

Креативные концепции продвижения HR-бренда



Примеры зарубежных брендов

Just Eat

компания оттолкнулась от идеи, что курьер может случайно доставить еду знаменитости. Это вылилось в серию рекламных роликов с Кристиной Агилерой.

Getir UK

курьер компании рекордно быстро доставил еду сходил в соседний дом, заработал деньги, вернулся в даркстор. Работа курьером не обязательно поездки на дальние расстояния, заказ можно забрать и доставить даже по пути домой или на учебу

Glovo

компания делает упор на поддержку и заботу о сотрудниках внутри ее экосистемы. Открытость, дружелюбность, братство любой новичок справится со всеми задачами с помощью коллег, начинать не страшно

Uber Eats

курьер компании завел свой блог, в котором рассказывает про интересные доставки. Парень любит свою работу и действительно заботится о том, что он доставляет. Можно использовать как идею для соцсети: курьер это не только про деньги, но и про возможность взаимодействовать с людьми и получать от этого положительные эмоции

Быстрые концепции

Цель: лидогенерация

Срок реализации: 1-3 месяца



Баннерная наружная реклама

Канал	Целевая аудитория	Месседж
Возле офисов микрозаймов	Люди с потребностью быстрого заработка	Не надо «занимать до зарплаты» — можно быстро устроиться на подработку
Возле университетов и колледжей	Студенты	Не надо просить деньги у родителей или долго искать работу — доставка это стабильный официальный заработок от ₹xxx и регулярные выплаты
В районах Москвы и Подмосковья с жителями с низким уровнем дохода	Люди с маленьким уровнем дохода	Можно работать в своем районе, выходить на подработку между сменами / в свободное время, иметь стабильный официальный заработок от ₹xxx и получать регулярные выплаты
Возле офисов ставок на спорт	Люди с потребностью быстрого заработка	Не надо рисковать последними деньгами — можно срочно устроиться на подработку

Фудкорты и фастфуд-рестораны	Люди с маленьким уровнем дохода, студенты	Выйти на подработку между сменами / учебой, быстрый, безопасный и официальный заработок от ₹xxx, частые и регулярные выплаты
Баннеры возле строек, строящихся объектов	Люди, работающие на стройке	Работать проще, а получать — больше. Либо — выйти на подработку между сменами, если финансовые запросы выросли
Автовокзалы	Приезжие в большие города люди, мигранты	Заработать на жизнь в большом городе, обеспечивать себя и отправлять деньги семье + для мигрантов — легально остаться в стране
Хостелы	Приезжие в большие города люди, мигранты, студенты	Заработать на жизнь в большом городе, обеспечивать себя и отправлять деньги семье + для мигрантов — легально остаться в стране

Интеграции в городские мероприятия и студенческие форумы

Реклама на бесплатных городских мероприятиях и университетских форумах поможет охватить значительное количество людей, часть из которых — целевая аудитория.



Ближайшие бесплатные фестивали Москвы

«Солома»



[ссылка](#)

«Вкусы России»



[ссылка](#)

«Папа и сын»



[ссылка](#)

Баннерная онлайн-реклама

Канал	Целевая аудитория	Месседж
Сайты и социальные сети микрозаймов	Мужчины 35+ с низким уровнем дохода	Не надо «занимать до зарплаты» — можно быстро устроиться на подработку
Социальные сети “Красное и Белое”	Мужчины 35+ с низким уровнем дохода	Возможность выйти на подработку, если зарплаты хватает только на еду
Социальные сети студенческих сообществ университетов и колледжей	Студенты, мужчины и женщины 60+, которые заботятся о взрослых детях с низким уровнем дохода и могут влиять на их выбор работы	Не надо просить деньги у родителей или долго искать работу — доставка это стабильный официальный заработок от ₹xxx , регулярные выплаты
Ставки на спорт — сайты и социальные сети	Мужчины 25+ с низким уровнем дохода	Не надо рисковать деньгами — можно устроиться на подработку, которая будет приносить столько же

Сервисы пиратского контента (видео, музыка, игры)	Мужчины и женщины 20-30+, студенты	Быстрое устройство на работу, стабильный заработок от ₹xxx, официальное оформление и прочие плюшки
Онлайн-казино	Мужчины 25+ с низким уровнем дохода и большим количеством свободного времени	Не надо рисковать деньгами — можно устроиться на подработку, которая будет приносить столько же
Игры онлайн	Мужчины 20+ с низким уровнем дохода и большим количеством свободного времени	Быстрое устройство на работу, стабильный заработок от ₹xxx, официальное оформление и прочие плюшки

