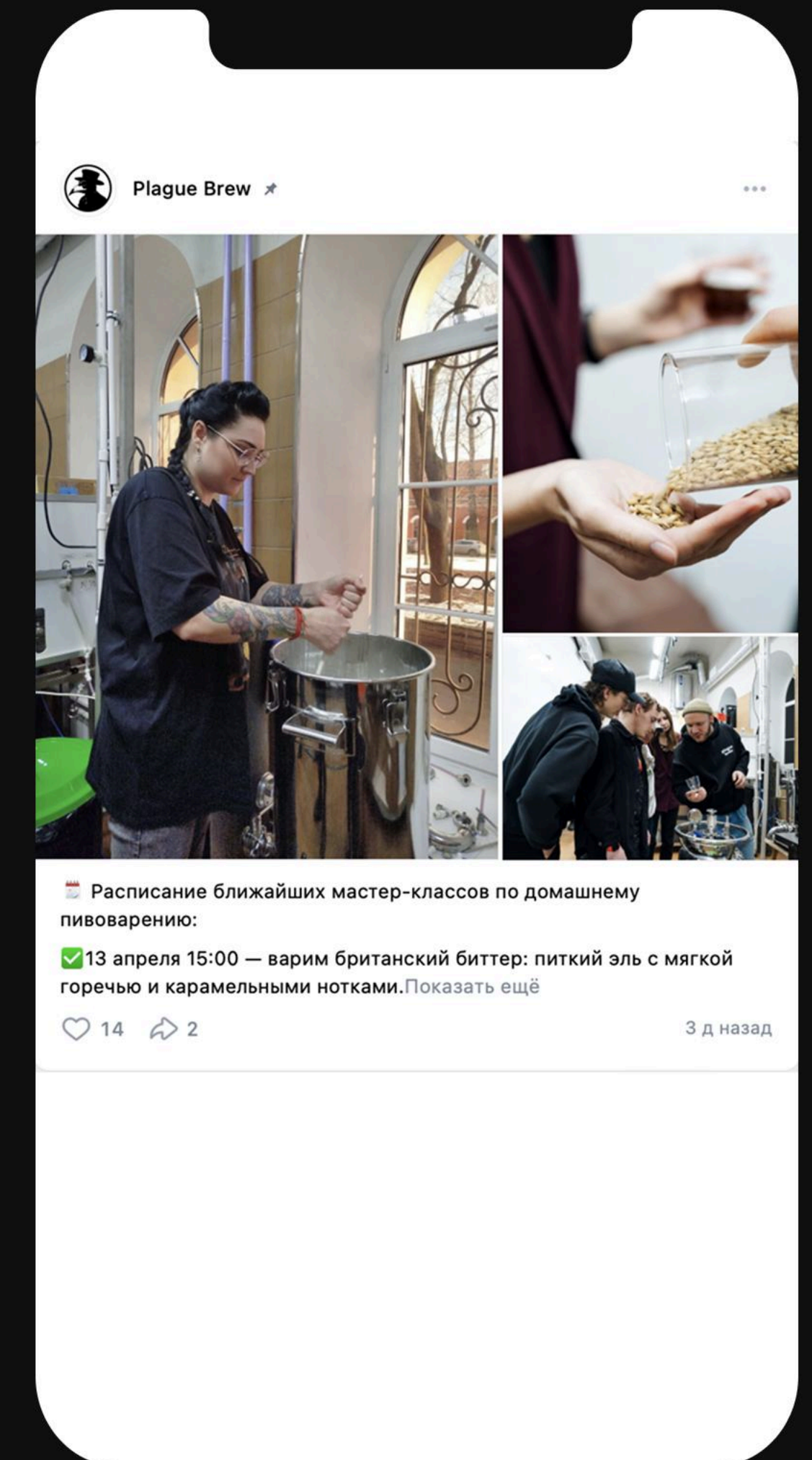
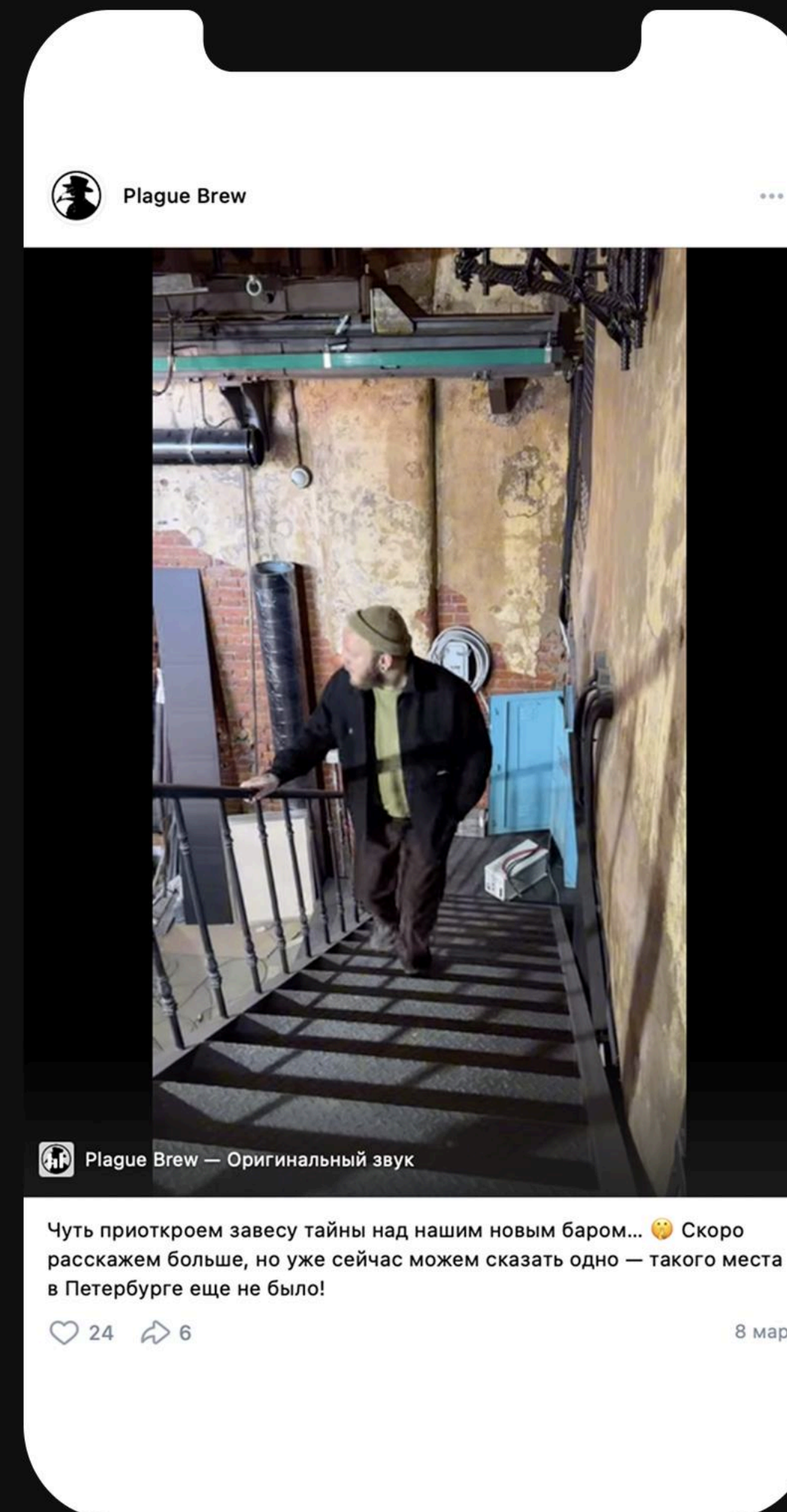
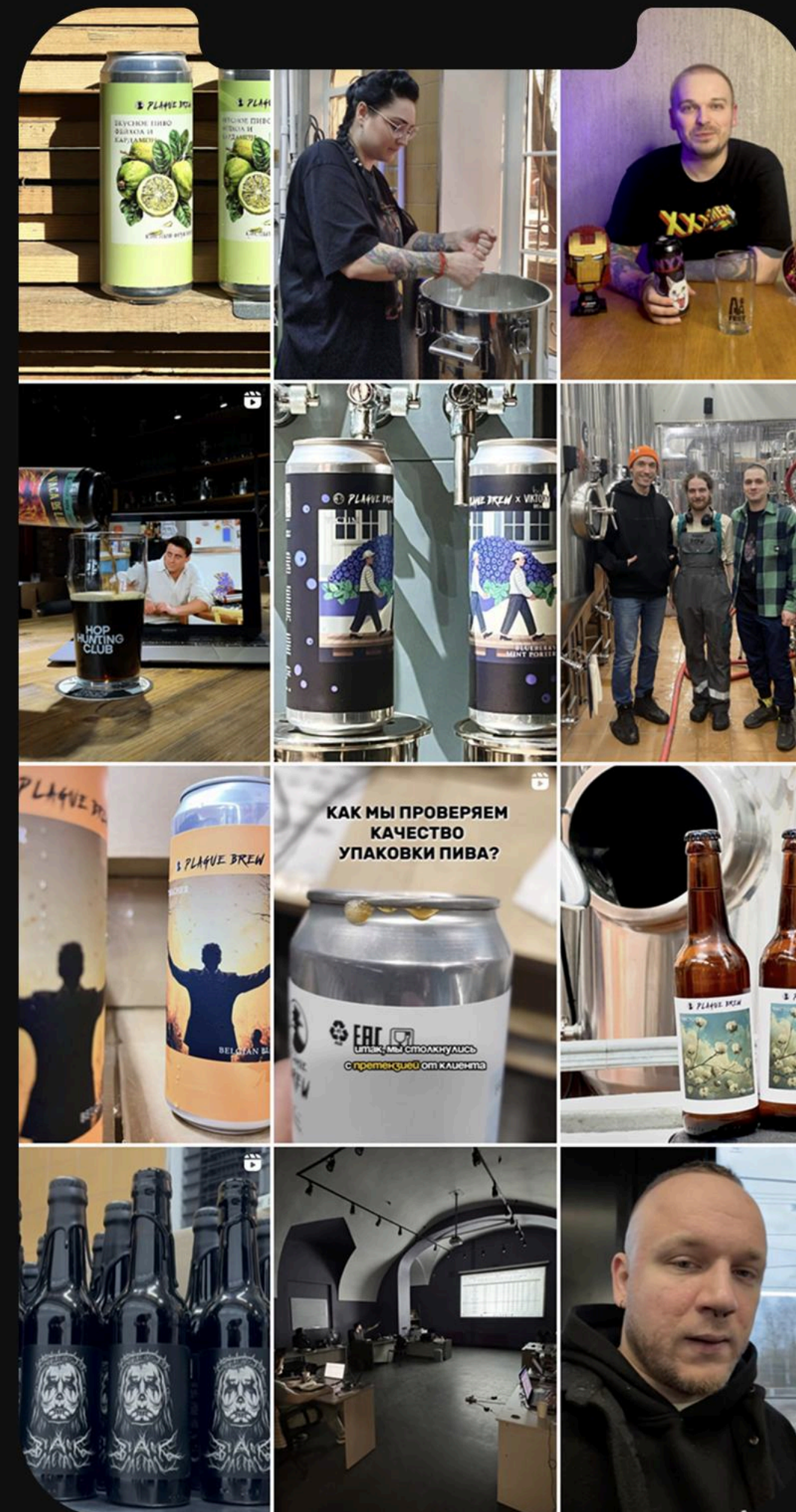
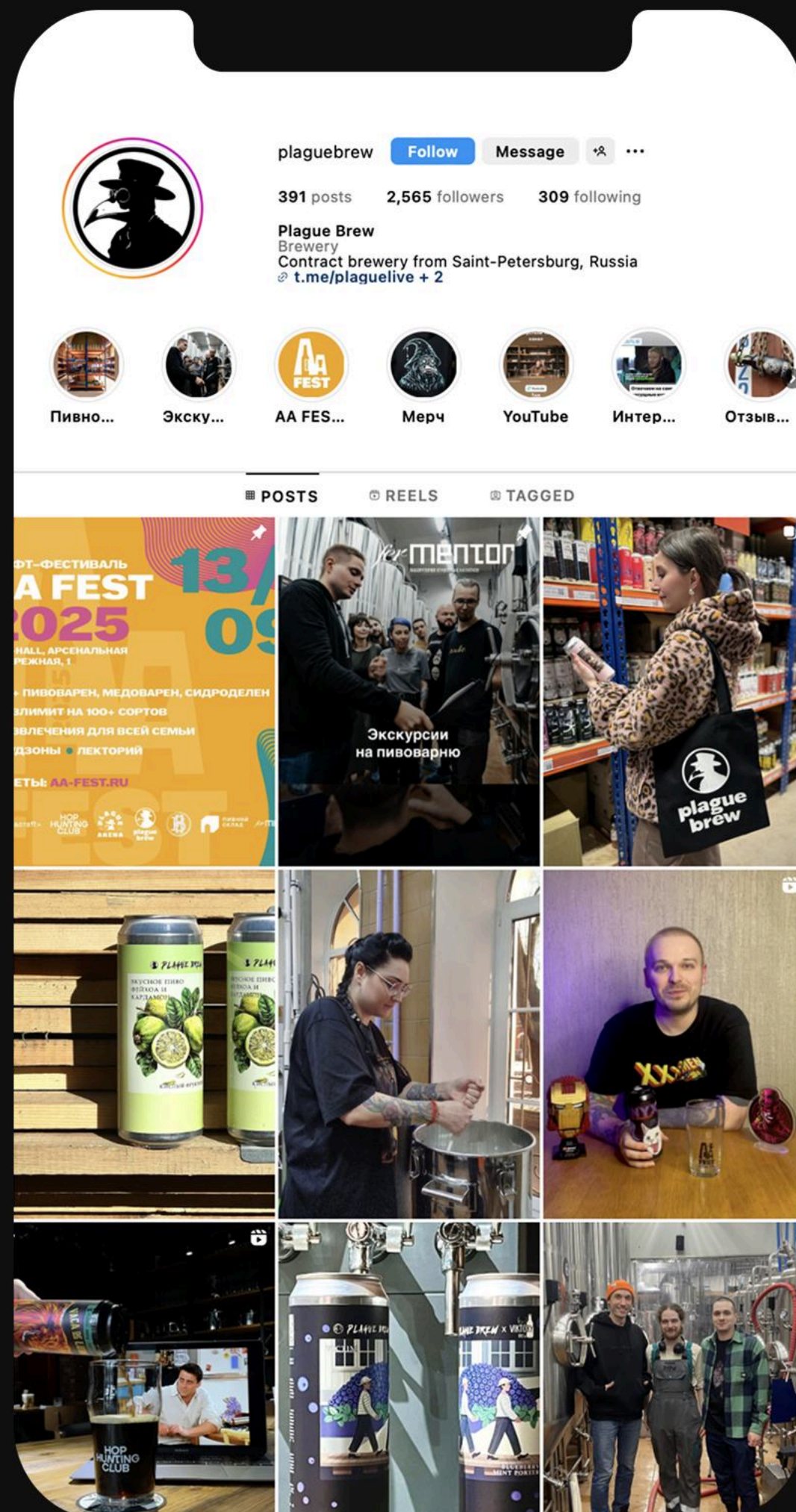
Zagovor Brewery



