

Креативные концепции продвижения HR-бренда



S 
UP
PORT

Примеры зарубежных брендов

Just Eat

компания оттолкнулась от идеи, что курьер может случайно доставить еду знаменитости. Это вылилось в серию рекламных роликов с Кристиной Агилерой.

Getir UK

курьер компании рекордно быстро доставил еду сходил в соседний дом, заработал деньги, вернулся в даркстор. Работа курьером не обязательно поездки на дальние расстояния, заказ можно забрать и доставить даже по пути домой или на учебу

Glovo

компания делает упор на поддержку и заботу о сотрудниках внутри ее экосистемы. Открытость, дружелюбность, братство любой новичок справится со всеми задачами с помощью коллег, начинать не страшно

Uber Eats

курьер компании завел свой блог, в котором рассказывает про интересные доставки. Парень любит свою работу и действительно заботится о том, что он доставляет. Можно использовать как идею для соцсети: курьер это не только про деньги, но и про возможность взаимодействовать с людьми и получать от этого положительные эмоции

Быстрые концепции

Цель: лидогенерация

Срок реализации: 1-3 месяца



Баннерная наружная реклама

Канал	Целевая аудитория	Месседж
Возле офисов микрозаймов	Люди с потребностью быстрого заработка	Не надо «занимать до зарплаты» — можно быстро устроиться на подработку
Возле университетов и колледжей	Студенты	Не надо просить деньги у родителей или долго искать работу — доставка это стабильный официальный заработок от ₽xxx и регулярные выплаты
В районах Москвы и Подмосковья с жителями с низким уровнем дохода	Люди с маленьким уровнем дохода	Можно работать в своем районе, выходить на подработку между сменами / в свободное время, иметь стабильный официальный заработок от ₽xxx и получать регулярные выплаты
Возле офисов ставок на спорт	Люди с потребностью быстрого заработка	Не надо рисковать последними деньгами — можно срочно устроиться на подработку

Фудкорты и фастфуд-рестораны

Люди с маленьким уровнем дохода,
студенты

Выйти на подработку между сменами /
учебой, быстрый, безопасный
и официальный заработок от ₽xxx,
частые и регулярные выплаты

Баннеры возле строек,
строящихся объектов

Люди, работающие на стройке

Работать проще, а получать – больше.
Либо – выйти на подработку между
сменами, если финансовые запросы
выросли

Автовокзалы

Приезжие в большие города люди,
мигранты

Заработать на жизнь в большом городе,
обеспечивать себя и отправлять деньги
семье + для мигрантов – легально оставаться
в стране

Хостелы

Приезжие в большие города люди,
мигранты, студенты

Заработать на жизнь в большом городе,
обеспечивать себя и отправлять деньги
семье + для мигрантов – легально
остаться в стране

Интеграции в городские мероприятия и студенческие форумы

Реклама на бесплатных городских
мероприятиях и университетских форумах
поможет охватить значительное количество
людей, часть из которых – целевая аудитория.



Ближайшие бесплатные фестивали Москвы

«Солома»



«Вкусы России»



«Папа и сын»



[ссылка](#)

[ссылка](#)

[ссылка](#)

Баннерная онлайн-реклама

Канал	Целевая аудитория	Месседж
Сайты и социальные сети микрозаймов	Мужчины 35+ с низким уровнем дохода	Не надо «занимать до зарплаты» — можно быстро устроиться на подработку
Социальные сети “Красное и Белое”	Мужчины 35+ с низким уровнем дохода	Возможность выйти на подработку, если зарплаты хватает только на еду
Социальные сети студенческих сообществ университетов и колледжей	Студенты, мужчины и женщины 60+, которые заботятся о взрослых детях с низким уровнем дохода и могут влиять на их выбор работы	Не надо просить деньги у родителей или долго искать работу — доставка это стабильный официальный заработок от Рххх, регулярные выплаты
Ставки на спорт — сайты и социальные сети	Мужчины 25+ с низким уровнем дохода	Не надо рисковать деньгами — можно устроиться на подработку, которая будет приносить столько же

Сервисы пиратского контента
(видео, музыка, игры)