Короткая видеореклама и баннерная на ТВ на региональных каналах



Каналы

Региональные каналы: Югра, Тюменское время, Вести Урал, ГТРК Урал

Тематические спортивные каналы: Матч Футбол, Viju Sport, Матч ТВ

ЦА

Мужчины 45+ с низким уровнем дохода, мужчины и женщины 60+, которые заботятся о взрослых детях с низким уровнем дохода и могут влиять на их выбор работы

Мужчины 35+ с низким уровнем дохода и большим количеством свободного времени

Месседж/акцент

Стабильный заработок от xxx рублей, официальное оформление, гибкий график (и другие плюшки работы, акцент на деньгах)

Стабильный заработок от xxx рублей, официальное оформление, гибкий график (и другие плюшки работы, акцент на деньгах)

Игра на фасаде – марио-курьер

Создать мини-игру на медиафасаде в Москве с курьером озон, чтобы любой желающий мог подключиться и поиграть на большом баннере. Длительность игры — не более 30 секунд для каждого участника. Между каждым раундом всплывает баннер с предложением устроиться на работу.

Стоимость разработки с выкупом рекламного места: от 900 000 рублей



Велогонка

+ благотворительная акция

Гонка профессиональных велоспортсменов (разных направлений), которых мы нагрузим рюкзаками и формой курьеров.

Задача — быстрее всех доставить игрушки детям в детский дом или продукты старикам. Возможна коллаборация с НКО.

Месседж — каждый наш курьер — супергерой, спортсмен, и вообще классный парень. Присоединяйся на любом велосипеде.

* Медийность достигается за счет упоминаний СМИ.



Оффлайн-офис

Часто людям из регионов с низким уровнем достатка, старше 35-40 лет использовать компьютер и даже смартфон для трудоустройства кажется неправильным, сложным.

Мы предлагаем создать несколько онлайн-офисов в людных местах (автовокзалы, площади (например, Площадь трех вокзалов), чтобы привлекать людей пройти собеседование в реальном времени.



Цель: охват, узнаваемость

*Срок реализации: 3-6 месяцев



Коллаборация

**Коллаборация с фондами помощи
людям в сложной жизненной ситуации
и фондами помощи беженцам**

в рамках которых Озон предлагает трудоустройство
для людей, оставшихся без работы.

Например: «Ночлежка», «Дом с маяком»

**ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА СОЗДАЮТ
СИЛЬНЫХ КОТЯТ**



Коллаборации с художниками

Художник Nidgus и Озон фреш — разные курьеры-игрушки — выпустить коллекцию и рассказать у блогеров для расширения охвата

Озон Фреш граффити — проект "Курьер украшает города", который расскажет о важности работы курьеров, чтобы привлечь внимание к вакансиям.

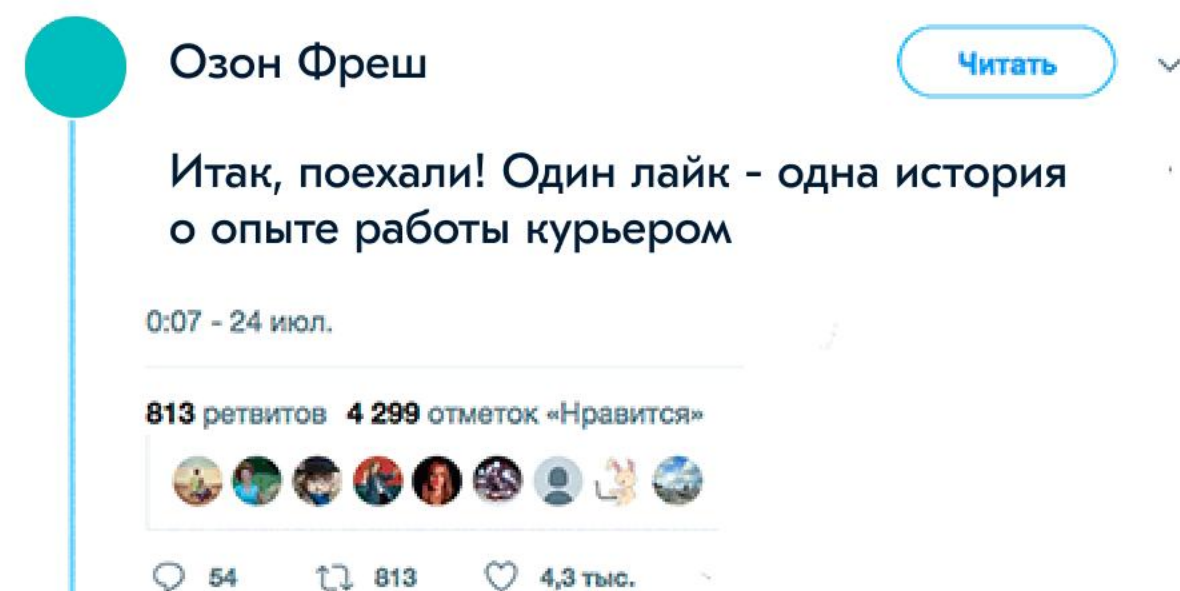


Курьерские блоги

Твиттер

Тред про работу курьером + реклама треда в паблицах

Создаем тред — колонку в твиттере — посвященную работе курьером в Озон Фреш — распространяем