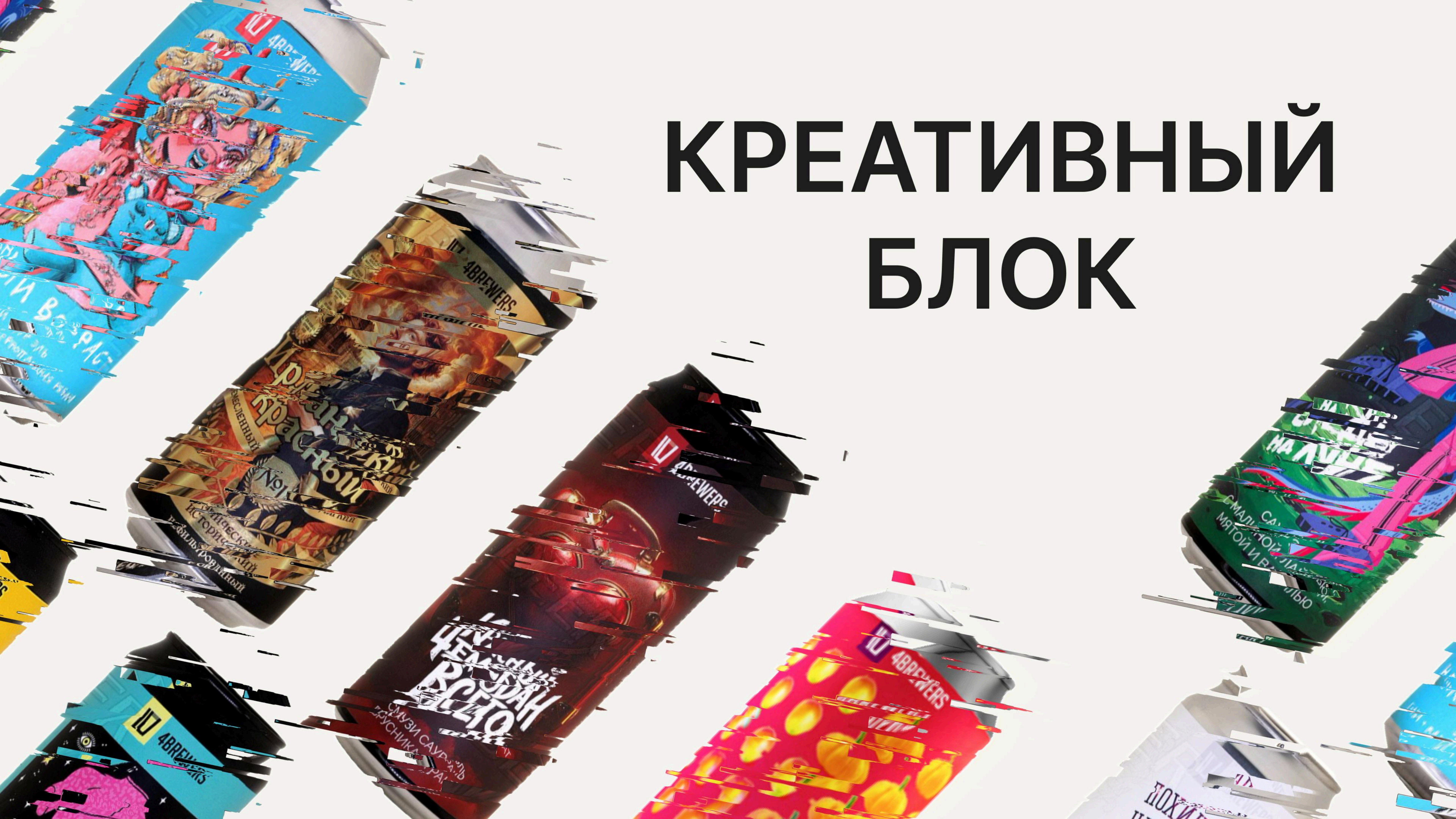
Plague Brew



Jaws Brewery



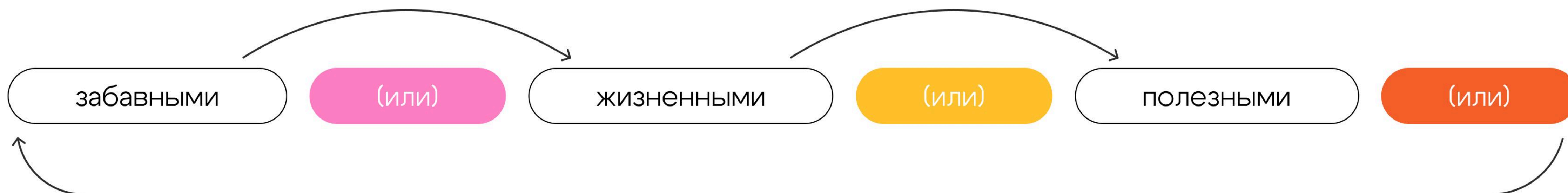
КРЕАТИВНЫЙ БЛОК



Наша задача

– дать пользователю ВАЙБ!