Мужчины и женщины 20-30+, студенты

Быстрое устройство на работу,
стабильный заработок от ₽xxx,
официальное оформление
и прочие плюшки

Онлайн-казино

Мужчины 25+ с низким уровнем дохода
и большим количеством свободного
времени

Не надо рисковать деньгами — можно
устроиться на подработку, которая будет
приносить столько же

Игры онлайн

Мужчины 20+ с низким уровнем дохода
и большим количеством свободного
времени

Быстрое устройство на работу, стабильный
заработок от ₽xxx, официальное
оформление и прочие плюшки

Короткая видеореклама и баннерная на ТВ на региональных каналах

Каналы	ЦА	Месседж/акцент
Региональные каналы: Югра, Тюменское время, Вести Урал, ГТРК Урал	Мужчины 45+ с низким уровнем дохода, мужчины и женщины 60+, которые заботятся о взрослых детях с низким уровнем дохода и могут влиять на их выбор работы	Стабильный заработок от xxx рублей, официальное оформление, гибкий график (и другие плюшки работы, акцент на деньгах)
Тематические спортивные каналы: Матч Футбол, Viju Sport, Матч ТВ	Мужчины 35+ с низким уровнем дохода и большим количеством свободного времени	Стабильный заработок от xxx рублей, официальное оформление, гибкий график (и другие плюшки работы, акцент на деньгах)



Игра на фасаде – марио-курьер

Создать мини-игру на медиафасаде
в Москве с курьером озон,
чтобы любой желающий мог подключиться
и поиграть на большом баннере.

Длительность игры – не более 30 секунд
для каждого участника. Между каждым раундом
всплывает баннер с предложением
устроиться на работу.

Стоимость разработки
с выкупом рекламного места: от 900 000 рублей



Велогонка

+ благотворительная акция

Гонка профессиональных велоспортсменов (разных направлений), которых мы нагрузим рюкзаками и формой курьеров.

Задача – быстрее всех доставить игрушки детям в детский дом или продукты старикам. Возможна коллаборация с НКО.

Месседж – каждый наш курьер – супергерой, спортсмен, и вообще классный парень. Присоединяйся на любом велосипеде.

* Медийность достигается за счет упоминаний СМИ.



Оффлайн-офис

Часто людям из регионов с низким уровнем достатка, старше 35-40 лет использовать компьютер и даже смартфон для трудоустройства кажется неправильным, сложным.

Мы предлагаем создать несколько онлайн-офисов в людных местах (автовокзалы, площади (например, Площадь трех вокзалов), чтобы привлекать людей пройти собеседование в реальном времени.



Цель: охват, узнаваемость

*Срок реализации: 3-6 месяцев



Коллаборация

Коллаборация с фондами помощи людям в сложной жизненной ситуации и фондами помощи беженцам

в рамках которых Озон предлагает трудоустройство для людей, оставшихся без работы.

Например: «Ночлежка», «Дом с маяком»

ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА СОЗДАЮТ СИЛЬНЫХ КОТЯТ



Коллaborации с художниками

Художник Nidgus и Озон фреш – разные курьеры-игрушки – выпустить коллекцию и рассказать у блогеров для расширения охвата

Озон Фреш граффити – проект “Курьер украшает города”, который расскажет о важности работы курьеров, чтобы привлечь внимание к вакансиям.