Вк, телеграм, инстаграм

Путешествуй с Озон —

про вахту и города, блог курьера, который вахтует с Озон.



Вк, телеграм, инстаграм

Заработать за 3 месяца —

на свадьбу, на компьютер, на учебу, на машину, на путешествие.



* 3 блога с разными людьми и разными целями.

Цель: усиление уникального предложения для соискателей

***Срок реализации: 3-6 месяцев**

Спецпроект: **сезонный коэффициент**

Спецпроект, который может стать главным рекламным предложением для кандидатов.

1 000 000 руб.

курьеру года

Специальная премия, которая выделяется лучшему курьеру (курьеру года), который проработал минимум с сентября по декабрь (по количеству доставленных заказов или по средней скорости доставки)

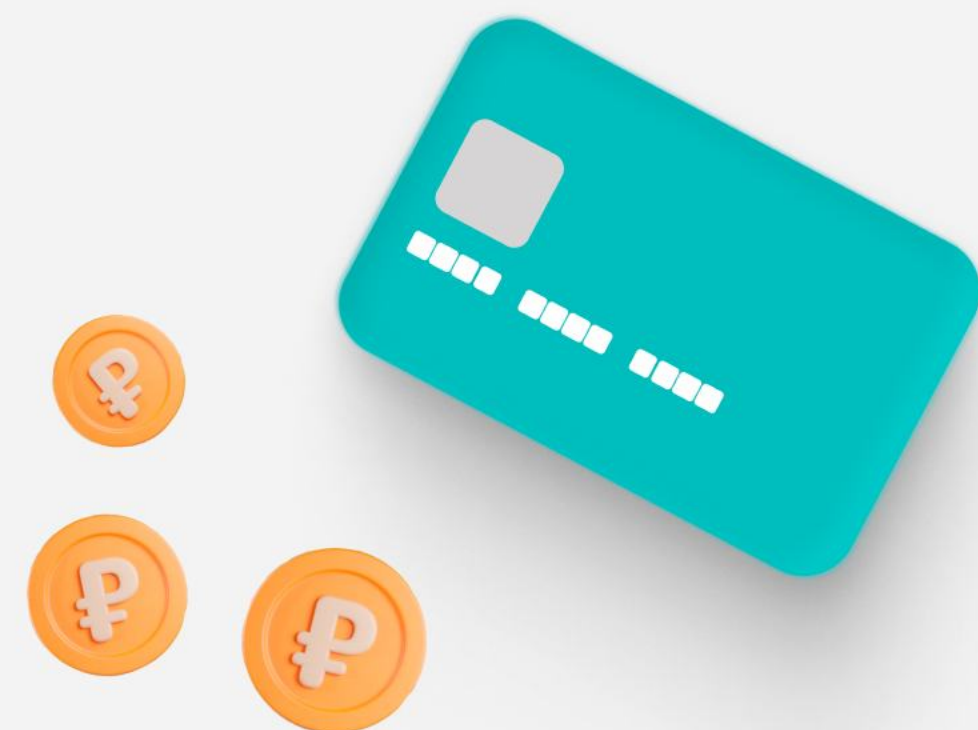


Ввести понятие сезонного коэффициента и предлагать курьерам повышение ставки при работе от 3х месяцев в сезон с сентября по январь.

+5, 10, 15%

к каждому заказу

Кредитования



Создание возможности кредитования
соискателей: когда соискатель приходит
с определенным запросом

— у него долг, кредит, хочет купить айфон и т.д.
Озон Фреш отбирает кандидатов, кредитует
их в счет части последующей зарплаты.



Развитие ресурса HR для соискателей



SMM

Официальный канал



Канал для того, чтобы повышать лояльность массовой аудитории.



Канал HR-службы, который будет рассказывать о преимуществах работы, возможностях, карьерном росте.

SMM

Неофициальный канал



Блог курьера



Подслушано курьер



Канал, который позволит собирать высокий виральный охват за счет репостов и расширять узнаваемость.