Чтобы аккаунт был интересным, цеплял и получал органический трафик, посты должны быть:



На основе этого инсайта мы предлагаем следующие креативные концепции для профиля.

Концепция контента: стена UGC

СУТЬ ИДЕИ:

пиво – продукт компанейский, как правило, его пьют с друзьями в баре или дома, отдыхая после рабочей недели. Классные упаковки – это дополнительная мотивация фотографировать продукт. Мы предлагаем побудить аудиторию производить контент с продуктом, выкладывать его в сторис и отмечать пивоварню в Instagram и Телеграм.

ФОРМАТ:

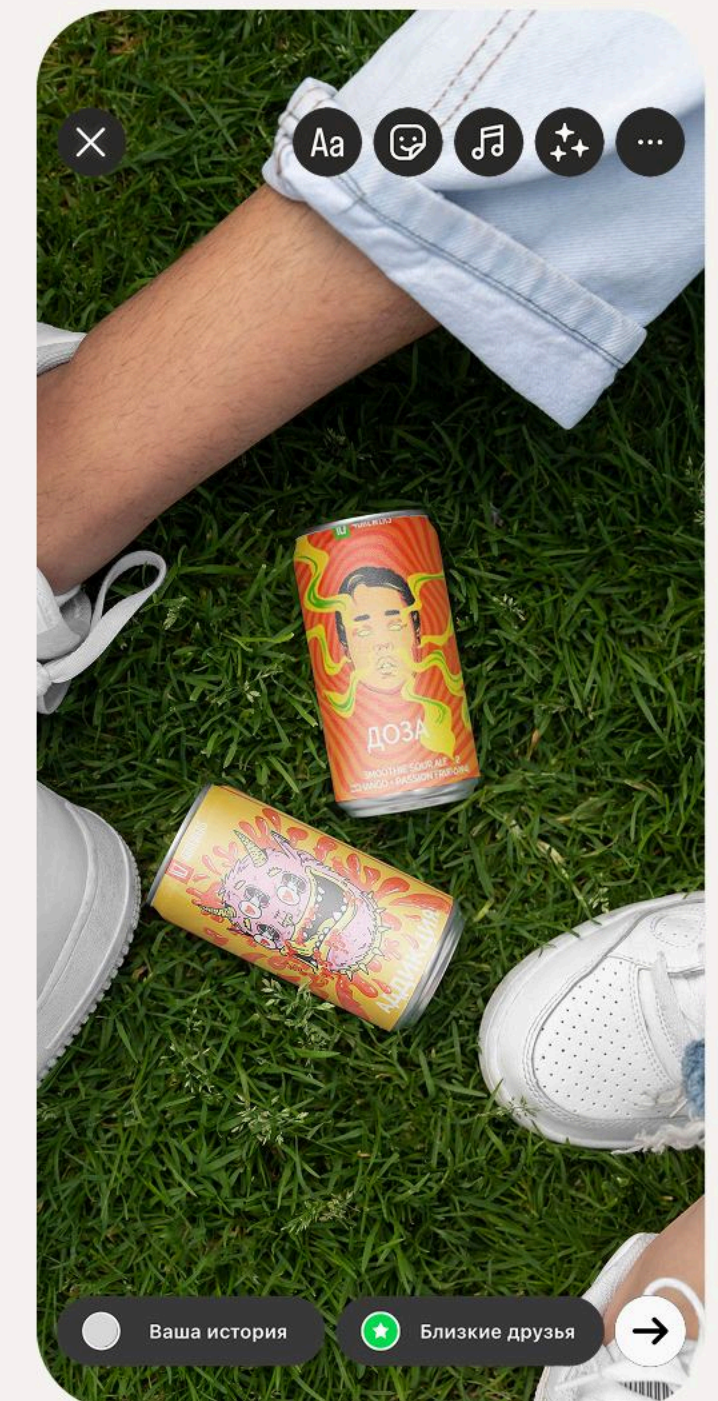
серия активаций (ежемесячные в социальных сетях + по каналам дистрибуции), направленная на генерацию контента пользователями – конкурсы и спецпроекты.

Например, разыграть альбом для сохранения фотографий пива, которое пользователь уже попробовал, и фотоаппарат мгновенной печати к нему.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

МЕХАНИКА:

- Разработка плана активаций для привлечения пользовательского контента
- Реализация конкурсного плана
- Формирование ленты с помощью UGC (начать можно с контента из Untapped)



Концепция контента: пародии

СУТЬ ИДЕИ:

все уже придумано до нас – множество крутых креативных форматов, которые можно подсмотреть и реализовать. А если добавить юмора, то это может стать уникальной концепцией. Мы предлагаем в социальных сетях пародировать другие каналы, которые подходят нам по вайбу: ViziT, Авиасейлс, K&B – отмечая бренды, заигрывая с ними.

ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

разработка контент-плана на базе контента от других брендов, формирование собственного стиля (визуального и коммуникационного), которому должны соответствовать все посты. Концепция может быть как цельной идеей, так и рубрикой. В рамках идеи можно разработать спецпроекты с комиками, пародистами.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

Механика:

- Разработка списка брендов, которые мы хотим спародировать.
- Создание плана пародий на 1-6 месяцев
- Реализация плана, замер эффективности



ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ



ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

Концепция контента: барчик

СУТЬ ИДЕИ:

есть люди, которые пьют на стримах, чтобы не чувствовать себя одинокими. А мы предлагаем сделать пространство в профиле, которое даст атмосферу круглосуточного бара.

ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

это концепция контента, в рамках которой мы можем обращаться к любым барным историям и традициям. Это не про фото и видео из паба, а про разнообразие рубрик в рамках концепции.

НАПРИМЕР

сериал "Исповедь бармену"

прямые эфиры с турнирами по пиво-понгу

бот с игрой "Поймай кружку пива",

розыгрыш барных бокалов

кружки из бара с атмосферой

TOV с использованием фразочек "Заходи, гостем будешь"

и так далее.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

МЕХАНИКА:

- Разработка контент-плана, активаций и механик вовлечения на основе концепции
- Съёмка контента, создание списка форматов
- Переформатирование профилей, анонсирование в дружественных пабликах: бар открыт!



Концепция рубрики: барная исповедь

СУТЬ ИДЕИ:

формат контента для социальных сетей – сериал в формате вертикальных рилс с классным продакшном, актерами и сюжетными поворотами. Бармен – человек, который хранит чужие секреты. И мы хотим об этом рассказать, чтобы зацепить пользователя.

ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

это концепция рубрики, которая поможет вовлечь пользователей в профиль. Мы хотим, чтобы подписчики ждали новой истории из бара. Для этого – мы сгенерируем интересные сценарии или адаптируем уже написанные сюжеты.

Кроме того, мы можем привлекать для написания сценариев молодых сценаристов или именитых авторов, что станет дополнительным бустом для бренда.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм



Концепция рубрики: амбассадоры пива

СУТЬ ИДЕИ:

помните формат блогерского дома, где все дружелюбные и снимают классный контент? Давайте реализуем пивной дом и покажем лица, которые пьют крафт. Тут будут и молодые стартаперы, и молодая семья, и возрастной любитель гозе. Пригласим актеров и создадим вирусные ролики.

ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

сериал в социальных сетях от лица амбассадоров пива – людей с разными историями, разных возрастов. Это могут быть актеры или реальные любители 4brewers (можно провести кастинг на лицо бренда).

МЕХАНИКА:

- Подбор лиц для сериала
- Формирование историй
- Написание сценариев
- Съемка первого сезона
- Публикация сериала и распространение в медиа

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм



Концепция контента: мы есть дизайн

СУТЬ ИДЕИ:

многие креативные дизайнеры и художники жаждут того, чтобы их заметили, а креативные агентства борются за возможность поработать с интересным продуктом. Мы предлагаем решить обе проблемы с помощью наших социальных сетей.

ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ:

каждый пост – коллаборация с художником, иллюстратором или дизайнерским агентством. Это могут быть бесплатные иллюстрации (как взаимный пиар) или оплаченная разовая работа (с крупными агентствами типа Студии Лебедева). Весь контент становится галереей работ креативных ребят. А бренд – акселератором для талантов. Начать можно с коллабораций с иллюстраторами, которые уже работают с брендом.

Какая социальная сеть: Instagram и Телеграм

МЕХАНИКА:

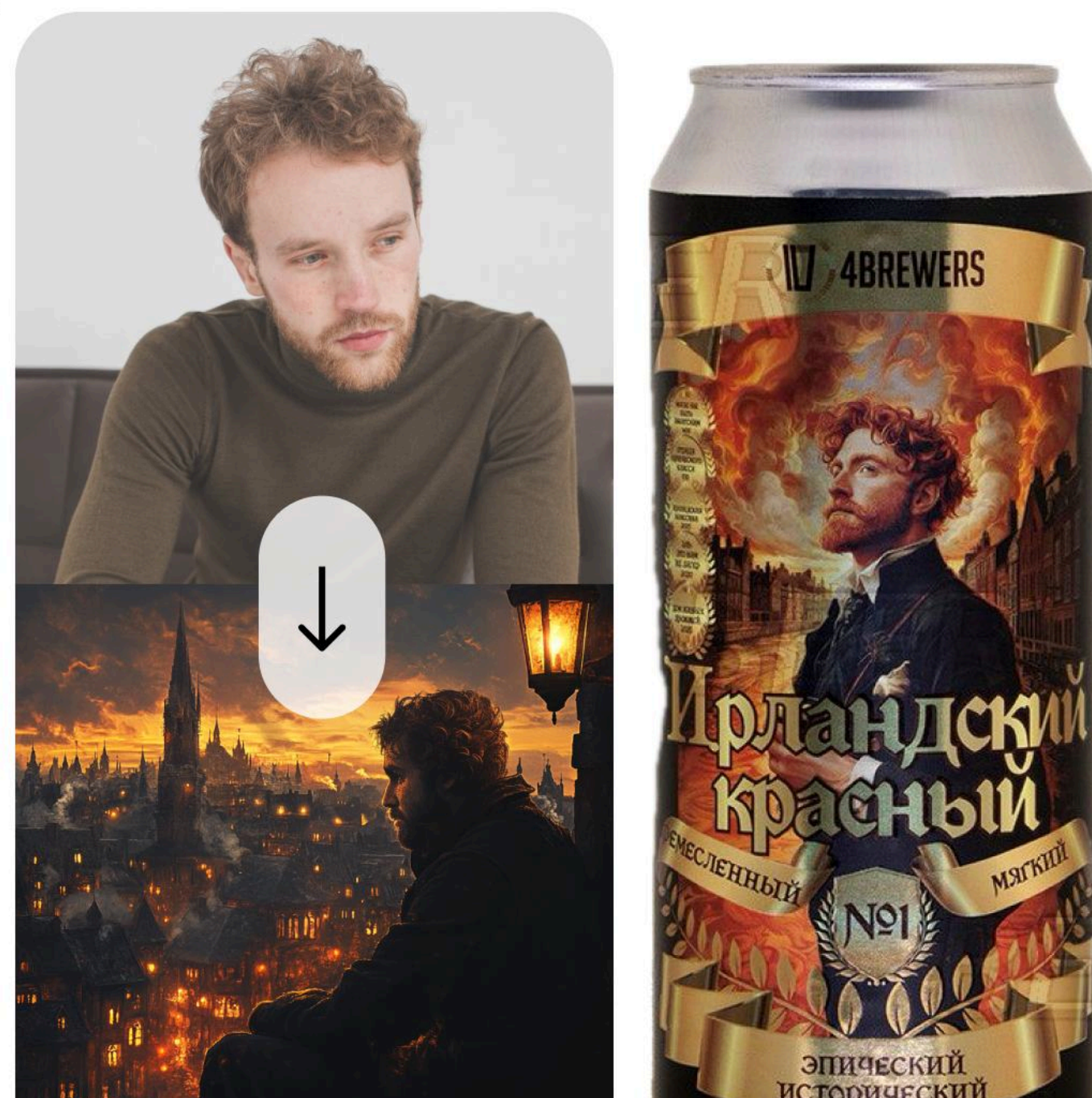
- Подбор креативных команд, студий и фрилансеров, с которыми мы хотим поработать, рассылка предложений о сотрудничестве
- Создание контент-плана и тз для команд
- Реализация плана, распространение по медиа, замер эффективности формата



Идеи онлайн-активаций

БОТ: СДЕЛАЙ ПОРТРЕТ В СТИЛЕ ПИВНОЙ ЭТИКЕТКИ

Простая активационная механика: разработать бот с помощью ИИ и предложить людям создать свои портреты (или даже этикетки на банки и бутылки), обработав фотографии в стиле 4brewers



НАСТОЛКИ ЧЕРЕЗ ЧАТ-БОТ – НАСТОЯЛКИ

Бот с играми для компании под пиво.

Собрать интересные механики, в которые можно будет поиграть через телефон в любой компании.



Идеи спецпроектов

ИНФОПОВОД: ТАРА ПИВА

Инфоповод в стиле взрывного PR: анонс – приходи на производство со своей тарой и набери столько пива, сколько сможешь унести.

КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН

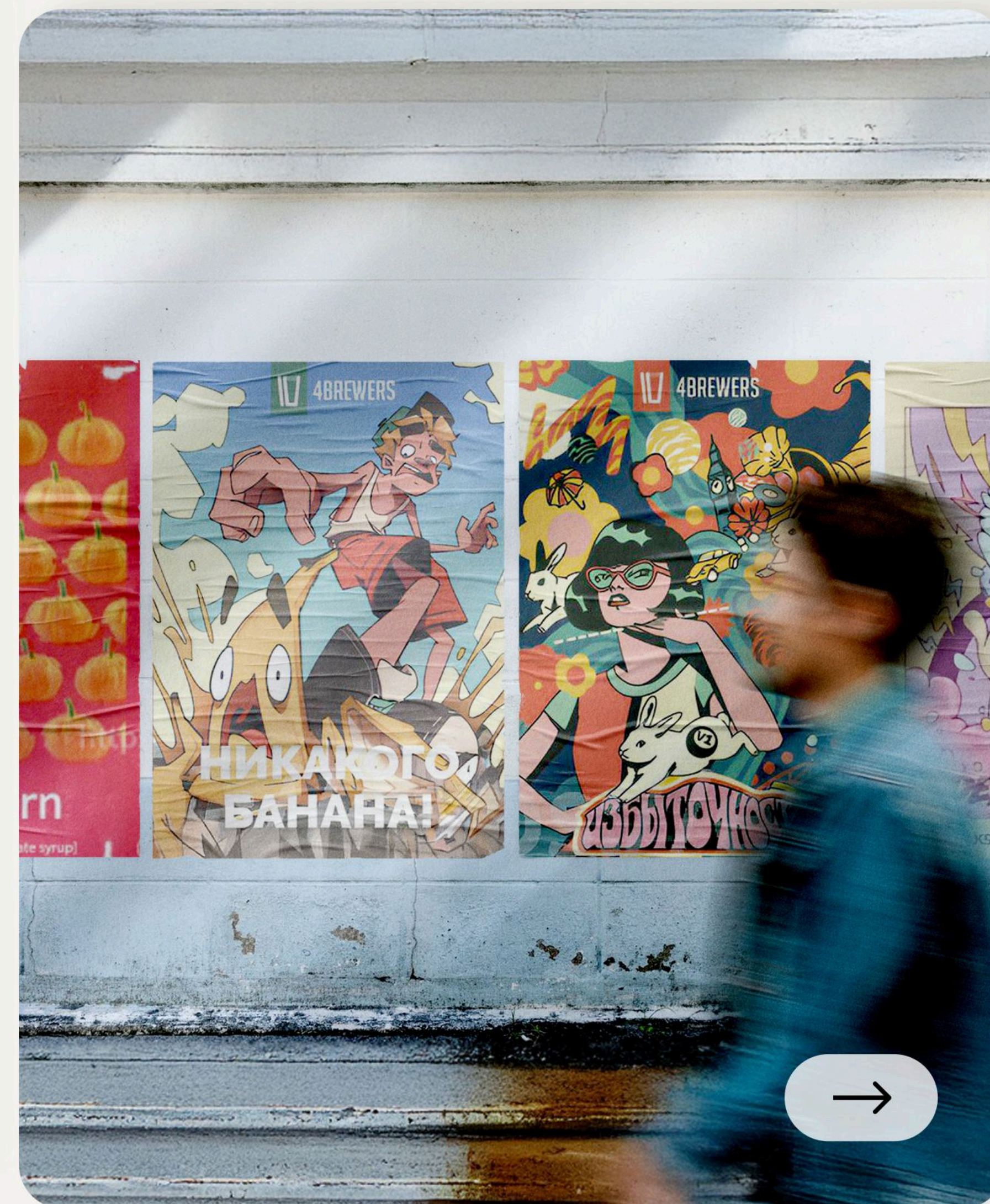
Предложить нарисовать упаковку своими руками (всем, даже не художникам), выбрать топ-5 рисунков и выпустить лимитированную серию.



Идеи спецпроектов

ПОСТЕРЫ

- 01 Создать лимитированную серию постеров с дизайнами этикеток, выпустить как мерч, далее запустить продажу на маркетплейсах
- 02 Провести креативную рассылку постеров по админам крупных пабликов и по брендам, с которыми мы хотим заcollабиться
- 03 Расклеить по Москве постеры с визуалами с этикеток



Чем мы можем помочь

КОНТЕНТ-СТРАТЕГИЯ, КРЕАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

Разработаем стратегию от визуала до правил модерации – подробную пошаговую инструкцию работы со всеми социальными сетями в рамках выбранной концепции

Разработаем креативную стратегию спецпроектов и активаций на 3 месяца, 6 или 12: от календаря с идеями до метрик эффективности, предложим подрядчиков на реализацию, этапы и медиа для освещения

РАЗРАБОТКА КРЕАТИВНЫХ СПЕЦПРОЕКТОВ

(идеи и реализация)

Разработаем концепцию креативного проекта, составим график и план, подберем исполнителей, каналы для посевов и источники трафика, сформируем KPI для спецпроекта.

Или реализуем креативный проект под ключ.

ТРАФИК И ПРОДВИЖЕНИЕ

Организуем посевы, комментинг под постами в социальных сетях

ПРОИЗВОДСТВО КОНТЕНТА

- Фото- и видеопродакшн
- Анимации (2D и 3D)
- Копирайтинг
- Дизайн (все форматы)

SMM ПОЛНЫЙ ЦИКЛ

- Разработка стратегии
- Разработка контент-плана
- Реализация контент-плана
- Создание контента под ключ
- Реализация продвижения
- Работа с KPI и отчетностью
- Модерация и навигация

ОБ АГЕНТСТВЕ



S UP PORT



we support you

DIGITAL-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Наша задача –
реализовать ваши цели.



КОМПЛЕКС DIGITAL-МАРКЕТИНГА

Аналитика

- Брифинг
- Анализ рынка, конкурентов, аудитории
- Аудит текущей стратегии и ее реализации

Digital-стратегия

- Формирование позиционирования, УТП
- Подбор инструментария для решения задач бизнеса
- Формирование маркетинговой и коммуникационной стратегии
- Брендинг

Комплексное ведение проекта

- Реализация стратегии с коррекцией в установленный период
- Тестирование гипотез
- Формирование креативных тактик
- Модерация и коммуникация с вашей командой

ИНСТРУМЕНТЫ SUPPORT

1. Бренд-стратегия

Разработка визуальной коммуникации для бренда

2. SMM

Полный цикл маркетинга в социальных сетях

3. Дизайн-бюро

Креативы, баннеры, моушн-дизайн, полиграфия, разработка мерча, упаковки, лого и фирменный стиль

4. Лидогенерация

Медийная реклама, таргетированная реклама, контекстная реклама, реклама у блогеров, традиционная реклама

5. E-mail-маркетинг

Сбор базы, настройка рассылок под задачи бизнеса

6. Создание сайтов

Разработка структуры сайта, верстка, реализация

7. Креативные технологии

Создание спецпроектов для повышения узнаваемости, лояльности и вовлеченности аудитории

8. Продакшн полного цикла

Продуктовые съемки для наружной и ТВ-рекламы; event-съемка, съемка и монтаж для социальных сетей, фотосъемка

С КЕМ ВЫ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ

Наша команда – специалисты полного цикла, каждый из которых владеет всеми инструментами интернет-маркетинга.