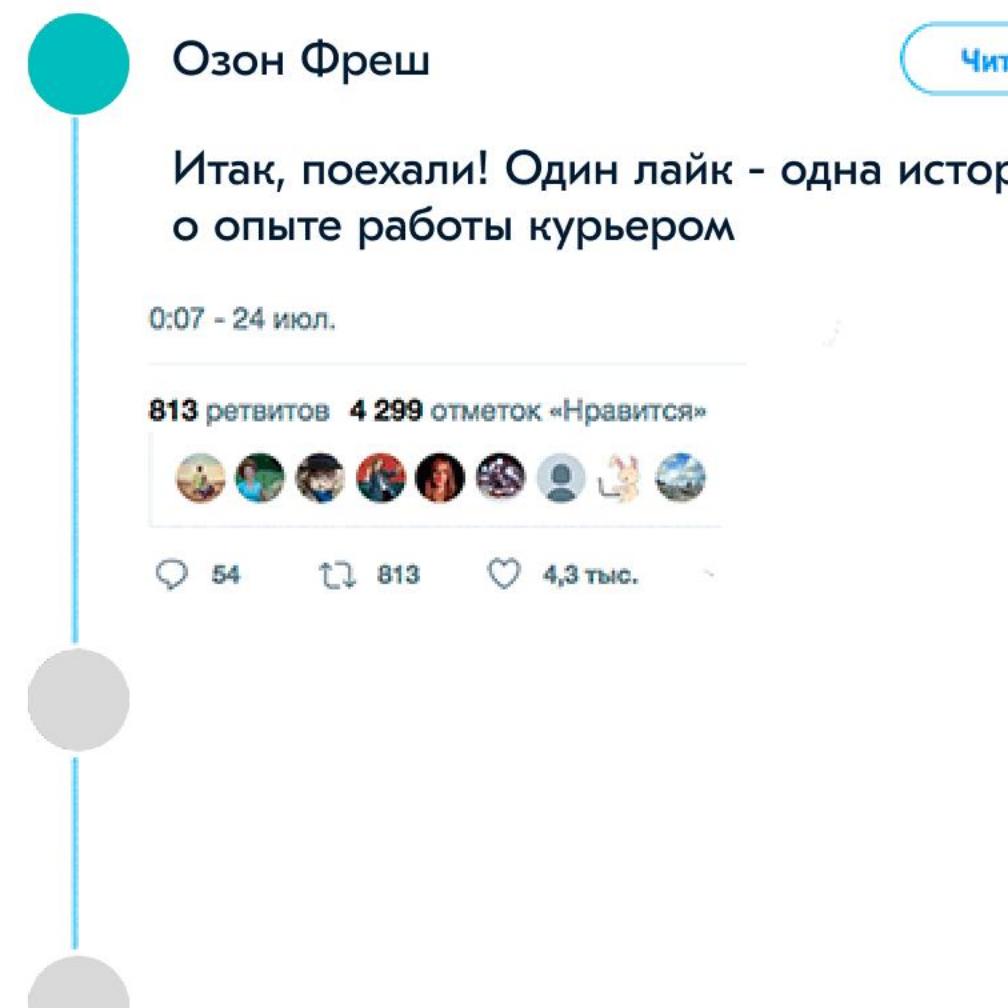


Курьерские блоги

Твиттер

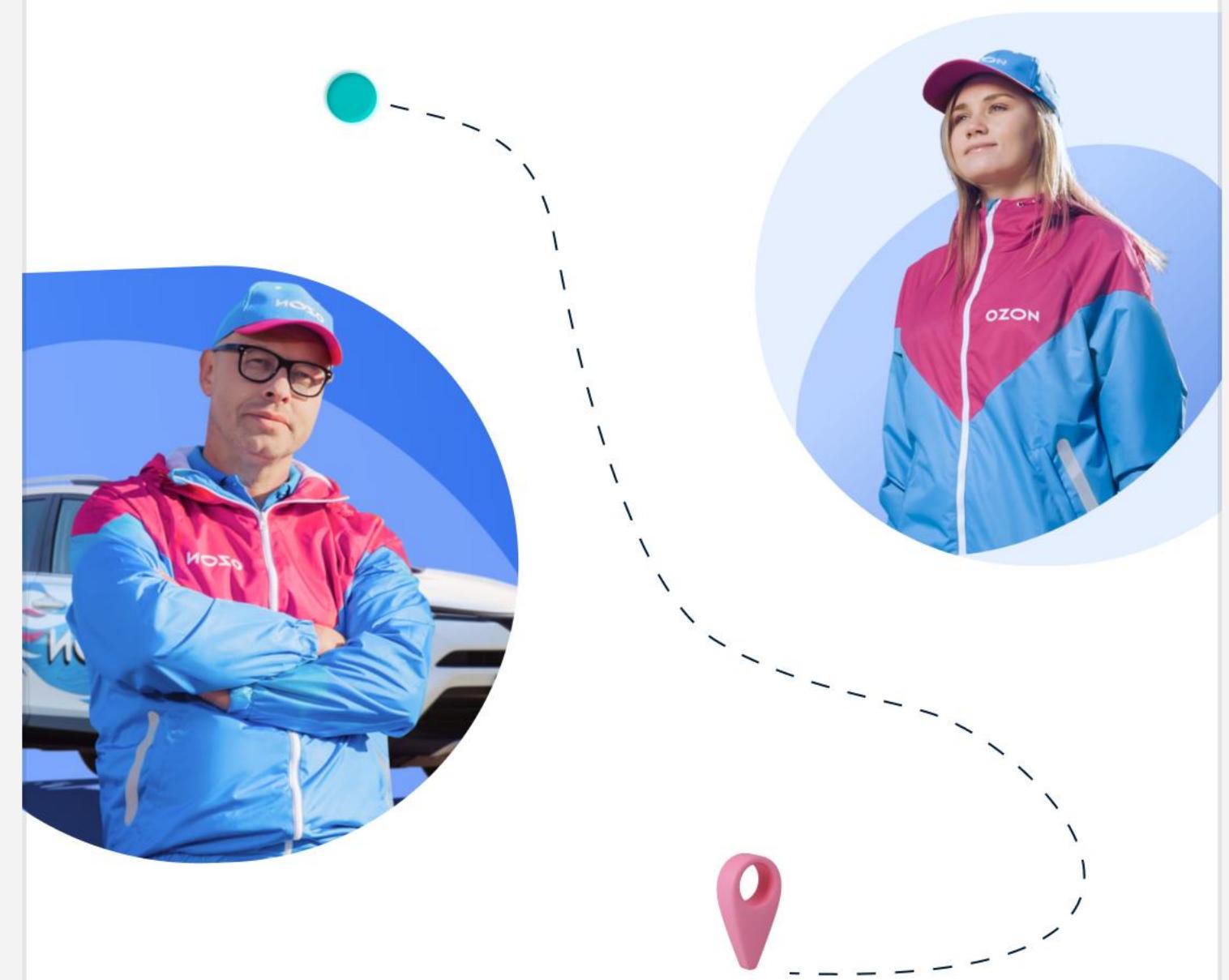
Тред про работу курьером + реклама треда в пабликах

Создаем тред – колонку в твиттере – посвященную работе курьером в Озон Фреш – распространяем



Вк, телеграм, инстаграм

Путешествуй с Озон –
про вахту и города, блог курьера,
который вахтует с Озон.



Вк, телеграм, инстаграм

Заработать за 3 месяца –
на свадьбу, на компьютер, на учебу,
на машину, на путешествие.



* 3 блога с разными людьми и разными целями.

**Цель: усиление уникального
предложения для соискателей**

***Срок реализации: 3-6 месяцев**

Спецпроект: сезонный коэффициент

Спецпроект, который может стать главным рекламным предложением для кандидатов.

1 000 000 руб.

курьеру года

Специальная премия, которая выделяется лучшему курьеру (курьеру года), который проработал минимум с сентября по декабрь (по количеству доставленных заказов или по средней скорости доставки)

Ввести понятие сезонного коэффициента и предлагать курьерам повышение ставки при работе от 3х месяцев в сезон с сентября по январь.

+5, 10, 15%

к каждому заказу



Кредитования



**Создание возможности кредитования
соискателей: когда соискатель приходит
с определенным запросом**

— у него долг, кредит, хочет купить айфон и т.д.
Озон Фреш отбирает кандидатов, кредитует
их в счет части последующей зарплаты.



Развитие ресурса HR

для соискателей



SMM

Официальный канал



Канал для того, чтобы повышать лояльность массовой аудитории.



Канал HR-службы, который будет рассказывать о преимуществах работы, возможностях, карьерном росте.

SMM

Неофициальный канал



Блог курьера



Подслушано курьер



Канал, который позволит собирать высокий виральный охват за счет репостов и расширять узнаваемость.