Внедряемся в ваши процессы и становимся удаленной командой маркетологов.

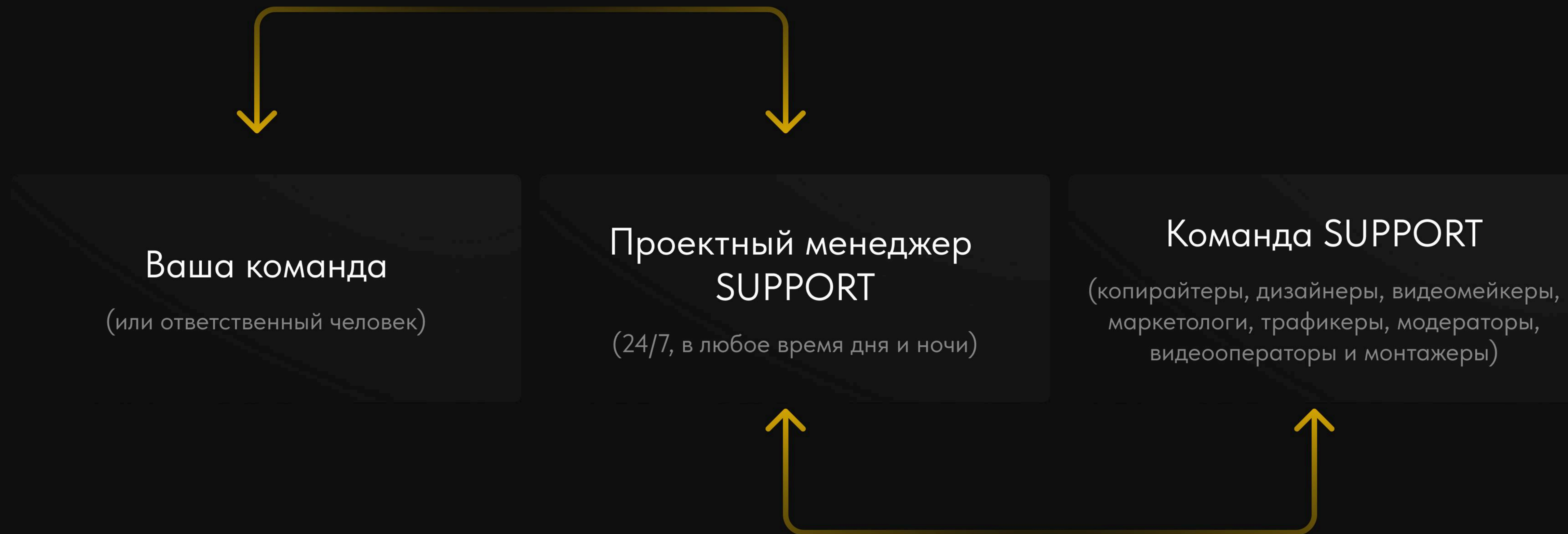
Наше преимущество – работа в диалоге: с вашей командой, с другими агентствами, со СМИ и блогерами.



сотрудников
со всех уголков
России.

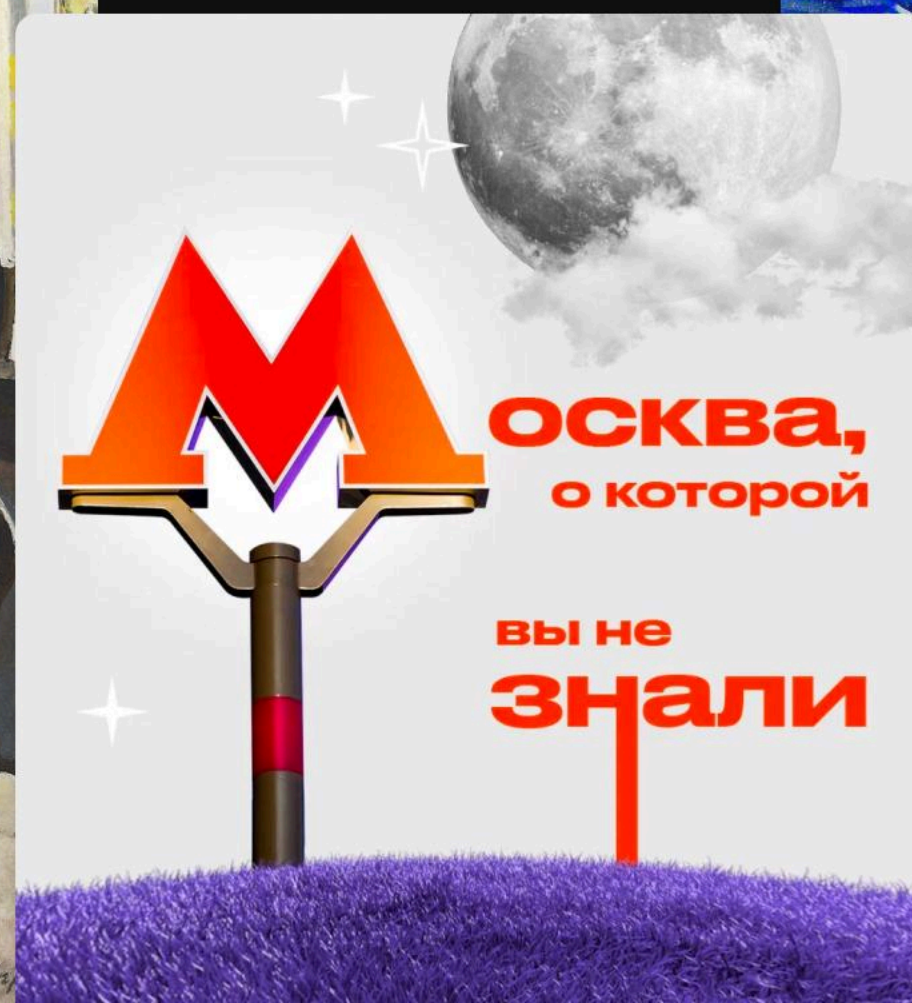
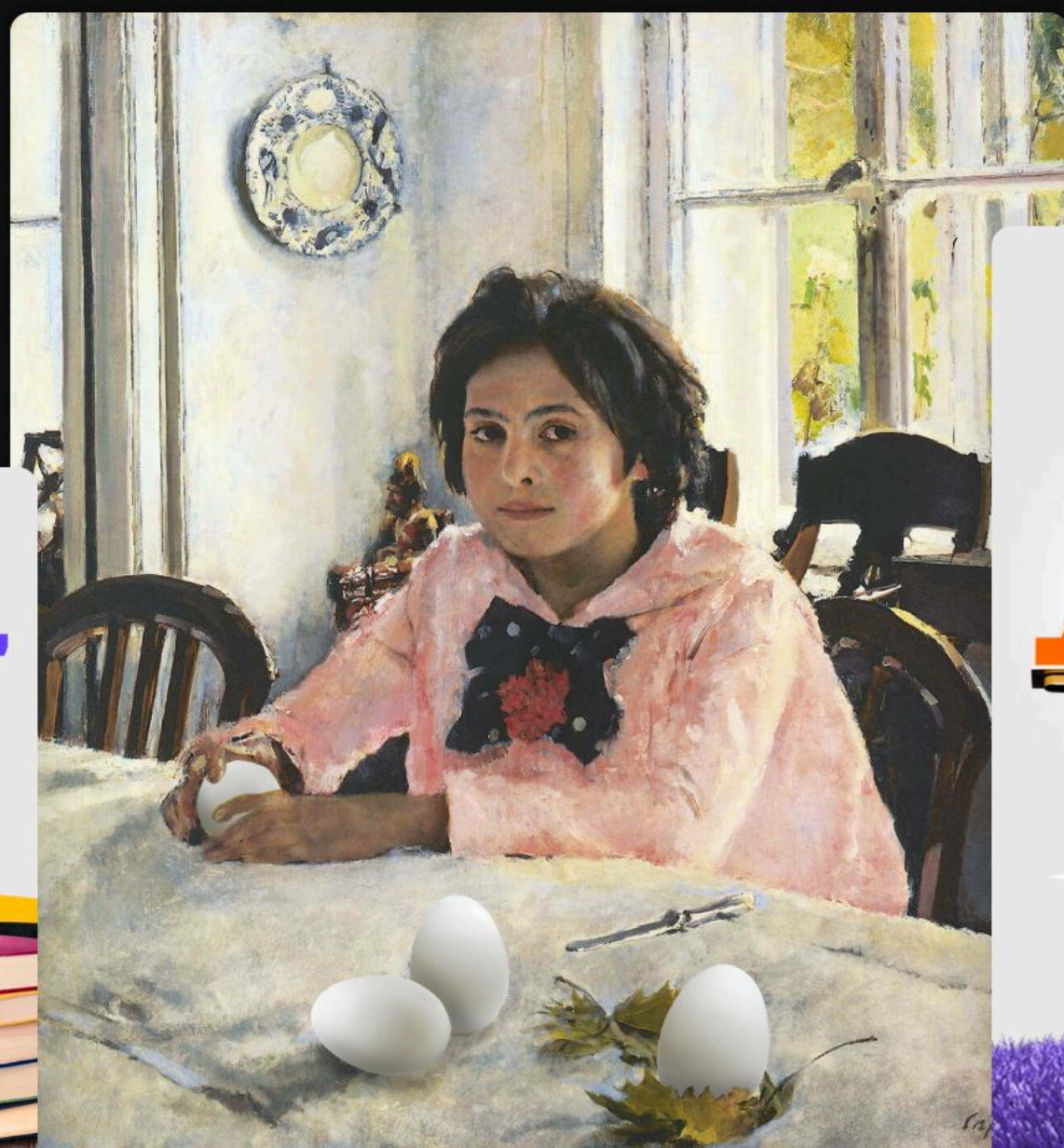
В сотрудничестве – сила.

КАК МЫ БУДЕМ ОБЩАТЬСЯ



ИСТОРИИ SUPPORT:

SMM



ОКСКОЕ: ИСТОРИЯ ПРО ЯЙЦА

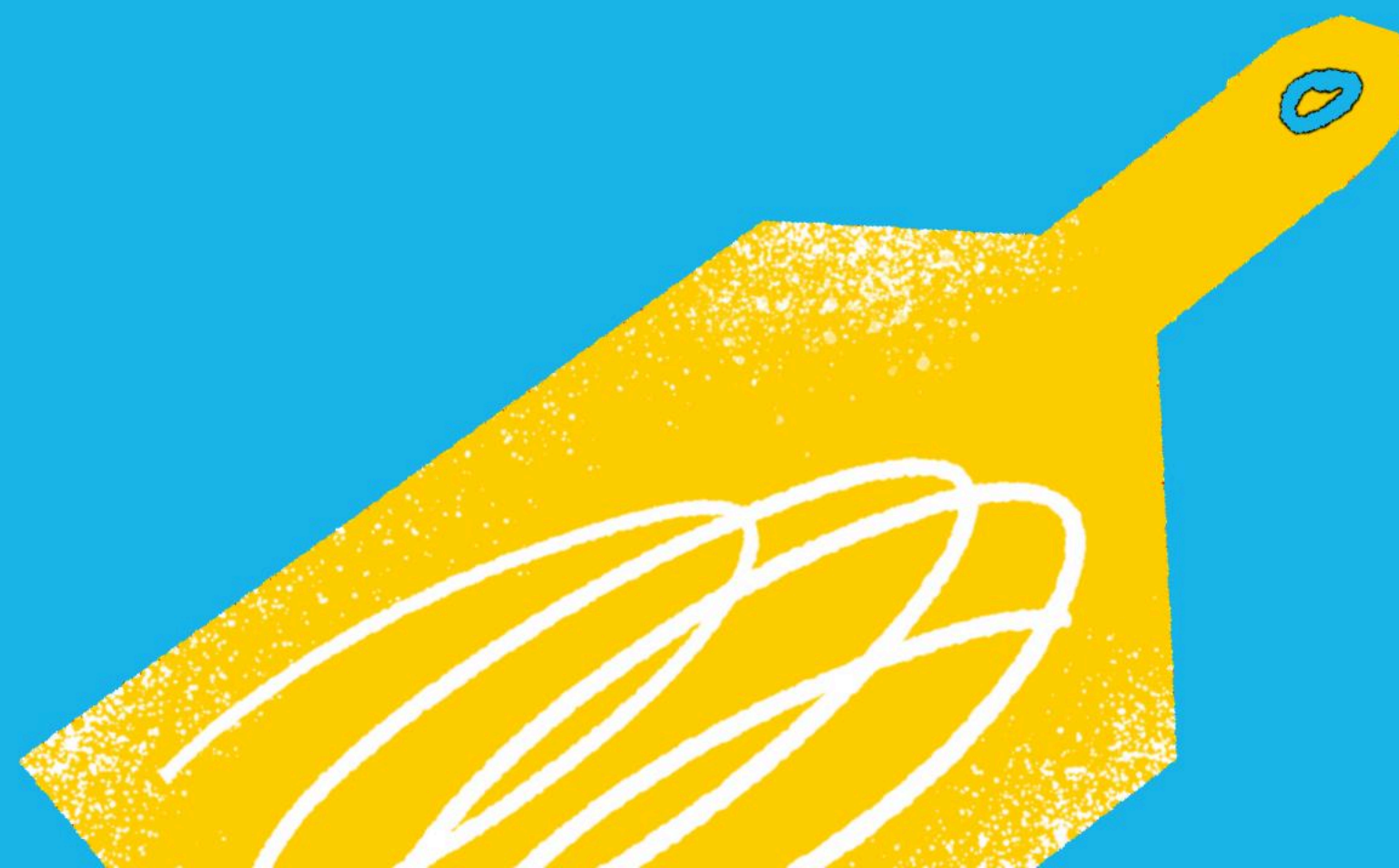
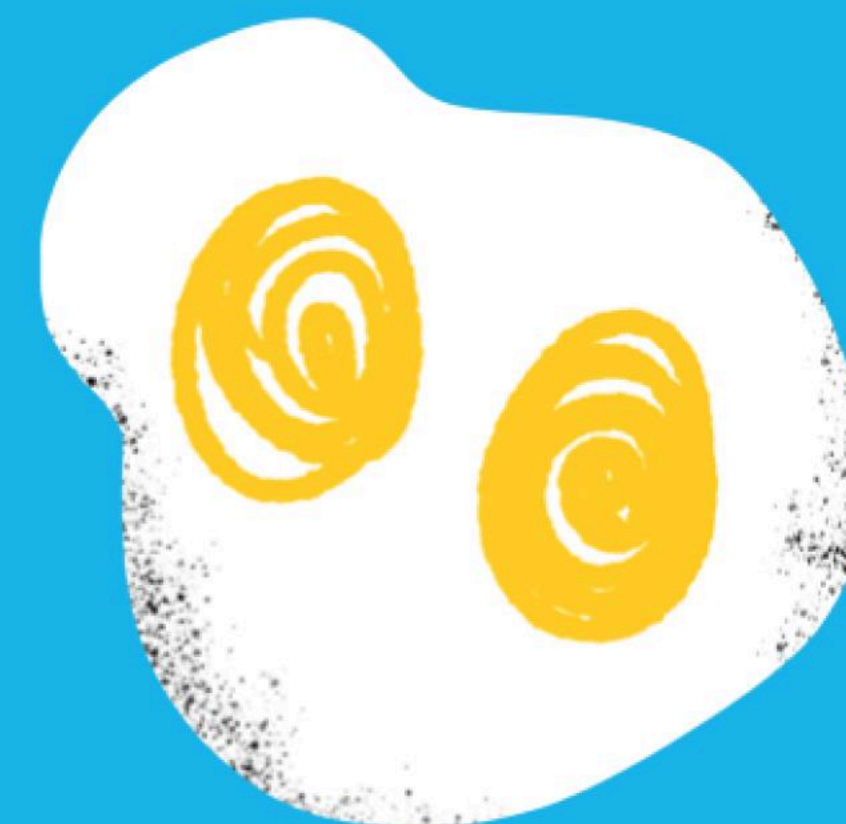
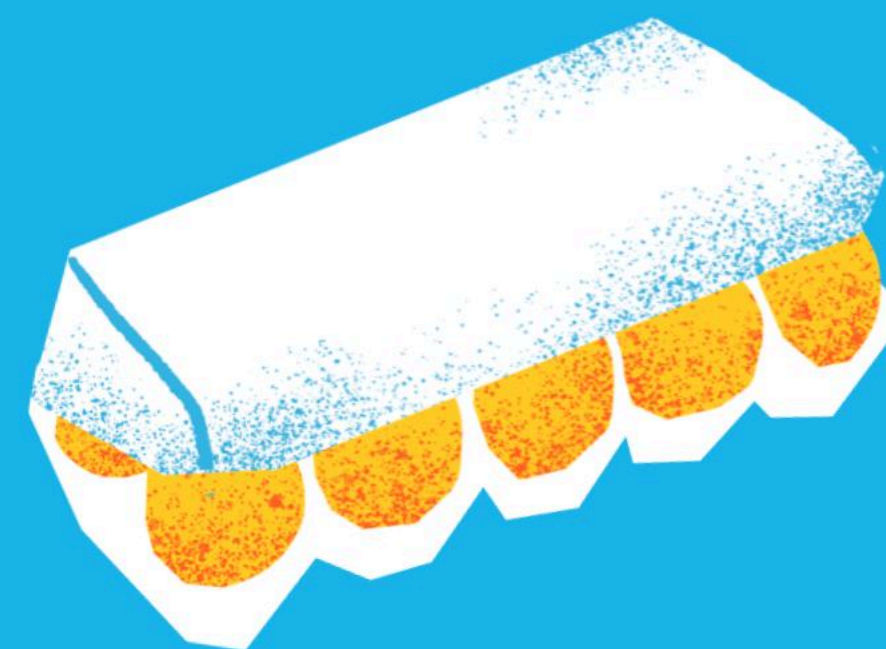
Что сделали:

- стратегия для коммуникации в ВК
- адаптация видео- и фотоматериала
- создание понятной навигации для пользователя
- рекламная кампания: таргет в ВК
- генерация контента и креатив
- модерация и комьюнити-менеджмент

+30 000 подписчиков
за 5 месяцев

26₽ средняя
стоимость подписчика

Цель: повышение
узнаваемости бренда



[🔗 Подробнее о кейсе](#)

TIMERAD: ИСТОРИЯ ПРО АГРЕГАТОР СОБЫТИЙ

Цель: охваты
b2c, b2b аудитории

Что сделали:

- стратегия для коммуникации в ВК, Instagram, Телеграм
- разработка визуальной коммуникации, фирменного стиля в социальных сетях
- создание яркого и запоминающегося копирайтинга
- генерация контента и креатив
- модерация и комьюнити-менеджмент

+6200

подписчиков суммарно
во всех социальных сетях

в 5 раз

увеличили виральные охваты
в сообществе ВК,
в 3 раза – в Instagram



[🔗 Подробнее о кейсе](#)

ОНКОЛОГИКА: ИСТОРИЯ ПРО ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ

Цель: повышение узнаваемости
Фонда, привлечение доноров
и подопечных

Что сделали:

- Разработали коммуникационную стратегию
- Создали КП и рубрикатор для Вконтакте, Instagram, Телеграм и Facebook
- Сняли вертикальные видео с историями подопечных
- Разработали TOV и усилили модерацию в комментариях и в сообщениях
- Разработали навигационную систему внутри сообществ для упрощения оформления доната или получения помощи от Фонда
- Запустили таргетированную рекламу и контекст
- Запустили коллаборации с крупными блогами

в 3 раза

выросло количество обращений
на горячую линию

в 6 раз

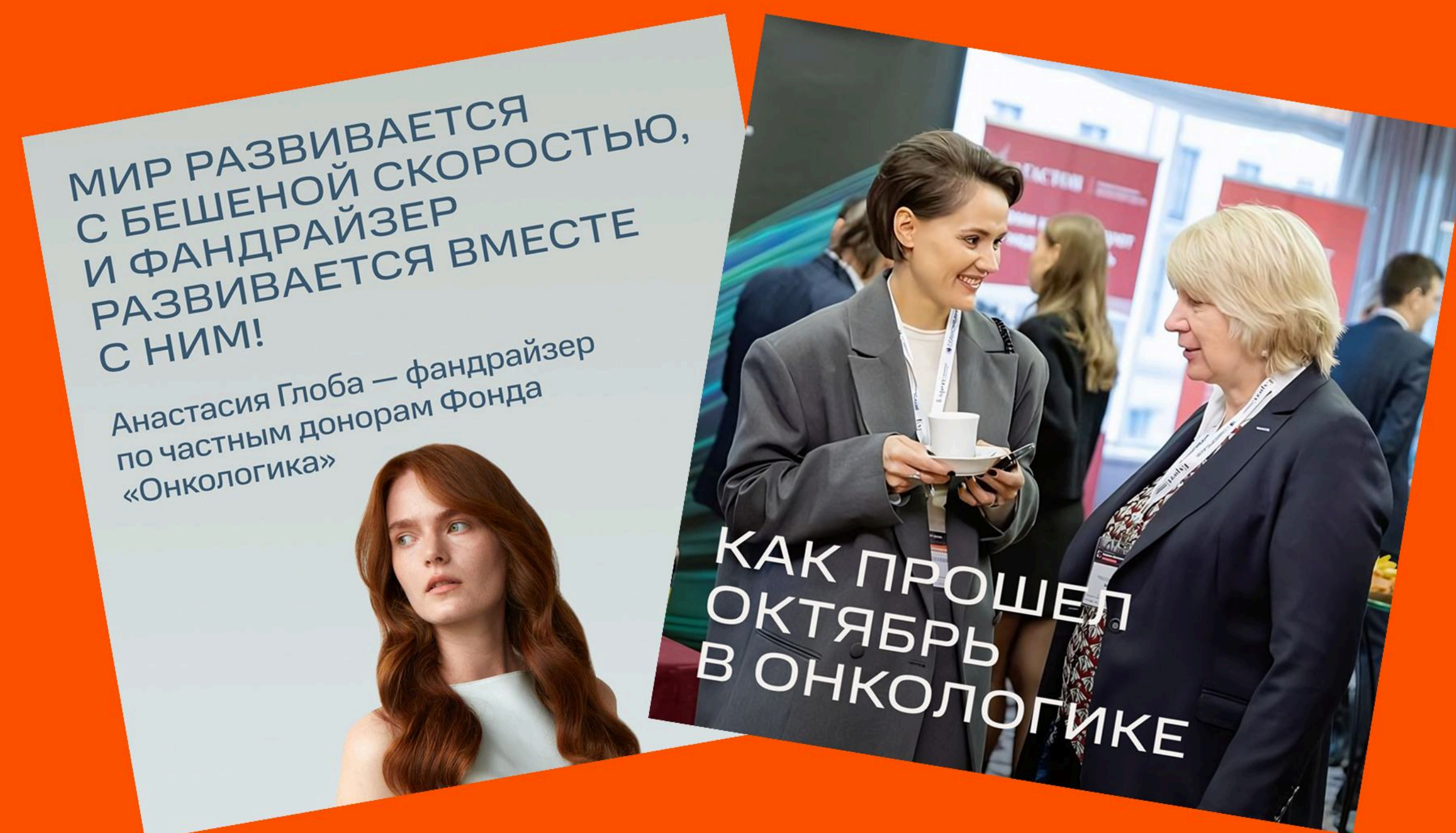
выросло
количество донатов

+200%

рост охватов
в Вконтакте и Телеграм

+12 000

подписчиков суммарно
в социальных сетях



[🔗 Подробнее о кейсе](#)

ISAR: ИСТОРИЯ ПРО АЙСБЕРГ И РИСКИ

Цель: создание комьюнити риск-менеджеров, продажа курсов

Что сделали:

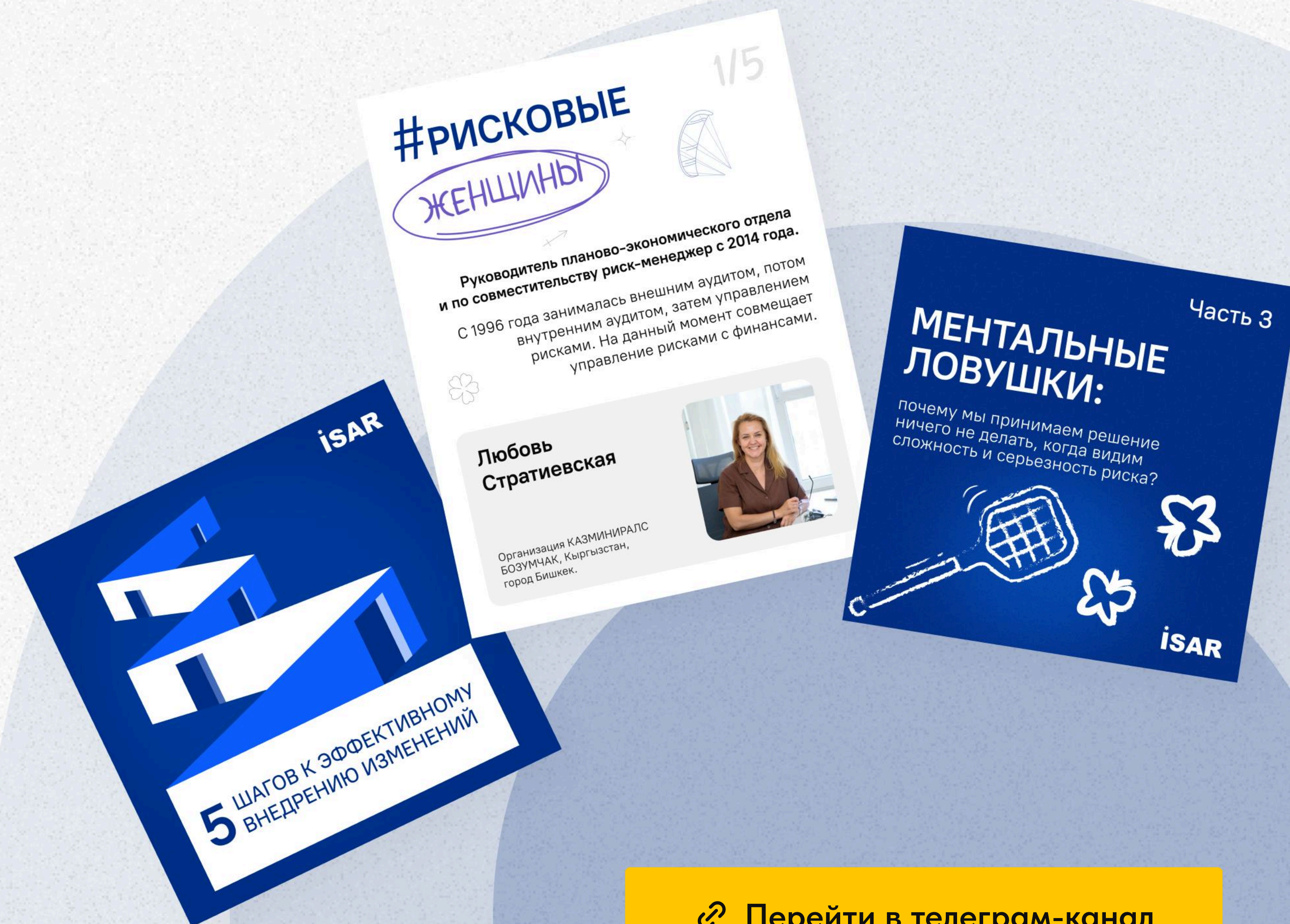
- Создали TOV и уникальный фирменный стиль для социальных сетей
- Разработали коммуникационную стратегию для телеграм-канала
- Сформировали КП и отладили регулярный постинг
- Настроили контекстную рекламу на курсы и подписку на телеграм-канал
- Организовали e-mail-рассылки с лидмагнитами для привлечения подписчиков и продажи курсов

более 150 заявок

на обучение, получили
за 3 месяца активной рекламы

Продали 12 подписок

на курс и 2 корпоративных
обучения



[Перейти в телеграм-канал](#)

COMETAL: ИСТОРИЯ ПРО ДУШЕВНЫЙ МЕТАЛЛ

Что сделали:

- Создали удобную навигацию в группах Вконтакте и Телеграм
- Разработали контент-план и график публикаций
- Разработали фирменный стиль для социальных сетей
- Усилили модерацию в комментариях и сообщениях
- Запустили таргетированную рекламу и посеы
- Разработали коммуникационную стратегию и TOV для сложной ниши – металлообработка

* Мы выбрали тематику "душевный" металл, чтобы рассказывать о производстве интересно для любого человека, даже для того, кто не имеет отношения к металлообработке

+6000

подписчиков в сообществах
суммарно

с 0.5 до 1.2%

Рост вовлеченности

Цель: повысить узнаваемость
бренда, привлечь новых
поставщиков услуг и заказчиков
на платформу



[Перейти в телеграм-канал](#)

HÜGGE: ИСТОРИЯ ПРО ПРОДАЖУ ЭЛИТНОЙ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ПАНДЕМИЮ

Проблемы

- Отсутствие ипотеки.
- Коммерческая недвижимость.
- Небольшие рекламные бюджеты.
- Небольшое количество домов для аренды.
- Ненормированный график работы активити-парка и спортивных тренировок.

Что сделали:

- Акционные предложения с выгодными условиями перед покупкой.
- Проработка и внедрение философии проекта HÜGGE Life.
- Рекламная кампания с четким таргетом на целевую аудиторию без потери бюджета.

Результат

За время сотрудничества с помощью выбранных инструментов мы продали 23 дома, стоимость каждого составляла **от 8 000 000 до 12 000 000 рублей.**



РЖД БИЗНЕС АКТИВ

Изготовление пакета электронных поздравительных открыток

в корпоративном стиле
АО «РЖД Бизнес Актив»

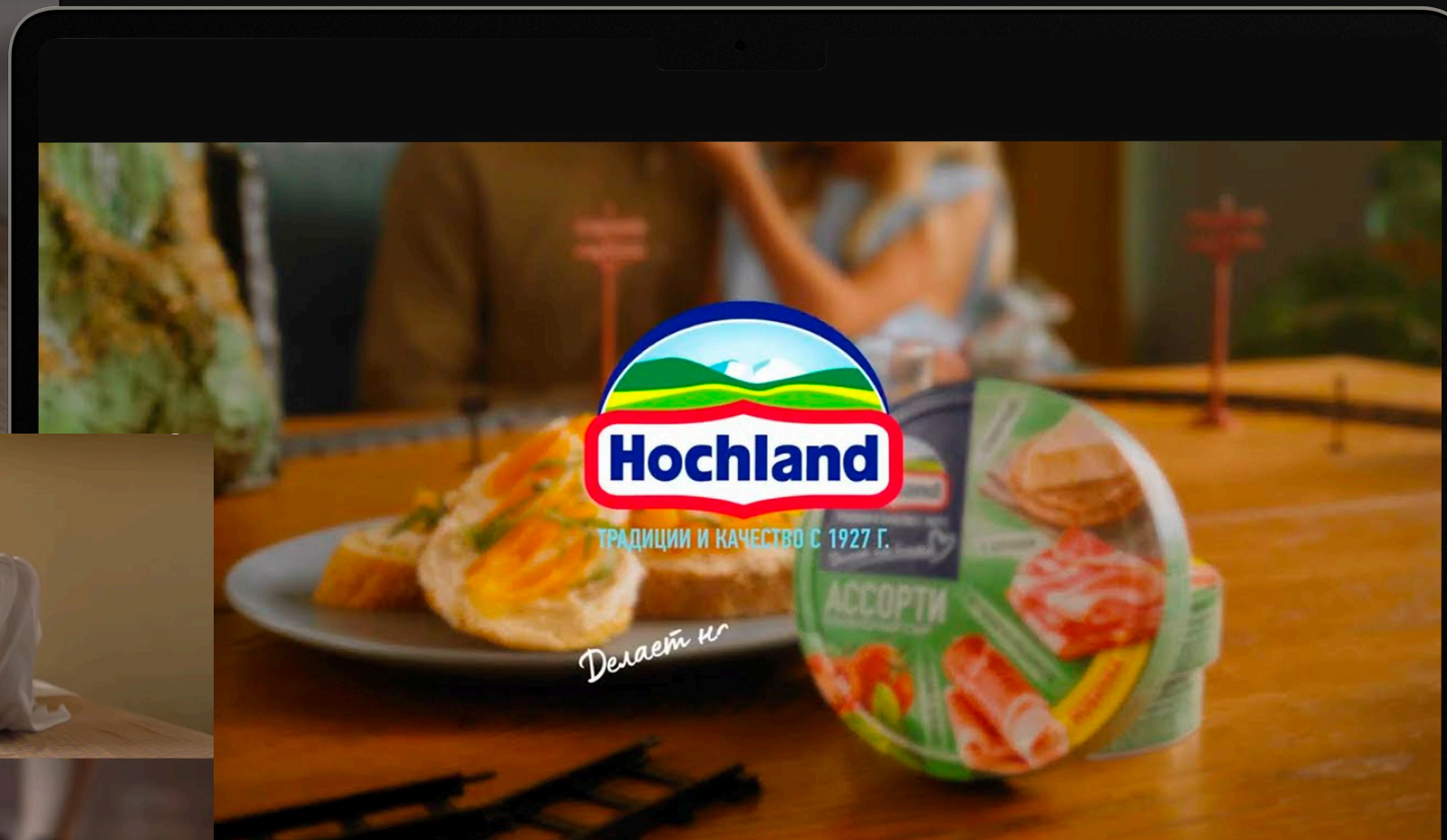
Разработка визуалов для Telegram-канала

- Пакет фирменных эмодзи
- Пакет фирменных стикеров
- Набор фирменных графических элементов в векторном формате
- Шаблоны банеров для сайта и Telegram-канала в редактируемом формате



ИСТОРИИ SUPPORT:

ПРОДАКШН



HOCHLAND

история про круглый,
но треугольный сыр



[Смотреть ролик](#)

ВК

история про мастеров
своего дела



[🔗 Смотреть ролик](#)

КОФЕМАНИЯ

история
про красивую еду



[🔗 Смотреть ролик](#)

САД ПОДЗНОЕВА

история про WOK



[🔗 Смотреть ролик](#)

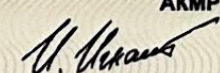


СЕРТИФИКАТ

I МЕСТО

SUPPORT AGENCY

«Лучшее агентство
в сфере digital-коммуникаций,
сертифицированное АКМР-2024»

президент
АКМР

Игорь Игнатьев

Организаторы:
Ассоциация директоров по коммуникациям
и корпоративным медиа России (АКМР)
Издательский Дом «МедиаБизнес»

Москва
2024

исполнительный директор
АКМР

Джемир Дегтяренко

ЛУЧШЕЕ АГЕНТСТВО
В СФЕРЕ DIGITAL-КОММУНИКАЦИЙ,
СЕРТИФИЦИРОВАННОЕ АКМР-2024

**RU
WARD
AW
ARD
2024**



SUPPORT AGENCY

За гранью онкологии | Фонд помощи людям
с онкологическими заболеваниями «Онкологика»



Место — 2

Андрей Терехов,
CEO RUWARD/COSSA,
Председатель Жюри



Блок:
SMM

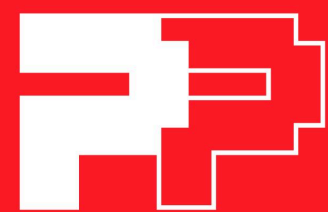
Номинация:
Кейс года

RUWARD 2024

2 МЕСТО В НОМИНАЦИИ КЕЙС ГОДА: SMM

За онлайн-сериал для Фонда "Онкологика"
"За гранью Онкологии"

[Смотреть кейс ↗](#)



РЕЙТИНГ
РУНЕТА

2 место

В рейтинге:

**SMM (маркетинг в соцсетях) / B2B
микро/малый/средний бизнес**

Поздравляем:

SUPPORT AGENCY

Руководитель проекта:
Сергей Бесшабашнов

Главный редактор:
Анатолий Денисов

2024

РЕЙТИНГ РУНЕТА

**2 МЕСТА В РЕЙТИНГЕ SMM
B2B МИКРО, МАЛЫЙ, СРЕДНИЙ,
БИЗНЕС**



СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ 2024

**ШОРТ-ЛИСТ G08 BEST SOCIALLY
SIGNIFICANT CONTENT**

За онлайн-сериал для Фонда «Онкологика»
«За гранью Онкологии»

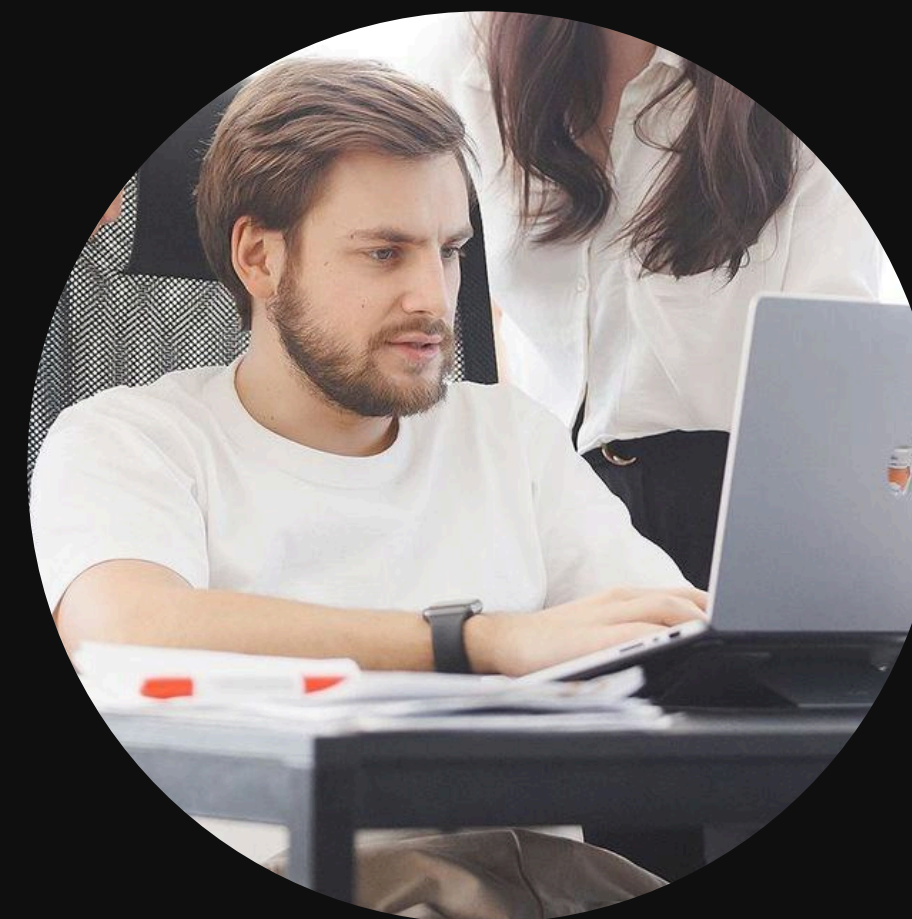
ДАВАЙТЕ СОТРУДНИЧАТЬ!

Константин Снегов

co-founder агентства SUPPORT

📍 +7 995 591-85-20

✉ Info@we-support.ru



we support you



[Смотреть шоурил](#)